

DAFTAR PUSTAKA

- Anshar, M. (2019). Electronic Public Relation (E-PR): Strategi Mengelola Organisasi di Era Digital . *Jurnal Komodifikasi Volume 8*, 200-213.
- Atikah. (2019). *PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI DAN REPRESENTASI MATEMATIS MELALUI STRATEGI PEMBELAJARAN THINK-TALK-WRITE SERTA PENGARUHNYA TERHADAP SELF CONFIDENCE SISWA SMA*. repository.upi.edu.
- Aziz, A. (2018). *Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Manajemen Sekolah di SMA 1 Sumenep*. *Jurnal Kepemimpinan dan Pengurusan Sekolah*.
- C Rofiah, B. B. (2021). *Qualitative Methods: Simple Research With Triangulation Theory Design*. Develop.
- Darmalaksana, W. (2020). *Metode penelitian kualitatif studi pustaka dan studi lapangan*. Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung.
- Darwadi, M. (2017). Pembentukan Citra Positif Perusahaan Melalui Cyber Public Relations . *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* , 901-915.
- Effendy, O. U. (2020). *KOMUNIKASI DAKWAH DALAM TINAJAUAN SOSIOLOGI KOMUNIKASI*. journal.uinmataram.ac.id.
- Holtz, S. (1998). *Public Relations on The Net*. New York.
- M Khaidir, A. B. (2016). *Pengaruh stres kerja, kompensasi dan kepuasan kerja terhadap turnover intention studi pada karyawan kontrak pt. Gagah satria manunggal Banjarmasin*. *Jurnal Wawasan Manajemen*,.
- M Naqsyabandi, D. S. (2022). *PENDAPAT KONSUMEN TERHADAP BRAND FASHION KITC DI INSTAGRAM*. Medium: *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi*.
- Mantali, N. A. (2022). *STRATEGI PENGEMBANGAN KOMUNIKASI PENYULUHAN TERHADAP MOTIVASI KERJA PETANI PADI SAWAH DI KECAMATAN TILONGKABILA KABUPATEN BONE BOLANGO*. Mantali, Nurlaila, Amir Halid, and Supriyo Imran.
- Maulana, A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@ INSTANUSANTARACIREBON DALAM MEMPERKENALKAN PARIWISATA DI WILAYAH III CIREBON*. repository.syekhnrjati.ac.id.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami studi dokumen dalam penelitian kualitatif*. WACANA: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Novita , D., Suryani, E., Morlian, A., Widyastuti, M., & Fadhilah. (2020). *EVALUASI KOMUNIKASI PUBLIK KOMISI PEMILIHAN UMUM*

- MELALUI MEDIA SOSIAL PADA PEMILU SERENTAK 2019. *Jurnal Administrasi Negara*, 159-176.
- Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations, Citra dan Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Pamungkas, D. S. (2021). *AKTIVITAS CYBER PUBLIC RELATIONS PT. MANDOM INDONESIA DALAM MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN PRODUK GATSBY MELALUI AKUN INSTAGRAM@ GATSBYCODE*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Pustaka Setia.
- Pujianti. (2018). *Hubungan pengetahuan dan komunikasi dengan kepatuhan penggunaan oralit dan zinc saat diare di daerah pinggiran sungai*. *urnal Publikasi Kesehatan Masyarakat Indonesia*,.
- Rahastine, M. P. (2021). *Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta*. *eJournal Komunikasi*, 85-90.
- Rahmiz, K., & Yasin, M. (2021). *Optimalisasi Pelayanan Sekretariat KPU Kepada Komisioner KPU dalam Menyelenggarakan Pemilihan Umum*. *Jurnal Ilmiah Hukum*, 001-017.
- RJ Sutandi, A. N. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Biscoff Coffee & Pastry Semarang Dalam Meraih Loyalitas Pelanggan*. *ejournal3.undip.ac.id*.
- Robbaniyah, A. (2022). *Pengelolaan media sosial Dinas Kesehatan kota Bandung dalam Diseminasi informasi: Studi deskriptif Humas Dinas Kesehatan kota Bandung*. *digilib.uinsgd.ac.id*.
- Septiarysa, L. R. (2021). *Anotasi rasa empati selama pandemi covid-19 pada konten digital pariwisata youtube rosalia indah*. *Jurnal Komunikasi Profesional*.
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). *Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing*. *Jurnal Lugas*, 9-16.
- Sri Hastuti, D. A., & Susilowati, E. (2020). *Cyber Public Relations Diskominfo Kabupaten Klaten dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik*. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 41-57.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. *digilib.unigres.ac.id*.
- Sujanto, R. (2019). *Peran Perusahaan BUMN dalam Mengakomodasi Kebutuhan Masyarakat Melalui Kegiatan CSR*. *Jurnal Komunikasi*.

- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relation PT. Kereta Api Indonesia dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram . *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 18-29.
- Suyani, E. (2018). Peranan Public Relations Dalam Meningkatkan Pelayanan Masyarakat Pada Kantor Wilayah Kementerian Hukum Dan Hak Asasi Manusia Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Network Media* .
- Untari, D. a. (2018). *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur_Batik)*. Jurnal Sekretari Dan Manajemen.
- Wulandari, A. (2016). *PENERIMAAN MASYARAKAT TENTANG PESAN KOMUNIKASI PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) DALAM FANPAGE FACEBOOK* . eprints.umm.ac.id.
- Yuliani, W. (2018). *Metode penelitian deskriptif kualitatif dalam perspektif bimbingan dan konseling*. e-journal.stkipsiliwangi.ac.id.
- Yuliawati, & Irawan, E. P. (2016). Peran Public Relations Humas Polri dalam Memberikan Pelayanan Informasi Publik secara Online (Studi Deskriptif tentang Penerapan Cyber Public Relations dilaam Mengelola Website humas.polri.go.id sebagai Implementasi Undang-Undnag Keterbukaan Informasi). *Jurnal Politikom Indonesiana* .