

IKLAN SUSU L-MEN GAINMASS VERSI KENTA SAKURAI

DALAM MELIHAT MAKNA MASKULINITAS

(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)



OLEH :

QOIRUNNISA

NIM : 19240735

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

**IKLAN SUSU L-MEN GAINMASS VERSI KENTA SAKURAI DALAM
MELIHAT MAKAN MASKULINITAS
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)**

SKRIPSI

Diajukan guna melengkapi tugas akhir dan memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Sosial Dan Politik



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh Qoirunnisa / 19240735 ini,
Telah diperiksa untuk disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 11 Juli 2023

Pembimbing I



Krisna Megantari, Sos., M.A

NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503

PENGESAHAN

Skripsi oleh Qoirunnisa / 19240735 ini,

Telah diperiksa untuk disetujui untuk diuji.

Pada :

Hari : Jum'at

Tanggal : 21 Juli 2023

Jam : 08.00 – 09.00

Tempat : Laboratorium Ilmu Komunikasi

Tim Penguji :

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503



Krisna Megantari, Sos., M.A

NIDN. 0724048604

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK : 1986032520130912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Qoirunnisa

NIM : 19240735

Alamat : Dukuh Keling, Pengkol, Kauman, Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “

“IKLAN SUSU L-MEN GAINMASS VERSI KENTA SAKURAI DALAM
MELIHAT MAKNA MASKULINITAS”

Pengamatan pemikiran dan presentasi orisinal, yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya karya intelektual saya dan semua sumber yang saya rujuk dalam artikel ilmiah ini sesuai dengan prinsip-prinsip ilmiah yang berlaku umum, termasuk yang memberi gagasan tentang konten, kecuali yang menyangkut ekspresi dan kalimat yang dirancang oleh penulis.

Demikian pernyataan saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 29 Juli 2023



Qoirunnisa

NIM : 19240735

MOTTO

“ Jangan Peduli Betapa Sulitnya Sesuatu, Saya Akan Selalu Positif Dan Tersenyum Seperti Orang Bodoh.”

- **Park Chanyeol** -

“ Akan ada saatnya sesuatu itu akan menjadi sangat melelahkan, tapi jangan menyerah bertahanlah sedikit lagi, dan itu akan segera berakhir”

- **Lay Zhang** -

“ Orang lain ga akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka tahu hanya bagian succes storiesnya. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini. Jadi tetap berjuang ya.”

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillahirobbil Alamin, kepada Allah SWT setelah melalui proses perjuangan kurang lebih 4 tahun di Universitas Muhammadiyah Ponorogo, akhirnya peneliti mampu menyelesaikan salah satu tugas akhir untuk melepas status mahasiswa. Peneliti mempersembahkan sebuah karya ilmiah untuk orang-orang yang selalu menemani penelitian disaat suka maupun duka, kepada :

