

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Effendy, Uchjana Onong. **Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek**. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2004.
- Kevin, Lane Keller. **Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity**. NJ: Prentice Hall. 1998.
- Moleong, Lexi J. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2012.
- Schultz & Barnes. **Strategic Brand Communication Campaigns**. Illionis: NTC Business Books. 1999
- Sugiono. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta. 2012.
- Syahbana, Boy. **Branding Tempat, Membangun Kota, Kabupaten dan Propinsi Berlandasrkan Identitas**, Jakarta, 2014.

### JURNAL

- Anggraini Nenny. "Industri Kreatif". **Jurnal Ekonomi**. Vol. XIII, No. 3. 2008.
- Erfan Hartono. "Peran Pemerintah Daerah Dalam Membangun City Branding di Kota TanjungPinang (Studi Kasus Kampung Pelangi)". **Jurnal Administrasi Publik**. Vol14, No.2. 2019.
- Feliza Zubair, Dara Anjani Shahidah. "Menejemen Special Event Glodblatt Dalam Road Show Santri Sehat Oleh PT. bio Farma". **ActadiurnA**. Vol. 13, No. 1. 2017
- Israwaty Suriady, dkk. "City Branding Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Pasca Bencana Alam Melalui Proses Rebranding Kota Palu". **Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora**. Vol.2, No. 10. 2021.
- Krisna Megantari. "Penerapan Strategi City Branding Kabupaten Ponorogo "Ethnic Art of Java". **Aristo Sosial Politik Humaniora**. Vol.7, No.1.2019.

Tuti Widiastuti, Eli Jamilah Mihadja dan Prima Mulyasari Agustini. "Peran Komunikasi Pemasaran Industri Kreatif Festival Budaya Dieng 2018 Dalam Pembentukan Identitas Kota". **Jurnal Ilmu Komunikasi**. Vol. 16, No. 3. 2018.

## INTERNET

<https://disbudparpora.ponorogo.go.id> (Diakses pada tanggal 13 Desember 2022)

[https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE\\_11-BAB-II.PDF](https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/312497/FILE_11-BAB-II.PDF) (Diakses pada tanggal 8 Januari 2023)

<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/30828/28060> (Diakses pada tanggal 8 Januari 2023)

[https://lms-paralelesaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=294416&forceview=1#:~:text=Menurut%20Noor%20\(2009\)%2C%20terdapat.Personal%20Event%2C%20dan%20organizational%20Event.](https://lms-paralelesaunggul.ac.id/mod/resource/view.php?id=294416&forceview=1#:~:text=Menurut%20Noor%20(2009)%2C%20terdapat.Personal%20Event%2C%20dan%20organizational%20Event.) (Diakses pada tanggal 8 Januari 2023)

<https://prabangkaranews.com/2023/05/ponorogo-creative-festival-mewujudkan-ambisi-kota-kreatif-dan-motor-ekonomi-kreatif/> (Diakses pada 27 Mei 2023)

<https://www.detik.com/jatim/budaya/d-6195483/ponorogo-creative-festival-ajang-pembuktian-kreativitas-warga> (Diakses pada 27 Mei 2023)

<https://kompasnusantara.co.id/hos-cestra-ikon-baru-grebe-guro-ponorogo-2022/> (Diakses pada 5 Mei 2023)