

**ANALISIS AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DISBUDPARPORA  
KABUPATEN PONOROGO DALAM PUBLIKASI EVENT  
“PARADE 2022 BUJANG GANONG *FEAT* TARI SUFI”**

SKRIPSI



Oleh :

MUTIARA MULIA RANTIKA

NIM : 20240819

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**



**ANALISIS AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DISBUDPARPORA  
KABUPATEN PONOROGO DALAM PUBLIKASI EVENT**

**“PARADE 2022 BUJANG GANONG *FEAT* TARI SUFI”**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

**MUTIARA MULIA RANTIKA**

NIM :20240819

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Mutiara Mulia Rantika / 20240819 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

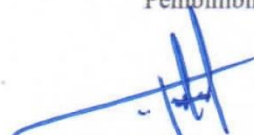
Ponorogo, 22 Juni 2023

Pembimbing I



Krisna Megantari, S. Sos., M.A  
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mutiara Mulia Rantika / 20240819 ini

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 6 Juli 2023

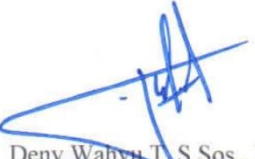
Pukul : 10.00 WIB

## DEWAN PENGUJI

Penguji I

  
Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Penguji II

  
Deny Wahyu T. S.Sos., M.I.Kom  
NIDN. 0707078204

Penguji III

  
Krisna Megantari, S.Sos., M.A  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D  
NIK. 19860325 201309 12

## HALAMAN MOTTO

**“Pengalaman dan Kegagalan adalah Langkah Awal Menuju Kesuksesan”**



## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Aktivitas Media Relations DISBUDPARPORA Kabupaten Ponorogo Dalam Publikasi Event Parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir yang merupakan salah satu syarat menyelesaikan kuliah S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, sehingga banyak pihak yang membantu dalam pembuatan karya ini. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih yang tiada tara kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari S.Sos., M.A. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih telah membimbing, mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Kedua orang tua ku tersayang yang telah memberikan do'a, dorongan dan motivasi terbaik.

5. Kakak, adik, dan saudara-saudaraku yang telah mendukungku dan selalu memberiku semangat.
6. Teman-temanku Ilmu Komunikasi angkatan 2019.
7. Rekan-rekan Media Partner Ponorogo yang telah menjadi informan dalam skripsi saya dan sangat banyak sekali membantu. Terimakasih banyak!
8. Mas Thoriq Wibisono dan Mas Ganang Arya Mahendra yang telah memotivasi saya dan membantu saya untuk melakukan penelitian.
9. Finanda arek Ngrayun yang selalu menemani saya mengerjakan skripsi dan menjadi pendengar disegala keluh kesahku.
10. Mas Kimpong, Mbak Diva yang selalu menyemangati dan memotivasi saya.
11. Semua pihak yang terlibat dalam segala hal.

Jika ada kata yang lebih dari terimakasih, itulah yang saya haturkan. Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik kepada semuanya.

Selanjutnya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan karya ini. Akhir kata, semoga karya ini dapat bermanfaat bagi penulis dan bagi semua pihak.

Ponorogo, 22 Juni 2023



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : MUTIARA MULIA RANTIKA

Alamat : Desa Jrasah Kecamatan Sambit Kabupaten Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 20240819

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Aktivitas Media Relations DISBUDPARPORA Kabupaten Ponorogo Dalam Publikasi Event Parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai dengan prinsip-prinsip akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 22 Juni 2023

Yang menyatakan,



Mutiara Mulia Rantika  
NIM 20240819

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	ix
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK.....	xv
<b>BAB I</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II</b> .....	7
A. Kajian Teori.....	7
1. Komunikasi massa.....	7
2. <i>Media Relations</i> .....	8
3. Media Massa.....	15
B. Kerangka Pikir .....	18
<b>BAB III</b> .....	21
A. Tempat Penelitian.....	21
B. Jenis Penelitian.....	21
C. Data dan Sumber Data.....	22
1. Data Primer .....	22
2. Data Sekunder .....	22
D. Metode Pengumpulan Data.....	22
1. Wawancara .....	22
2. Observasi.....	25
3. Dokumentasi.....	25
E. Validitas Data.....	26
F. Teknik Analisis Data.....	27
1. <i>Reduksi data</i> .....	27
2. <i>Display data</i> (Penyajian data). .....	27
3. <i>Verifikasi</i> (menarik kesimpulan). .....	28