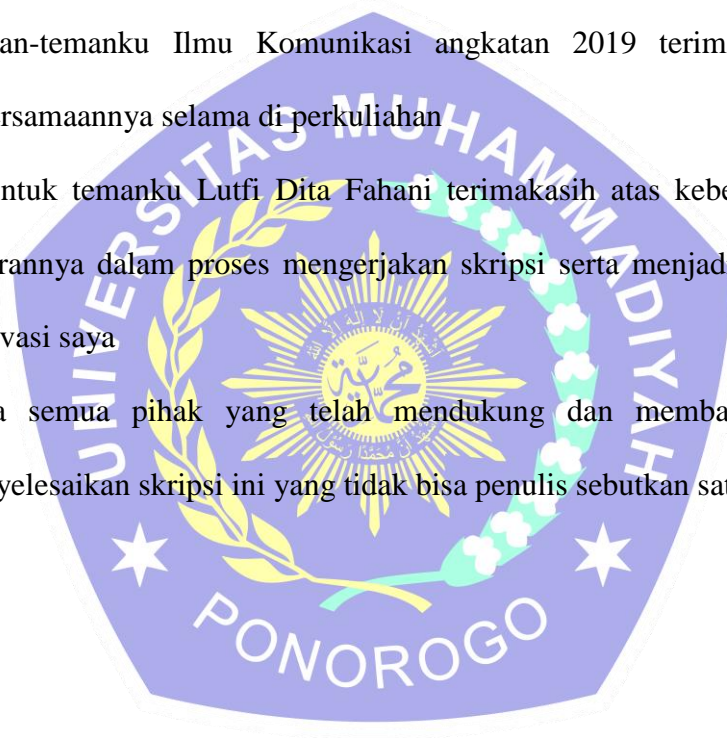
1. Kepada kedua orang tua saya Bapak Sukeri dan Ibu Sumini yang selalu mendukung saya melalui doa, dukungan moral maupun material. Terimakasih atas semua cinta dan kasih sayang yang kalian berikan kepada saya dan saya ucapkan terima kasih untuk semua hal yang bapak dan ibu berikan kepada saya.
2. Kepada saudari saya Devi Sintiya Kusuma Wati yang selalu memberikan dorongan dan semangat untuk saya.
3. Kepada guru dan dosen saya yang selama ini telah memberikan ilmu dan bimbingan kepada saya.
4. Seluruh sahabat dan teman saya yang senantiasa berjuang bersama untuk meraih kesuksesan dan impian-impian saya.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah mengaruniakan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Iklan Susu L-Men Gainmass Versi Kenta Sakurai Dalam Melihat Makna Maskulinitas” Skripsi ini disusun sebagai syarat guna mendapatkan Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, tetapi diharapkan dapat memberikan manfaat bagi akademis, peneliti, dan peneliti yang akan datang. Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis mengalami berbagai macam hambatan dan rintangan. Tetapi atas doa, usaha, dan tentunya semangat dari berbagai pihak sehingga hambatan dan rintangan tersebut bisa terlewati hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.Ikom. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik.
4. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar dan tulus memberikan bimbingan, arahan, masukan serta waktunya demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmunya selama di perkuliahan
6. Kedua orang tua ku tersayang, Bapak Sukeri dan Ibu Sumini serta Kakak saya Devi yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan yang tiada henti
7. Teruntuk diriku, terimakasih sudah berjuang melewati berbagai proses sehingga terselesaikannya skripsi ini
8. Teman-temanku Ilmu Komunikasi angkatan 2019 terima kasih atas kebersamaannya selama di perkuliahan
9. Teruntuk temanku Lutfi Dita Fahani terimakasih atas kebersamaan dan hiburannya dalam proses mengerjakan skripsi serta menjadi support dan motivasi saya
10. Serta semua pihak yang telah mendukung dan membantuku dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu



ABSTRAK

Nama : Qoirunnisa

NIM : 19240735

Tahun : 2023

Judul : Iklan Susu L-Men Gainmass Versi Kenta Sakurai Dalam Melihat Makna Maskulinitas

Pada era modernisasi saat ini, jejaring sosial telah menjadi platform utama yang digunakan oleh masyarakat untuk mendapatkan informasi. Terlebih lagi, media sosial secara perlahan namun pasti bersaing dengan media lainnya dalam menyediakan informasi kepada masyarakat, terutama melalui platform jejaring sosial seperti YouTube. Tujuan pengamatan ini adalah terkait bagaimana bagaimana pesan dan makna mengenai Iklan Susu L-Men Gainmass Versi Kenta Sakurai Dalam Melihat Makna Maskulinitas. Penelitian ini menggunakan pendekatan komunikasi dengan fokus pada iklan dengan analisis semiotika Roland Barthes untuk mengenali maskulinitas berdasarkan hubungan antara tanda dan makna yang terkandung dalam iklan susu L-Men Gainmass. Dalam iklan ini, objek utama yang digunakan adalah susu L"men Gain Mass yang berfungsi membantu merepresentasikan citra maskulinitas bilamana mengkonsumsinya. Kesimpulan ini menunjukkan bahwa iklan "L-Men Gain Mass" memanfaatkan stereotip dan citra maskulinitas yang ideal untuk mempengaruhi persepsi dan perilaku konsumen.

