

EFEKTIVITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP KESADARAN MEREK

DI AKUN INSTAGRAM @WARUNKWOWKWB_PNG

SKRIPSI



OLEH:

RIAS PUJI ASTUTI

NIM 19240748

PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVESITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

**EFEKTIVITAS KONTEN PROMOSI TERHADAP KESADARAN MEREK
DI AKUN INSTAGRAM @WARUNKWOWKWB_PNG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi



Oleh :

RIAS PUJI ASTUTI

NIM : 19240748

PRROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Rias Puji Astuti/19240748 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

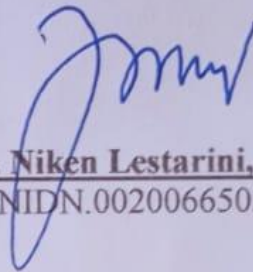
Ponorogo, 24 Juli 2023

Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN.0724048604

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Rias Puji Astuti ini,
Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 27 Juli 2023

Pukul : 09.00-10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0725038605

Penguji II



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji III



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN: 0724048604



Mengetahui,
Dekan

Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

Stay as long as you want. Leave only if you have to. Terima dirimu kapan saja, pahami dirimu sepenuhnya. Jika kamu mengalami kesulitan, maka kamu membutuhkan sesuatu untuk bertahan. Sesuatu yang benar-benar kamu sukai, dengan begitu kamu akan bisa bertahan.

-Mark Lee, Zhong Chenle, Na Jaemin-

Jangan menyerah sebelum ketemu Jaemin Na, beli tanah di Mekkah, dan dinyatakan sah husnul khotimah. Seorang pemenang tidak akan pernah berhenti berusaha.

-Rias Puji Astuti-



HALAMAN PERSEMBAHAN

Teriring salam dan doa, saya ucapkan rasa syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan nikmatNya, saya dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini. Semoga apa yang tercantum dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak tanpa terkecuali. Penelitian skripsi ini sepenuhnya saya persembahkan kepada:

1. Bapak Sukiman dan Mamak Suparmi yang telah menjadi rumah paling ramah, tempat penghilang lelah, tempat pulang paling nyaman, yang selalu memberikan begitu banyak cinta, mengusahakan banyak cara, dan senantiasa memanjatkan doa terbaik untuk anak-anaknya.
2. Diri saya sendiri yang senantiasa mengusahakan untuk semua hal. Untuk tetap bertahan sampai detik ini dan meninggalkan cerita di masa lalu untuk dikenang di masa depan. Bahwa keberadaanmu, masih dibutuhkan di bumi Tuhan sebagaimana peran yang telah digariskan.
3. Kang Anton Wahono yang selalu menjadi teman diskusi tentang masa depan dan banyak hal. Bahkan mencoba membuktikan adanya Tuhan. Juga karena telah menjadi tempat berkeluh kesah tentang masalah kuliah, organisasi, dan lelehnya menjadi dewasa.
4. Kang Andri Widiatmoko yang selalu memberikan motivasi tanpa henti. Agar adik-adiknya bisa menemukan sukses di suatu hari dan berani mengambil keputusan dengan keyakinan yang dimiliki. Juga yang selalu bersiap berlari paling depan untuk keluarga.
5. Adikku Risca Rahmawati dan Anisa Fitriany, tetap menjadi anak baik dan pemberani. Jangan takut bertanya dan mencoba, kadang harap tidak

berjalan sesuai realita. Tapi percayalah bahwa Tuhan selalu memiliki rencana terbaik untuk hambaNya.

6. Mbak Umi Nurfadilah dan Mbak Zhulaikah Wahyuningtyas, kakak iparku yang sudah bersedia menerima adik ipar sepertiku.
7. Keponakanku, Azlan singa dan Fatih comell. Tumbuh jadi anak sholeh ya jagoan.
8. Serta untuk semua manusia yang telah kutemui selama ini. Semoga pertemuan kita mambawa manfaat untuk kedepannya agar dapat menjadi saksi atas kebaikan kita di hadapan Tuhan.



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rias Puji Astuti

Alamat : RT. 03, RW. 10, Dusun Jambu, Desa Jeruk, Kecamatan
Bandar, Kabupaten Pacitan

No Identitas (NIM) : 19240748

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Efektivitas Konten Promosi Terhadap Kesadaran Merek di Akun Instagram @warunkwowkwb_png” merupakan hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah sesuai kaidah akademik yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dengan dengan integritas penuh.

Ponorogo, 11 Juli 2023

Penulis,



Rias Puji Astuti

KATA PENGANTAR

Teriring salam dan doa semoga Allah SWT., yang melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan kondisi terbaik. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, adalah selesainya satu babak baru bagi penulis dan untuk menyambut babak selanjutnya. Segala proses pembelajaran selama 4 tahun di Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo adalah sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu.

Judul penelitian skripsi ini adalah “Efektivitas Konten Promosi Terhadap Kesadaran Merek di Akun Instagram @warunkwowkwb_png”. Dengan penuh kesadaran, penulis tidak bisa menyelesaikan skripsi ini dari berbagai pihak yang tidak dapat saya balas kebaikannya sekaligus. Dengan latar belakang tersebut, maka penulis sampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan selaku dosen pembimbing penulis.
3. Orang tua penulis, Bapak Sukiman dan Mamak Suparmi yang senantiasa mendoakan kebaikan untuk penulis dan mendukung tanpa menjatuhkan.
4. Kakak dan adik penulis yang saling mengganggu dan diganggu, kita akan meramaikan suasana sampai akhir, kan?
5. Pihak Warunk WOW Ponorogo yang telah memberikan izin penelitian.
6. Semua responden yang telah berkenan menjadi responden penelitian penulis.