<b>BAB IV .....</b>	<b>29</b>
<b>PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
A. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	29
1. Analisis aktivitas media relations Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo dalam publikasi event “Parade 2022 Bujang Ganong <i>Feat</i> Tari Sufi” .....	29
a. <i>By Servicing The Media</i> (Memberikan Pelayanan kepada media) .....	30
b. <i>By Establishing a reputation for reability</i> (Menegakkan reputasi agar dapat dipercaya).....	35
c. <i>By supplying good copy</i> (Memberikan naskah informasi yang baik)....	36
d. <i>By cooperations in providing material</i> (Melakukan kerjasama yang baik dalam menyediakan bahan informasi).....	42
e. <i>By providing verification facilities</i> (Menyediakan fasilitas yang memadai).....	49
f. <i>By building personal relationship with the media</i> (membangun hubungan secara personal dengan media).....	53
2. Penarikan Kesimpulan .....	59
<b>BAB V.....</b>	<b>61</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>61</b>
A. KESIMPULAN .....	61
B. SARAN.....	64



## Daftar Gambar

1. Gambar 1 Screenshoot publikasi flayer kegiatan oleh media relations @ponorogojalanjalan
2. Gambar 2 Screenshoot publikasi flayer kegiatan oleh media relations @story Jathil
3. Gambar 3 Screenshoot publikasi flayer kegiatan oleh media relations @grebegsuroponorogo
4. Gambar 4 Screenshoot publikasi denah lokasi kegiatan oleh media relations @info\_ponorogo
5. Gambar 5 Screenshoot publikasi flayer kegiatan oleh media relations @info\_ponorogo
6. Gambar 6 Screenshoot publikasi flayer kegiatan oleh media relations @explorebudaya
7. Gambar 7 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media relations @ponorogo.update
8. Gambar 8 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media relations @ponorogo.update
9. Gambar 9 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media relations @grebegsuroponorogo
10. Gambar 10 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media relations @grebegsuroponoorgo
11. Gambar 11 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media relations @storyjathil
12. Gambar 12 Screenshoot publikasi kegiatan oleh humas Pemkab Ponorogo
13. Gambar 13 Screenshoot publikasi kegiatan oleh Boreg TV
14. Gambar 14 Screenshoot publikasi kegiatan oleh beritajatim.com
15. Gambar 15 Screenshoot publikasi kegiatan oleh detikjatim
16. Gambar 16 Screenshoot publikasi video drone oleh media relations @ponorogojalanjalan berkolaborasi dengan @pemburuJathil
17. Gambar 17 Screenshoot publikasi video drone oleh media relations @storyjathil

18. Gambar 18 Foto dokumentasi kegiatan rapat koordinasi dengan media partner di kantor Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo
19. Gambar 19 Surat perjanjian kerja antara Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dengan media partner
20. Gambar 19 Surat perjanjian kerja antara Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dengan media partner
21. Gambar 19 Surat perjanjian kerja antara Dinas Kebudayaan, Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dengan media partner
22. Lampiran Gambar 22 Screenshoot akun Instagram @ponorogo.update
23. Lampiran Gambar 23 Screenshoot akun Instagram @info\_ponorogo
24. Lampiran Gambar 24 Screenshoot akun Instagram @infoponorogo
25. Lampiran Gambar 25 Screenshoot akun Instagram @ponorogopictures
26. Lampiran Gambar 26 Screenshoot akun Instagram @kakangsendukponorogo
27. Lampiran Gambar 27 Screenshoot akun Instagram @igersponorogo
28. Lampiran Gambar 28 Screenshoot akun Instagram @setenpo
29. Lampiran Gambar 29 Screenshoot akun Instagram @galleryjathil
30. Lampiran Gambar 30 Screenshoot akun Instagram @istanareogponorogo
31. Lampiran Gambar 31 Screenshoot akun Instagram @discoveryponorogo
32. Lampiran Gambar 32 Screenshoot akun Instagram @pemburujathil
33. Lampiran Gambar 33 Screenshoot akun Instagram @explorebudaya
34. Lampiran Gambar 34 Screenshoot akun Instagram @storyjathil
35. Lampiran Gambar 35 Screenshoot akun Instagram @ponorogojalanjalan
36. Lampiran Gambar 36 Screenshoot Channel Youtube @rography
37. Lampiran Gambar 37 Screenshoot Channel Youtube @reyogchestra
38. Lampiran Gambar 38 Screenshoot akun facebook @setenpo
39. Lampiran Gambar 39 Screenshoot Channel Youtube @kolamchannel
40. Lampiran Gambar 40 Foto wawancara peneliti dengan Kabid Promosi dan Ekraf Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga

