

**PENGARUH JIWA WIRAUSAHA, ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM
FOOD AND BEVERAGE DI KECAMATAN GEGER, MADIUN)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Shoqib Rama Bayu Maheza

NIM : 19415031

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

ABSTRAK

PENGARUH JiWA WIRAUSAHA, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (STUDI PADA UMKM FOOD AND BEVERAGE DI KECAMATAN GEGER, MADIUN)

Shoqib Rama Bayu Maheza

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh jiwa wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing secara parsial dan simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah pengusaha UMKM yang berjualan di Kecamatan Geger Kabupaten Madiun, dengan jumlah sampel sekitar 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi dan kuesioner. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan dapat ditarik kesimpulan bahwa secara parsial jiwa wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif. Secara simultan jiwa wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan secara bersama-sama mempengaruhi keunggulan bersaing. Ini sangat baik, dengan meningkatkan jiwa wirausaha, orientasi kewirausahaan, dan kompetensi kewirausahaan maka keunggulan bersaing perusahaan akan juga meningkat.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puja dan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Jiwa Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Food And Beverage Di Kecamatan Geger, Madiun)”.

Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah syarat yang harus dipenuhi guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna yang disebabkan keterbatasan pengetahuan serta kemampuan yang dimiliki, oleh karena itu masukan dan kritik akan menjadi sebuah perbaikan bagi penelitian dimasa yang akan datang. Skripsi ini tidak akan berhasil tanpa ada dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada penulisan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunianya.
2. Dr. H. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si sebagai dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyaya, SE., MM sebagai Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si dan Bapak Wijianto, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan waktu, saran, dukungan, dan dedikasinya membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

6. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendoakan serta mensupport dari awal kuliah sampai selesai kuliah.
7. Bapak ibu Dosen Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.
8. Teman-teman Program Studi manajemen Angkatan 2019 yang telah menjadi semangat saat perkuliahan.
9. Serta seluruh pihak yang membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan keberkahan kepada kita semua. Demi kesempurnaan dalam penulisan skripsi ini menerima semua kritik dan saran yang bersifat membantu dalam kesuksesan skripsi ini. Mudah-mudahan penelitian yang dilakukan ini dapat membantu bagi peneliti selanjutnya, walaupun masih banyak variabel lain yang menarik untuk diteliti.

Ponorogo, 20 Juli 2023



Shoqib Rama Bayu Maheza

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 18 Juli 2023



Shoqib Rama Bayu Maheza
NIM. 19415031

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Jiwa Wirausaha, Orientasi Kewirausahaan
Dan Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan
Bersaing (Studi Pada UMKM *Food And Beverage* Di
Kecamatan Geger, Madiun)

Nama : Shoqib Rama Bayu Maheza

NIM : 19415031

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 29 Desember 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format ini telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIDN. 0008057601

Ponorogo, 10 Agustus 2023
Pembimbing II



Wijianto, SE., MM
NIDN. 0726048505



Mengetahui
Fakultas Ekonomi

Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :



Wijianto, SE., MM
NIDN. 0726048505



Titi Rapini, SE., MM
NIDN. 0005056301



Dwi Warni Wahyuningsih, SE., MM
NIDN. 0710048902

DAFTAR ISI

COVER.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori.....	9
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Penelitian	23
D. Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Ruang Lingkup.....	29
B. Populasi dan Sampel	29
C. Jenis Data Penelitian	30
D. Metode Pengambilan Data	31
E. Definisi Operasional Variabel	32
F. Metode Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
B. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN.....	59
Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 : Frekuensi Karakteristik Responden.....	63
Lampiran 3 : Data Jawaban Responden	65
Lampiran 4 : Hasil Uji Validitas	66
Lampiran 5 : Hasil Uji Reliabilitas	68
Lampiran 6 : Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	69
Lampiran 7 : Hasil Uji Koefisien Determinasi	69
Lampiran 8 : Hasil Uji T	70
Lampiran 9 : Hasil Uji F	70
Lampiran 10 : Distribusi Nilai r Tabel.....	70
Lampiran 11 : Distribusi Nilai t Tabel	71
Lampiran 12 : Distribusi Nilai f Tabel.....	72
Lampiran 13 : Berita Acara Skripsi	73
Lampiran 14 : LoA Artikel	75
Lampiran 15 : Surat Keterangan Plagiasi.....	76



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	32
Tabel 3. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4. Data Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 5. Data Responden Berdasarkan Lama Berjualan	42
Tabel 6. Data Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan.....	43
Tabel 7. Hasil Uji Validitas	44
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 9. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	46
Tabel 10. Hasil Koefisien Determinasi	47
Tabel 11. Hasil Uji T	48
Tabel 12. Hasil Uji F.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Penelitian23

