

Lampiran 1: Kuisisioner

KUISISIONER PENELITIAN

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Juliawati dari Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, saat ini sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan judul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *SmartPhone* Merek OPPO (Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017)". Untuk itu kami mohon dengan hormat kesediaan Saudara/Saudari dapat meluangkan waktu dan memberikan yang kami sampaikan terlampir.

Semua data yang diisi dalam kuisisioner ini bersifat rahasia dan hanya akan dipergunakan untuk keperluan penelitian. Atas perhatian dan bantuan dari Bapak/Ibu/Saudara/Saudari, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Peneliti



Juliawati

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Identitas

Nama :

Jenis Kelamin : 1).Laki-laki 2). Perempuan

Jumlah Pembelian : a. 1 kali

b. > 2 kali

2. Memberikan jawaban dari pertanyaan yang tersedia.

Pertanyaan – pertanyaan berikut ini saudara/I di persilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda centang (√) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan jawaban sebagai berikut :

Kriteria Penilaian :

No	Pernyataan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Netral	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

VARIABEL KUALITAS PRODUK

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO memiliki kesan berkualitas yang baik					
2.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO memiliki spesifikasi yang baik tanpa cacat pada produknya					
3.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO memiliki fitur yang lengkap					
4.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO memiliki tampilan yang menarik					

VARIABEL HARGA

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
----	----------------------------	----	---	---	----	-----

1.	Harga <i>SmartPhone</i> Merek OPPO terjangkau bagi daya beli masyarakat					
2.	Harga <i>SmartPhone</i> Merek OPPO telah sesuai dengan kualitas produknya					
3.	Harga <i>SmartPhone</i> Merek OPPO lebih murah dibandingkan produk kompetitor					
4.	Harga <i>SmartPhone</i> Merek OPPO telah sesuai dengan manfaat yang diterima					

VARIABEL PROMOSI

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO aktif mengiklankan produknya					
2.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO aktif menggunakan personal selling dalam mempromosikan produknya					
3.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO menyediakan beragam paket promo untuk produknya					
4.	<i>SmartPhone</i> Merek OPPO memiliki publisitas yang baik					

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

No	Item Pertanyaan/Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memiliki kemantapan dalam membeli <i>SmartPhone</i> Merek OPPO					
2.	Saya terbiasa membeli Merek OPPO ketika membutuhkan <i>smartphone</i>					
3.	Saya selalu memberikan rekomendasi ke orang lain untuk membeli <i>SmartPhone</i> Merek OPPO					
4.	Saya bersedia melakukan pembelian ulang <i>SmartPhone</i> Merek OPPO					

Lampiran 2: Rekapitulasi jawaban Responden

No	Kualitas Produk					Harga				
	K1	K2	K3	K4	K	H ₁	H ₂	H ₃	H ₄	H
1	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
2	5	4	5	4	18	4	3	4	4	15
3	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19
4	2	3	4	2	11	1	3	4	2	10
5	2	3	4	4	13	3	3	3	1	10
6	2	1	3	4	10	3	4	5	3	15
7	3	4	4	3	14	5	1	2	3	11
8	3	4	4	3	14	2	2	2	2	8
9	5	4	4	5	18	4	3	2	1	10
10	3	4	1	3	11	4	1	2	3	10
11	3	2	1	2	8	4	5	3	4	16
12	5	4	3	2	14	4	3	4	4	15
13	3	3	2	4	12	1	3	2	4	10
14	3	2	4	1	10	4	4	4	3	15
15	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
16	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
17	2	3	3	3	11	2	2	3	3	10
18	3	3	3	3	12	3	4	2	3	12
19	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
20	5	4	5	4	18	4	3	4	4	15
21	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19
22	2	3	4	2	11	1	3	4	2	10
23	2	3	4	4	13	3	3	3	1	10
24	2	1	3	4	10	3	4	5	3	15
25	3	4	4	3	14	5	1	2	3	11
26	3	4	4	3	14	2	2	2	2	8
27	5	4	4	5	18	4	3	2	1	10
28	3	4	1	3	11	4	1	2	3	10
29	3	2	1	2	8	4	5	3	4	16
30	5	4	3	2	14	4	3	4	4	15
31	3	3	2	4	12	1	3	2	4	10
32	3	2	4	1	10	4	4	4	3	15
33	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15
34	3	3	4	3	13	3	3	4	3	13
35	2	3	3	3	11	2	2	3	3	10
36	3	3	3	3	12	3	4	2	3	12
37	3	3	4	4	14	4	3	2	3	12
38	2	4	4	3	13	2	3	3	2	10

