

**PENGARUH MODAL KERJA DAN SALES GROWTH TERHADAP
PROFITABILITAS DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI

Tahun 2010 - 2013)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi S1 Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Feni Ratnasari

NIM : 11440260

Program Studi : Akuntansi S1

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2015

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Modal Kerja dan *Sales Growth* Terhadap Profitabilitas Dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Sebagai Variabel Moderating
Nama : Feni Ratnasari
NIM : 11440260
Program Studi : Akuntansi S1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S 1) Program Studi

Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Agustus 2015

Pembimbing I



David Efendi, SE., M.Si
NIK. 19690913 199904 12

Pembimbing II



Arif Hartono, SE., M.SA
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE., M.M
NIP. 19630505 199003 2 003

Dosen Penguji :



David Efendi, SE., M.Si
NIK. 19690913 199904 12

Slamet Santoso, SE., M.Si
NIK. 19701016 199904 12



Dwiati Marsiwi, SE., M.Si, Ak.CA
NIK. 19721203 199603 11

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh modal kerja dan *sales growth* terhadap profitabilitas perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel moderating. Modal kerja dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan *Net Operating Working Capital* yaitu aktiva lancar dikurangi hutang lancar. *Sales growth* diukur dengan membandingkan penjualan pada tahun t setelah dikurangi penjualan periode sebelumnya terhadap penjualan periode sebelumnya. Profitabilitas perusahaan diukur menggunakan nilai ROA perusahaan yang diperoleh dari *annual report*. Pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) diukur dengan CSR index berdasarkan standar GRI.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 20 perusahaan. Sumber data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan manufaktur periode 2010-2013 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode statistik yang digunakan adalah analisis regresi linear sederhana dan analisis regresi linear berganda dengan software SPSS 16.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan, kemudian modal kerja tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel moderating serta *sales growth* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas perusahaan dengan pengungkapan tanggung jawab sosial sebagai variabel moderating.

Kata kunci: modal kerja, *sales growth*, pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), profitabilitas perusahaan

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga dengan segala kemampuan serta kesungguhan hati, maka terselesaikanlah penyusunan skripsi untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dengan judul **“PENGARUH MODAL KERJA DAN SALES GROWTH TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERATING** (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2013)” dengan tiada halangan suatu apapun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih kepada semua pihak atas segala bantuan yang diberikan. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak H. Sulton, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dwiati Marsiwi, SE.M.Si,Ak selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan saran dan bimbingan guna terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak David Efendi, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberi semangat, bimbingan, petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak Arif Hartono, SE, M.SA selaku pembimbing II yang juga banyak memberikan bimbingan, semangat dan motivasi guna terselesaikannya skripsi ini.
6. Dosen serta karyawan Fakultas Ekonomi serta seluruh karyawan perpustakaan yang telah membantu.
7. Ayah, ibu, mas Roni dan mas Andri serta keluarga tercinta yang selalu setia memberikan dukungan kepadaku baik materiil maupun spiritual.
8. Teman-teman S1 Akuntansi angkatan 2011 dan KKN 32 yang telah banyak memberikan motivasi dan keceriaan tersendiri dalam keseharian yang penuh dengan kebersamaan.

Penulis yakin bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak ketidaksempurnaan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu saran dan kritik yang membangun senantiasa penulis harapkan demi perbaikan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya. Amiiin

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Ponorogo, Agustus 2015

Penulis,

Feni Ratnasari

MOTTO

**“KESUKSESAN BUKAN HASIL APA YANG KITA
DAPAT, TAPI CARA BANGKIT DARI KEGAGALAN
DEMI KEGAGALAN”**

**“DISAAT TAK ADA ORANG LAIN YANG
PEDULI PADAMU, INGATLAH ADA ALLAH
DAN KEDUA ORANG TUAMU YANG
SANGAT MEMPEDULIKANMU”**

By : Feni Ratnasari

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karyaku Ini Buat.....

- ❖ Kedua orang tuaku Bapak Sugito dan Ibu Sri Marem yang selalu memberiku do'a, semangat dan kasih sayang yang tiada hentinya.
- ❖ Kakakku Mas Roni dan Mas Andri yang selalu memberi semangat dan kasih sayang.
- ❖ Seluruh Dosen-dosen Fakultas Ekonomi tercinta yang selalu memberi semangat dan dukungan.
- ❖ Seluruh teman-teman Akuntansi S1 angkatan 2011 dan teman-teman KKN 2015 kelompok 32 yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terimakasih sudah menjadi teman-teman yang baik.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau dicitrakan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dandisebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Agustus 2015



(FENI RATNASARI)
NIM. 11440260

DAFTAR ISI

	halaman
Cover.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar	iv
Motto.....	vi
Persembahan.....	vii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I. PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Perumusan Masalah	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Modal Kerja	9
2.1.1. Pengertian Modal Kerja.....	9
2.1.2. Jenis- Jenis Modal Kerja.....	10
2.1.3. Sumber Modal Kerja.....	11