41. Lampiran Gambar 41 Foto wawancara peneliti dengan Leader Tim Promosi Grebeg Suro Ponorogo 2022
42. Lampiran Gambar 42 Foto wawancara peneliti dengan penonton parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi
43. Lampiran Gambar 43 Foto wawancara peneliti dengan admin akun Instagram @storyjathil
44. Lampiran Gambar 44 Foto wawancara peneliti dengan admin akun Instagram @ponorogo.update, @explorebudaya dan @setenpo
45. Lampiran Gambar 45 Foto wawancara peneliti dengan admin akun Instagram @ponorogojalanjalan dan @ponorogopicture
46. Lampiran Gambar 46 Daftar akun media partner



## ABSTRAK

### ANALISIS AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DISBUDPARPORA KABUPATEN PONOROGO DALAM PUBLIKASI EVENT “PARADE 2022 BUJANG GANONG *FEAT* TARI SUFI”

MUTIARA MULIA RANTIKA

20240819

Skripsi ini berjudul Analisis Aktivitas Media Relations DISBUDPARPORA Kabupaten Ponorogo Dalam Publikasi Event Parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi media relations yang dilakukan oleh Tim Promosi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo dalam melakukan publikasi event Parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi dengan fokus penelitian bagaimana Tim Promosi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Ponorogo dalam menjalin hubungan baik dengan media relasi. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tujuan membuat deskripsi secara sistematis, akurat tentang fakta-fakta pada populasi atau objek tertentu. Dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi dimana informan tersebut meliputi Kepala Bidang Promosi dan Ekraf DISBUDPARPORA, Leader Tim Promosi Grebeg Suro Ponorogo 2022, Media Partner, Masyarakat dan Penari Bujang Ganong. Hasil analisis deskriptif penelitian ini adalah Strategi Media Relations yang dikemukakan oleh Fank jefkins tentang prinsip-prinsip membangun hubungan baik dengan media yang diuraikan ke dalam beberapa point antara lain: *By servicing the media, By establishing a reputations for reliability, By supplying good copy, By cooperations in providing material, By providing verification facilities, By building personal relationship with the media* yang penulis gunakan sebagai pedoman analisis terhadap strategi media relations yang dilakukan oleh Tim Promosi Dinas Kebudayaan Pariwisata dan Olahraga Kabupaten Ponorogo dalam publikasi Event Parade 2022 Bujang Ganong *Feat* Tari Sufi tersebut.

**Kata Kunci:** *Strategi media relations, Membangun hubungan baik dengan media*

## ABSTRACT

### ANALYSIS OF MEDIA RELATIONS ACTIVITIES DISBUDPARPORA PONOROGO REGENCY IN EVENT PUBLICATION

“PARADE 2022 BUJANG GANONG FEAT SUFI DANCE”

MUTIARA MULIA RANTIKA

20240819

*This thesis is entitled Analysis of Media Relations activities DISBUDPARPORA Ponorogo Refency in Event Publication Parade 2022 Bujang Ganong Feat Sufi Dance. The purpose of this study was to find out how the media relations strategy was carried out by the Promotion Team of the Ponorogo Regency Youth and Sports Culture Tourism Office in publishing the 2022 Bujang Ganong Feat Sufi Dance Parade event with a research focus on how the Promotion Team of the Ponorogo Regency Youth and Sports Culture Tourism Office in establish good relations with the media relations. This research methods with the aim of making a systematic, accurate description of the facts in a particular population or object. And using interview data collection techniques, observation and documentation where the informants include the Head of the Promotion and Creative Division of DISBUDPARPORA, Leader of the Grebeg Suro Ponorogo 2022 Promotion Team, Media Partners, Community and Bujang Ganong Dancers. The results of the descriptive analysis of this study are the Media Relations Strategy put forward by Frank Jefkins regarding the principles of building good relations with the media which are described in several points, including: : By servicing the media, By establishing a repotations for reliability, By supplying good copy, By cooperations in providing material, By providing verification facilities, By building personal relationship with the media which the author uses as a guideline for analysis of the media relations strategy carried out by the Promotion Team for the Culture Tourism and Sports Office of Ponorogo Regency in the publication of the event Parade 2022 Bujang Ganong Feat Sufi Dance.*

**Keywords:** *Media relations strategy, Bulding good relations with the media*