39	5	5	5	5	20	4	3	4	4	15
40	5	4	5	4	18	4	3	4	4	15
41	5	4	3	4	16	5	4	5	5	19
42	2	3	4	2	11	1	3	4	2	10
43	2	3	4	4	13	3	3	3	1	10
44	2	1	3	4	10	3	4	5	3	15
45	3	4	4	3	14	5	1	2	3	11
46	3	4	4	3	14	2	2	2	2	8
47	5	4	4	5	18	4	3	2	1	10
48	3	4	1	3	11	4	1	2	3	10
49	3	2	1	2	8	4	5	3	4	16
50	5	4	3	2	14	4	3	4	4	15
51	3	3	2	4	12	1	3	2	4	10
52	3	2	4	1	10	4	4	4	3	15
53	4	4	4	3	15	3	4	4	4	15

Promosi					Keputusan Pembelian				
P1	P2	P3	P4	P	KP1	KP2	KP3	KP4	KP
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	4	5	3	13	4	2	1	4	11
3	4	5	2	14	3	1	3	4	11
2	3	4	3	12	5	3	2	3	13
4	3	2	4	13	2	3	4	3	12
2	3	3	3	11	2	2	2	3	9
5	4	3	4	16	2	1	5	4	12
3	4	4	3	14	2	3	3	4	12
3	3	4	5	15	3	4	3	3	13
4	5	4	3	16	4	4	4	5	17
3	4	2	2	11	2	4	3	4	13
3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
3	3	4	2	12	4	4	3	3	14
3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
4	3	2	2	11	3	3	4	3	13
4	3	2	3	12	2	3	4	3	12
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	4	5	3	13	4	2	1	4	11
3	4	5	2	14	3	1	3	4	11

2	3	4	3	12	5	3	2	3	13
4	3	2	4	13	2	3	4	3	12
2	3	3	3	11	2	2	2	3	9
5	4	3	4	16	2	1	5	4	12
3	4	4	3	14	2	3	3	4	12
3	3	4	5	15	3	4	3	3	13
4	5	4	3	16	4	4	4	5	17
3	4	2	2	11	2	4	3	4	13
3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
3	3	4	2	12	4	4	3	3	14
3	3	3	4	13	4	3	3	3	13
4	3	2	2	11	3	3	4	3	13
4	3	2	3	12	2	3	4	3	12
2	2	3	3	10	2	3	2	2	9
2	2	3	3	10	3	2	2	2	9
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
4	4	3	3	14	4	4	4	4	16
5	5	5	5	20	5	5	5	5	20
1	4	5	3	13	4	2	1	4	11
3	4	5	2	14	3	1	3	4	11
2	3	4	3	12	5	3	2	3	13
4	3	2	4	13	2	3	4	3	12
2	3	3	3	11	2	2	2	3	9
5	4	3	4	16	2	1	5	4	12
3	4	4	3	14	2	3	3	4	12
3	3	4	5	15	3	4	3	3	13
4	5	4	3	16	4	4	4	5	17
3	4	2	2	11	2	4	3	4	13
3	3	4	3	13	4	3	3	3	13
3	3	4	2	12	4	4	3	3	14

Lampiran 3: hasil Uji Validitas & Reliabilitas

		Correlations				
		K1	K2	K3	K4	Kualitasproduk
K1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.643**	.259	.352**	.777**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.000	.061	.010	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
K2	<i>Pearson Correlation</i>	.643**	1	.354**	.366**	.797**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000		.009	.007	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
K3	<i>Pearson Correlation</i>	.259	.354**	1	.267	.659**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.061	.009		.053	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
K4	<i>Pearson Correlation</i>	.352**	.366**	.267	1	.678**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.010	.007	.053		.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
Kualitasproduk	<i>Pearson Correlation</i>	.777**	.797**	.659**	.678**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