2.1.4. Penggunaan Modal Kerja.....	13
2.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Modal Kerja.....	15
2.1.6. Komponen Modal Kerja.....	18
2.1.7. Manajemen Modal Kerja.....	23
2.1.8. Tujuan Manajemen Modal Kerja.....	24
2.1.9. Pengertian Perubahan Modal Kerja.....	25
2.1.10. Faktor Penyebab Perubahan Modal Kerja.....	26
2.1.11. Kebijakan Modal Kerja.....	28
2.1.12. Pengaruh Kebijakan Modal Kerja.....	30
2.1.13. Perhitungan Modal Kerja.....	34
2.2. <i>Sales Growth</i>	35
2.2.1. Pengertian <i>Sales</i>	35
2.2.2. Faktor yang Mempengaruhi Penjualan (<i>Sales</i>).....	36
2.2.3. Pertumbuhan Penjualan.....	36
2.2.3.1. Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	36
2.2.3.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Perusahaan.....	38
2.2.4. Perhitungan <i>Sales Growth</i>	39
2.3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	40
2.3.1. Pengertian Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	41
2.3.2. Jenis Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	41
2.3.3. Tujuan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	42
2.3.4. Manfaat Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR)....	44
2.3.5. Perhitungan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	46
2.3.6. Teori yang Mendasari Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	49
2.3.6.1. Teori <i>Stakeholder</i>	49

2.3.6.2. Teori Ekonomi.....	51
2.3.6.3. Teori Legitimasi.....	52
2.3.6.4. Teori Kontrak Sosial.....	53
2.4. Profitabilitas.....	56
2.4.1. Pengertian profitabilitas.....	56
2.4.2. Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	57
2.4.3. Cara Pengukuran Profitabilitas.....	58
2.5. Kerangka Pemikiran.....	60
2.6. Penelitian Terdahulu.....	61
2.7. Hipotesis	64
2.7.1. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	64
2.7.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	66
2.7.3. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Moderating.....	66
2.7.4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Moderating.....	67

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	69
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	69
3.2.1. Populasi Penelitian.....	69
3.2.2. Sampel Penelitian	70
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data	71
3.3.1. Jenis data.....	71

3.3.2. Metode Pengambilan Data.....	71
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	72
3.5. Metode Analisis Data	75
3.5.1. Uji Asumsi Klasik.....	75
3.5.2. Statistik Deskriptif.....	79
3.5.3. Analisis Regresi.....	79
3.5.3. Pengujian Hipotesis	81

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur.....	83
4.2. Deskripsi Objek Penelitian.....	84
4.3. Hasil Analisis Data.....	86
4.3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	86
4.3.2. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	93
4.3.3. Hasil Analisis Regresi.....	96
4.3.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	100
4.4. Pembahasan	105
4.4.1. Hubungan Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	105
4.4.2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan.....	108
4.4.3. Pengaruh Modal Kerja Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Moderating.....	110
4.4.4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Terhadap Profitabilitas Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan sebagai Variabel Moderating.....	112

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	115
5.2. Keterbatasan	116
5.3. Saran	117

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.1. Distribusi Pengambilan Sampel Penelitian.....	85
Tabel 4.2. Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel.....	85
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	87
Tabel 4.4. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	88
Tabel 4.5. Hasil Uji Multikolonearitas.....	89
Tabel 4.6. Kriteria Uji Durbin Watson.....	91
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi.....	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	95
Tabel 4.10. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana(Modal Kerja).....	97
Tabel 4.11. Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana (<i>Sales Growth</i>).....	98
Tabel 4.12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda(Modal Kerja)	99
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda(<i>Sales Growth</i>).....	100
Tabel 4.14. Hasil Uji Tsederhana (Modal Kerja).....	101
Tabel 4.15. Hasil Uji Tsederhana(<i>Sales Growth</i>).....	102
Tabel 4.16. Hasil Uji F(Modal Kerja).....	103
Tabel 4.17. Hasil Uji F(<i>Sales Growth</i>).....	104
Tabel 4.18. Hasil Uji Koefisien Determinasi	105
Tabel 4.19. Tabel Rata- Rata Modal Kerja dan Profitabilitas Perusahaan.....	107
Tabel 4.20. Tabel Rata- Rata <i>Sales Growth</i> dan Profitabilitas Perusahaan.....	110
Tabel 4.21. Tabel Rata- Rata Modal Kerja , CSR dan Profitabilitas Perusahaan.....	113
Tabel 4.22. Tabel Rata- Rata <i>Sales Growth</i> , CSR dan Profitabilitas Perusahaan.....	114

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Diolah (Modal Kerja, Sales Growth, CSR dan Profitabilitas).....	
Lampiran 2. Data Diolah (Modal Kerja).....	
Lampiran 3. Data Diolah (Sales Growth).....	
Lampiran 4. Data Diolah (Profitabilitas).....	
Lampiran 5. Data Diolah (CSR).....	
Lampiran 6. Data Diolah(Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI).....	
Lampiran 7. Output SPSS.....	