7. Himpunan Mahasiswa Islam yang telah menerima penulis untuk ikut melalui proses berharga yang banyak diceritakan orang.
8. Serta semua pihak yang tidak akan penulis lupakan tentang semua hal yang ditorehkan dalam hidup penulis.

Penulis sangat menyadari jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis harapkan saran dan kritik yang dapat dijadikan sebagai perbaikan.



Ponorogo, 11 Juli 2023

Penulis

★ Rias Puji Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN KEASLIAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Efektivitas.....	8
2. Instagram.....	9
3. Kesadaran Merek.....	12
B. Hipotesis.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
A. Tempat Penelitian.....	19
B. Jenis Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sempel	19
1. Populasi	19
2. Sampel.....	20
3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
D. Teknik Pengumpulan Data.....	23

1. Kuesioner.....	23
2. Dokumentasi.....	23
E. Teknik dan Instrumen Untuk Mengumpulkan Data.....	23
F. Teknik Analisis Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. GAMBARAN UMUM	27
1. Profil Warunk WOW KWB PNG	27
B. Karakteristik Responden	28
C. Uji Kualitas Data.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	31
D. Analisis Deskriptif Variabel.....	32
1. Variabel Efektifitas Konten Promosi	32
2. Variabel Kesadaran Merek Terhadap Warunk WOW KWB PNG	40
E. Uji Regresi Linier Sederhana	48
F. Uji Hipotesis.....	50
1. Uji T	50
G. Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Distribusi Responden Menurut Usia	28
Tabel 4. 2 Status keaktifan pengikut instagram	29
Tabel 4. 3 Uji Validitas pada Variabel X Menggunakan SPSS	30
Tabel 4. 4 Uji Validitas pada Variabel Y Menggunakan SPSS	30
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Reliabilitas Konten Promosi.....	31
Tabel 4. 6 Hasil Analisis Reliabilitas Kesadaran Merek.....	31
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai teratak dnegan Warunk WOW KWB PNG karena postingan yang diunggah di instagram	32
Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai tertarik dengan kualitas produk yang dijabarkan pada postingan.....	33
Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai instagram adalah media yang cocok untuk promosi	34
Tabel 4. 10 Tanggapan responden mengenai suka dengan pelayanan di Warunk WOW KWB PNG	35
Tabel 4. 11 Tanggapan responden mengenai suka dengan tata ruang di Warunk WOW KWB PNG	36
Tabel 4. 12 Tanggapan responden mengenai kedatangan ke Warunk WOW KWB PNG saat ada agenda ngopi	37
Tabel 4. 13 Hasil rekapitulasi tanggapan responden berdasarkan variabel efektivitas konten promosi	38
Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai tertarik dengan informasi melalui postingan instagram @warunkwowkwb_png	40
Tabel 4. 15 Tanggapan responden mengenai Warunk WOW KWB PNG sudah populer di masyarakat	42
Tabel 4. 16 Tanggapan responden mengenai tertarik datang setelah melihat postingan di instagram	43
Tabel 4. 17 Tanggapan responden mengenai sering datang ke Warunk WOW KWB PNG	44
Tabel 4. 18 Tanggapan responden mengenai ketika datang ke Warunk WOW KWB PNG mengajak teman	45
Tabel 4. 19 Hasil rekapitulasi tanggapan responden berdasarkan variabel kesadaran merek (Y)	46
Tabel 4. 20 Analisis regresi sederhana.....	49
Tabel 4. 21 Uji T	50

ABSTRAK

**Efektivitas Konten Promosi Terhadap Kesadaran Merek di Akun Instagram
@warunkowokwb_png
Rias Puji Astuti
19240748**

Pesatnya perkembangan teknologi komunikasi tidak dapat dihindari oleh manusia. Dewasa ini, komunikasi dapat dilakukan tanpa bertatap muka secara langsung namun dapat menjangkau komunikan dalam jumlah banyak. Adanya internet di tengah-tengah masyarakat memberikan kemudahan untuk saling menyampaikan pesan. Internet dan media sosial adalah satu-kesatuan yang paling memberikan pengaruh. Kehadiran media sosial instgram juga dimanfaatkan oleh akun @warunkwowkwb_png untuk mempromosikan produk dan mereknya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas konten promosi terhadap kesadaran merek di Instagram Warunk WOW KWB PNG. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil penelitian ini adalah efektivitas konten promosi berpengaruh negatif dan signifiikan terhadap kesadaran merek berdasarkan analisis reresi sederhana $-0,434$ dan dengan nilai uji t yaitu $-2,001$.

Kata kunci: pengikut instagram, konten promosi, kesadaran merek



ABSTRACT

The Effectiveness of Promotional Content on Brand Awareness on the @warunkowokwb_png Instagram Account

Rias Puji Astuti

19240748

The rapid development of communication technology cannot be avoided by humans. Today, communication can be done without meeting face to face but can reach a large number of communicants. The existence of the internet in the midst of society makes it easy to convey messages to each other. The internet and social media are the ones that have the most influence. The presence of instgram social media is also utilized by the @warunkwowkwb_png account to promote its products and brands. This study aims to determine the effectiveness of promotional content on brand awareness on Instagram Warunk WOW KWB PNG. This research uses quantitative methods. The results of this study are the effectiveness of promotional content has a negative and significant effect on brand awareness based on a simple regression analysis of -0.434 and with a t test value of -2.001.

Keywords: instagram followers, promotional content, brand awareness

