

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, M dan Madjid, Iskandarsyah. (2013). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment"*. Universitas Negeri Semarang. 190-197.
- Arbawa D.L dan Wardoyo P., (2018), "Keunggulan Bersaing : Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Umkm Makanan Dan Minuman Di Kabupaten Kendal)", *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, No 1, Vol 11
- Becherer, R. C., & Maurer, J. G. (1997). *The moderating effect of environmental variables on the entrepreneurial and marketing orientation of entrepreneurial firms. Entrepreneurship theory and practice*, 22, 47-58.
- Dalimunthe M.B., (2017), "Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk", *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, No 1, Vol 3
- Day, G.S. dan Wensley, R. (1988), "Assessing advantage: a framework for diagnosing competitive superiority", *Journal of Marketing* , Vol. 52, April, hal. 1-20.
- Djodjobo1 C.V., (2014). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado", *Jurnal EMBA*, No 3, Vol 2.
- Drucker, P.F. (1994). *Innovation And Entrepreneurship*. Jakarta: Erlangga.
- E. Porter, Michael, (1993). "Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul" , PT. Gramedia, Jakarta.
- Eko, Sujatmiko. (2014). *Kamus IPS* . Surakarta: Aksara Sinergi Media.

- Herlinawati, E., Ahman, E., & Machmud, A. (2019). The Effect of Entrepreneurial Orientation on SMEs Business Performance in Indonesia. *Journal of Entrepreneurship Education*, No. 5, Vol. 22.
- Kaur, H., & Bains, A. 2013. *Understanding the Concept of Entrepreneur Competency. Journal of Business Management & Social Sciences Research*, 2 (11), 31-33.
- Kurniasari, R.D., (2018), Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Kerajinan Enceng Gondok “Akar”), *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*.
- Lestari, Fitria. (2013) Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Diferensiasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing
- Lumpkin, G. .. and Gregory G. Dess. (1996). “*The Entrepreneurial Clarifying It Construct And Linking Orientation.*” *Academy of Management Review* 21(1):135–72
- Maghfiroh, Zidni dan, Imron Rosyadi, S.E., M.Si. (2015) “*Penerapan Metode Multivariate Discriminant Analisis Untuk Menilai Tingkat Kebangkrutan Perusahaan (Studi empiris pada perusahaan Food and Beverage yang Listed di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2012)*”. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Melisa S, Bachtiar H.I, Toalib R., (2022) “Pengaruh Karakteristik Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan *Food & Beverage* Di Bursa Efek Indonesia, *Journal of Innovation Research and Knowledge*”, No 3, Vol 2.

- Mustikowati, R.I., dan Tysari, I., (2014), Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi pada UKM Sentra Kabupaten Malang), MODERNISASI, No. 1, Vol. 10
- Nuvriasari, A., Ishak, A., Hidayat, A., Mustafa, Z., & Haryono, S. (2020). The Effect of Market and Entrepreneurship Orientation on SME's Business Performance: The Role of Entrepreneurial Marketing in Indonesian Batik Industries. *European Journal of Business and Management*, No. 5, Vol. 12.
- Porter, Michael E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations*. The MacMillan Press Ltd.
- Ramdhani, F.V., (2014). "Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha (Survey Sentra UKM Industri Rajut Binong Jati Bandung)", UNIKOM.
- Santoso dan Budiarti (2017) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan *Food And Beverages*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, No 2, Vol 6.
- Setiawan, Heri., (2012), "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang", *Jurnal Orasi Bisnis*, Edisi Ke-8.
- Sukirman. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan, Hubungan Jiwa Kewirausahaan dengan perilaku Kewirausahaan, Vol 20, 119.

Sulastrri, Susi (2017), “Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Susu Kedelai Di Kecamatan Braja Selehah Lampung Timur”, Jurnal DINAMIKA, No. 2, Vol. 3.

Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.

Suryana. 2014. Kewirausahaan Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.

Yulianto, Yulius Candra. (2015). Pengaruh Kewirausahaan, Kemampuan Belajar Fokus Pasar, dan Inovasi Organisasi Terhadap Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Pada Usaha Kecil Dan Menengah Kerajinan Gerabah Dan Kulit di Bantul

Zimmerer, W.T. (1996). *Entrepreneurship and The New Venture Formation*. New Jersey : Prentice Hall International, Inc.

Zimmerer. W Thomas, Norman M. Scarborough. (1996). *Entrepreneurship and New Jersey: Prentice Hall International Inc.* hal 51.