

**ANTECEDENTS OF COSTUMER'S PURCHASING DECISIONS ON
HALAL COSMETICS IN INDONESIA**



SKRIPSI

“Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

NAMA : CHANDRA BELLA KARTIKA

NIM : 19415064

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Antecedentes Of Customer's Purchasing Decisions
On Halal Cosmetics In Indonesia

Nama : Chandra Bella Kartika

NIM : 19415064

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 06 November 2000

Program Studi : Manajemen

Isi dan format disetujui dan dinyatakan memenuhi
syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana
Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 03 April 2023
Pembimbing I

Pembimbing II


Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803


Naning Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002
Dosen Penguji :

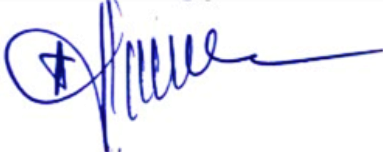
Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dosen Penguji III


Adi Santoso, SE., MM
NIDN. 0727118803


Dr. Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127002


Dwi Warni Wahyuningsih, MM
NIDN. 0710048902

RINGKASAN

Chandra Bella Kartika (19415064)

Manajemen

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh attitudes, religiosity, knowledge, dan environment terhadap keputusan pembelian produk kosmetik halal di Indonesia. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Indonesia yang melakukan pembelian produk kosmetik halal. Jumlah sample penelitian ini adalah sebanyak 200 responden metode penentuan responden menggunakan metode *non probability sampling* yang berupa *accidental sampling*. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh menggunakan metode penyebaran kuisiner secara online menggunakan google forms. Metode analisis penelitian ini adalah *SEM* dengan alat bantu software *AMOS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sikap (Attitudes) berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal pada remaja Indonesia. Sedangkan Religiosity, Knowledge dan Environment tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kosmetik halal pada remaja Indonesia. Perkembangan pada dunia industri yang berada pada bidang kecantikan yaitu kosmetik halal untuk variabel emosional dalam keputusan pembelian, Emosi juga memiliki peran positif dalam memperbaiki keputusan pembelian. Keterbatasan pada penelitian ini adalah variabel independen yang digunakan terdapat 4 variabel dan hanya 1 variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian dimana masih banyak variabel independen lain yang dapat menjelaskan dan mungkin bisa lebih memiliki pengaruh dalam keputusan pembelian; sampel penelitian hanya mencakup 200 responden, dalam penelitian ini

data yang dihasilkan hanya berdasarkan angket yang didasarkan pada persepsi jawaban responden melalui google forms sehingga dapat ditarik kesimpulan data yang dikumpulkan melalui penyebaran melalui google forms tanpa dilengkapi dengan wawancara dan observasi secara langsung dengan pihak yang terlibat.

Kata kunci: *Attitudes, Religiosity, Knowledge, Environment, Purchasing Decisions*



KATA PENGANTAR

Atas izinnya puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa Allah SWT yang telah memberikan ridhonya kepada penulis sehingga pada saat ini mampu menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **"ANTECEDENTS OF COSTUMER'S PURCHASING DECISIONS ON HALAL COSMETICS IN INDONESIA"** sesuai dengan yang telah direncanakan.

Penulisan laporan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan kelulusan program Pendidikan Stata 1 di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pada kesempatan ini penulis memberikan penghargaan dan ucapan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan saya kesempatan hingga sampai pada titik ini dan seterusnya serta rasa syukur yang sebanyak - banyaknya.
2. Kedua orang tua Bapak AGUS YOSEP SUHARDO dan Ibu KINGKIN SETIYANINGRUM yang telah membuat saya terlahir didunia ini dan memberikan kasih sayang, semangat ,dukungan, motivasi, uang, fasilitas, serta do'anya yang tidak pernah putus.
3. Adek saya Az – Zahra Maya Kartikasari yang selalu ada dalam setiap cerita hidup saya dan semoga dikemudian hari dapat menuntut ilmu setinggi – tingginya lebih dari yang saya dapatkan saat ini.
4. Dr. Happy Susanto,M.A., selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan peneliti untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Adi Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bantuan dalam penulisan skripsi ini.

6. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Seluruh dosen Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama kuliah.
9. Sahabat seperjuangan yang selalu menerima segala keluh dan kesah saya dan saat ini masih berjuang bersama Nanas, Dian, Reny, Ale.
10. Seseorang yang telah memberikan dukungan meskipun datang di akhir penyusunan laporan skripsi ini dan mendorong semangat saya dalam penyusunan laporan skripsi sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik dan tepat waktu.
11. Yang terakhir adalah jodoh saya yang meskipun saat ini belum dipertemukan oleh Allah SWT semoga segera dipertemukan agar saya tidak banyak membuang waktu dan segera menikah.

Penulis sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat senang dan dengan tangan terbuka menerima kritik dan saran yang dapat membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini memberikan manfaat yang berarti bagi semua pembacanya.

Ponorogo, 03 April 2023

Penulis

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 03 April 2023



Chandra Bella Kartika
NIM 19415064



MOTTO

JADILAH BAIK DIATAS APAPUN YANG MERENDAHKANMU,
MELIHATLAH KEBAWAH JIKA INGIN BERSYUKUR.

DI BALIK BANYAKNYA KEMUDAHAN DALAM SETIAP LANGKAHMU,
ADA SATU DOA DARI ORANG TUAMU YANG DIKABULKAN.

BUKAN AKU YANG HEBAT, TAPI DOA ORANG TUAKU YANG KAUT.

DIA MEMANG INCARANMU, AKU INSYA ALLAH PENDAMPING
HIDUPMU.



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
RINGKASAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN.....	vi
MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
D. Manfaat Penelitaian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Theory of Planned Behavior.....	7
2. <i>Cosmetics halal</i>	8
3. Purchasing Decisions	9
4. Attitudes	10
5. Religiosity	12

6. Knowledge.....	14
7. Environment	16
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Model Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	21
B. Populasi dan Sampel Penelitian	21
C. Jenis Data Penelitian	22
D. Metode Pengambilan Data.....	23
E. Definisi Operasional Variabel.....	24
F. Metode Analisis Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Identitas Responden	31
B. Hasil Evaluasi Kriteria Goodness-of fit.....	32
C. Uji Hipotesis	33
D. Pembahasan.....	34
BAB V KESIMPILAN DAN SARAN	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Riset Gap.....	4
Table 2.1 Purchasing Decisions and Dimension Measurement.....	9
Table 2.2 Attitudes and Dimension Measurement.....	11
Table 2.3 Religiosity and Dimension Measurement.....	13
Table 2.4 Knowledge and Dimension Measurement.....	15
Table 2.5 Environment and Dimension Measurement.....	16
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	24
Tabel 3.2 Goodness-Of-fit-indeces.....	29
Tabel 4.1 Profil Responden.....	31
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Kelayakan <i>Structural Equation Model (SEM)</i>	32
Tabel 4.3 Regression Weights.....	33



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	20
Gambar 3.1 <i>Structure Equation Model Positive Effect</i>	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Bukti Submit Artikel	49
Lampiran 2 : Kuisisioner	51
Lampiran 3 : Data Responden.....	56
Lampiran 4 Hasil Olah Data	62

