

DAFTAR PUSTAKA

- Appley A, Lawrence, Lee, Oey, Liang. 2010. Pengantar Manajemen. Jakarta. Salemba Empat.
- Buchari Alma, (2011), Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung
- Chang, L. Y., dan Lee, Y. J. (2012). The Influence of E- Word Of Mouth on the Costumer's Purchase Decision: a case of Body Care Products. Journal Global Of Bussines Management. ISSN 1817-3819.
- C, K, Laudon., Traver. (2017). E-Commerce 2014, 10th Edition. Pearson
- Donni Junni Priansa. (2017). Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta.
- Durianto, dkk. (2013). Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian). Yogyakarta. Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2014. Metode Penelitian Manajemen. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firdayanti, R. 2012. Persepsi Risiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online. Journal of Social and Industrial Psychology. Vol. 1. No. 1 (1 – 7)
- Junai Al fian, Tri yuniati, “pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Auto 2000 Sungkono Surabaya”, Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen : volume 5, nomor 6, juni 2016
- Karami, K.A. dan Wismiarsi, T.(2016). Pengaruh Risiko pada Keputusan Belanja OnLine. Prosiding Seminar Nasional. 320-333.

- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2012. Marketing Management 14th edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Laila, A., (2017), "Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. JNE Surabaya", Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, vol. 6, no. 6.
- Mustofa, A., Nalendra, A., (2011), "Pengaruh Kepercayaan, Kepuasan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Produk Tabungan Bank Danamon di Surabaya", Journal of Business and Banking, vol. 1, no. 1, pages 51-60.
- Peter dan Olson. (2013). Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syafaruddin Z, et al. 2016 "Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Terhadap Kepercayaan (Trust) dan Niat Beli (Purchase Intention) Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (survey pada konsumen online shopping Zafertech.Com) Tesis Universitas Brawijaya Malang.
- Ramadhan afif., (2019), "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang", jimmu Volume 4 Nomor 2 Magister Manajemen.

Ramadhanie Putrie, A., “Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Transaksi Pembelian Online Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Commerce Shopee”, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, e-ISSN: 2461-0593.

Rifa’I muhammad., Yati Wisari,. Riski, A., “Pengaruh Komitmen Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepercayaan Dalam Menggunakan Produk Jasa Titip Toko Online”, Ilmu Manajemen dan Akuntansi Vol. 8, No.1, 2020. Hal 61-72, ISSN 2548-6152.

Trishananto, Y., (2022), “Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas pada Pembelian Produk Fashion Muslim Melalui Marketplace Shopee”, Journal of Business, Management and Accounting, vol. 3, no. 2.

Yeni, Fitri. 2013. Pengaruh Keunggulan Bersaing Differensiasi Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada KFC Di Kota Padang. Universitas Negeri Padang: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis. Vol 2, No.4, (2013) 1-7.

Wong, Jony, 2010, Internet Marketing for Beginners, Elex Media Komputindo, Jakarta.

Wijaya, D., Endah, R., Supeni, dan Rozzaid, Y., (2022), “Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transpportasi Online”, Journal of Business, Management and Accounting, vol. 3, no 2.