Kata Kunci : Makna, Maskulinitas, Susu L-Men, Semiotika Roland Barthes

ABSTRACT

Name : Qoirunnisa

NIM : 19240735

Year : 2023

**Title : L-Men Gain Mass Dairy Commercial Version Kenta Sakurai In View
The Meaning of Masculinity**

In the current era of modernization, social networks have become the main platform used by the public to obtain information. What's more, social media is slowly but surely competing with other media in providing information to the public, especially through social networking platforms such as YouTube. The purpose of this observation is related to how the message and meaning regarding the Kenta Sakurai L-Men Gain Mass Milk Ad in Seeing the Meaning of Masculinity. This study uses a communication approach with a focus on advertising with Roland Barthes' semiotic analysis to recognize masculinity based on the relationship between signs and meanings contained in L-Men Gainmass milk advertisements. In this advertisement, the main object used is L'men Gain Mass milk which is serves to help represent the image of masculinity when consuming it. This conclusion shows that the advertisement "L-Men Gain Mass" utilizes stereotypes and images of ideal masculinity to influence consumer perceptions and behavior.

Keywords: Meaning, Masculinity, L-Men Milk, Roland Barthes Semiotics



DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO.....	i
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Iklan.....	9
2.1.1. Pengertian Iklan	9
2.1.2. Tujuan Iklan	12
2.1.3. Fungsi Iklan.....	13
2.1.4. Jenis-Jenis Iklan	15
2.3. Media Massa	23
2.4. Makna.....	23
2.4.1. Pengertian Makna.....	23
2.4.2. Teori-Teori Makna	24
2.4.3. Makna Denotatif dan Makna Konotatif	25
2.5. Maskulinitas.....	25
2.5.1. Pengertian Maskulinitas	25
2.5.2. Sifat-Sifat Maskulinitas.....	27

2.5.3.	Maskulinitas Dalam Iklan	27
2.6.	Youtube	30
2.7.	Semiotika Roland Barthes	31
2.7.1.	Pengertian Semiotika Roland Barthes.....	31
4.7.1.	Semiotika Dalam Iklan.....	36
4.8.	Kerangka Berpikir	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Pendekatan Penelitian.....	39
3.3	Lokasi Penelitian	39
3.4	Subjek Penelitian.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Analisis Data	41
3.7	Penelitian Terdahulu.....	42
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS	48
4.1.	Deskripsi Umum Iklan Susu L-Men Gainmass	48
4.2.1.	Profil perusahaan PT Nutrifood Indonesia.....	48
4.2.2.	Sinopsis Iklan susu L Men Gainmass Versi Kenta Sakurai.....	51
4.2.3.	Gambar.....	51
4.2.4.	Suara.....	52
4.2.5.	Beberapa Scene Iklan Susu L Men Gainmass Versi Kenta Sakurai	52
4.2.	Hasil Penelitian	55
4.2.1.	Analisis Makna Semiotika pada Iklan Susu L'men Gain Mass oleh Kenta Sakurai.....	57
4.2.2.	Representasi Maskulinitas pada Iklan Susu L'men Gain Mass Versi Kenta Sakurai.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1.	KESIMPULAN	79
5.2.	SARAN	80
DAFTAR PUSTAKA		82

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Peta Tanda Roland Berthes.....	33
Tabel 2. 2 Kerangka Berpikir	37
Tabel 3. 1 Penelitian Terdahulu.....	42



DAFTAR GAMBAR

Tabel Gambar 4. 1 Scene Iklan Susu L-Men.....	52
Tabel Gambar 4. 2 Penyajian Data Dan Analisis 1	57
Tabel Gambar 4. 3 Penyajian Data Dan Analisis 2	59
Tabel Gambar 4. 4 Penyajian Data Dan Analisis 3	61
Tabel Gambar 4. 5 Penyajian Data Dan Analisis 4	63
Tabel Gambar 4. 6 Penyajian Data Dan Analisis 5	65
Tabel Gambar 4. 7 Penyajian Data Dan Analisis 6	67
Tabel Gambar 4. 8 Penyajian Data Dan Analisis 7	69
Tabel Gambar 4. 9 Penyajian Data Dan Analisis 8	71
Tabel Gambar 4. 10 Penyajian Data Dan Analisis 9.....	73