		Correlations				
		H ₁	H ₂	H ₃	H ₄	Harga
H ₁	<i>Pearson Correlation</i>	1	.018	.152	.312*	.570**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		.901	.278	.023	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
H ₂	<i>Pearson Correlation</i>	.018	1	.534**	.308*	.658**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.901		.000	.025	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
H ₃	<i>Pearson Correlation</i>	.152	.534**	1	.432**	.761**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.278	.000		.001	.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
H ₄	<i>Pearson Correlation</i>	.312*	.308*	.432**	1	.750**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.023	.025	.001		.000
	<i>N</i>	53	53	53	53	53
Harga	<i>Pearson Correlation</i>	.570**	.658**	.761**	.750**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	.000	.000	.000	.000	
	<i>N</i>	53	53	53	53	53

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		P1	P2	P3	P4	Promosi
P1	Pearson Correlation	1	.442**	-.258	.344*	.624**
	Sig. (2-tailed)		.001	.062	.012	.000
	N	53	53	53	53	53
P2	Pearson Correlation	.442**	1	.385**	.108	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001		.004	.442	.000
	N	53	53	53	53	53
P3	Pearson Correlation	-.258	.385**	1	.143	.500**
	Sig. (2-tailed)	.062	.004		.308	.000
	N	53	53	53	53	53
P4	Pearson Correlation	.344*	.108	.143	1	.647**
	Sig. (2-tailed)	.012	.442	.308		.000
	N	53	53	53	53	53
Promosi	Pearson Correlation	.624**	.740**	.500**	.647**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		KP1	KP2	KP3	KP4	KeputusanPembelian
KP1	Pearson Correlation	1	.432**	-.030	.264	.638**
	Sig. (2-tailed)		.001	.833	.057	.000
	N	53	53	53	53	53
KP2	Pearson Correlation	.432**	1	.303*	.241	.767**
	Sig. (2-tailed)	.001		.028	.082	.000
	N	53	53	53	53	53
KP3	Pearson Correlation	-.030	.303*	1	.442**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.833	.028		.001	.000
	N	53	53	53	53	53
KP4	Pearson Correlation	.264	.241	.442**	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.057	.082	.001		.000
	N	53	53	53	53	53
KeputusanPembelian	Pearson Correlation	.638**	.767**	.629**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	53	53	53	53	53

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.789	5

Reliability Statistics

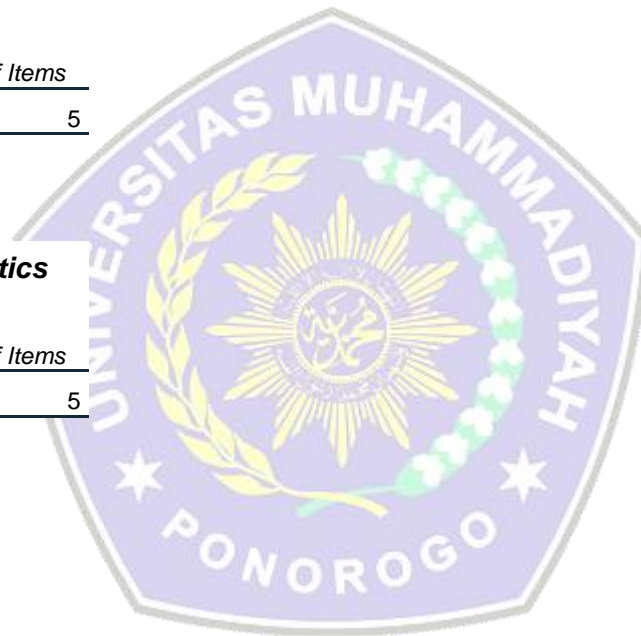
Cronbach's Alpha	N of Items
.769	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.731	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.763	5



Lampiran 4: Hasil Uji Regresi

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Promosi, Kualitasproduk, Harga ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.899 ^a	.809	.797	1.19345

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitasproduk, Harga

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	294.925	3	98.308	69.021	.000 ^b
	Residual	69.792	49	1.424		
	Total	364.717	52			

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitasproduk, Harga

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.056	1.105		-.956	.344
	Kualitasproduk	.193	.056	.227	3.435	.001
	Harga	.559	.068	.624	8.203	.000
	Promosi	.338	.093	.291	3.655	.001

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

