

DAFTAR PUSTAKA

- Adindo, D. A. (2021). *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis Untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Kabupaten Sleman : Deepublish.
- Adipate, A. A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations-Teori-Strategi dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Afifah, A. N. (t.thn.). " *Strategi Promosi Sekolah Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik di Madrasah Aliyah Harun Al Rasyid Bottonompo Kabupaten Gowa*. Skripsi (UIN Alauddin Makassar, Fak. Tarbiyah dan Keguruan).
- Andipate, A. A. (2015). *Paradigma Baru Public Relations-Teori-Strategi dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia.
- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan*. Jakarta: Bumi Aksara Hal. 2.
- Anggoro, M. L. (2000). *Teori dan Profesi Kehumasan* . Jakarta: Bumi Aksara hal. 2.
- Aransyah, M. F. (t.thn.). *Pengantar Periklanan*. Jawa Tengah : Lakeisha 2020, hlm. 22 .
- Ardianto, E. (2011). *Handbook Of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama.
- Aris, D. J. (2017). "Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro dan Bar". *Jurnal e-Proceeding Of Management: Vol. 4,no. 1 April 2017*.
- Bachri, B. S. (2010). "Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif". *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10.1, hal. 46-62.
- Burhan, B. (t.thn.). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Fajar Interpretama Offset,2017.
- Cravens, D. W. (1998). *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- DR. HARTINI., S. M. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN (DASAR&KONSEP)*. BANDUNG: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Dr.H.Zainal Mukarom M.si dan Muhibbidin Wijaya Laksana, S. (2015). *Manajemen Public Relations*. Pustaka Setia, hal.319.
- Effendi, O. U. (2002). *Hubungan Masyarakat : Suatu Studi Komunikologis*. Jakarta: PT Remaja Rosda Karya hal.24.
- Fandy, T. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Fandy, T. (2011-2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi,2012.

- Fraser.P.Seitel. (2013). *Praktik Public Relations*. Jakarta: Erlangga, hal. 391-401.
- H. Nur ZAZIN, M. A. (2010). *Kepemimpinan dan Manajemen Konflik*. Yogyakarta: Absolute Media, hal. 30-33.
- H.Bangs, D. (t.thn.). *Pedoman Menyusun Rencana Pemasaran (The Market Planning Guide)*. Jakarta: Erlangga, 1992.
- Hartshorne, R. (1939). *The Nature Of Geography : A Critical Survey Of Current Thought In The Light Of The Past*. Cornell University: The Association, 1939.
- Hartshorne, R. (1939). *The Nature Of Geography: A Critical Survey Of Current Thought In The Light Of The Past*. Cornell University: The Association, 1939.
- Henny, K. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Deepublish 2017.
- Herman, D. (VOL, 6 NO.2 JULI-DESEMBER 2013). *SEJARAH PESANTREN DI INDONESIA. JURNAL AL-TA'DIB*.
- Hidayat, I. M. (2015). *The Handbook Of Education Management* . Yogyakarta: Migister Pendidikan Islam Universitas Islam Negeri Sunan Klaijaga 2015, hlm. 408-412.
- Jerome, M. d. (t.thn.). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Erlangga,1996.
- KBBI. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kustini, H. (2017). *Communication Skill*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV. Budi Utama hlm. 59.
- M. SULTHON MASYUD, M. K. (2003). *MANAJEMEN PONDOK PESANTREN*. JAKARTA: DIVA PUSTAKA.
- Maria Assumpta, R. (t.thn.). *"Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik"*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia : 2002.
- Moelon, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Edit Revisi (Remaja Rosdakarya), hlm. 137.
- Moore, F. (2005). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi* . Bandung: PT Remaja Rosda Karya,2005, hal. 671-683.
- Muchlisin, R. (2020). *Iklan dan Periklanan (Pengertian, Fungsi, Sifat, Jenis dan Daya Tarik)*.
- Mukarom, & Laksana. (2023). *Buku Berhitung Kelas 1*. Ponorogo: Rajawali Smart.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Nesia, A. (2016). *Dasar-Dasar Humas*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2014. hal 47-48.

- NURHADI, R. (t.thn.). *SISTEM PENDIDIKAN PESANTREN DALAM PERSPEKTIF DEMOKRATISASI*. FKIP, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOREJO: SURYA EDUKASI.
- Nuria Reny Hariyati, H. S. (2019). *Buku Ajar Membaca Kritis Radikalisme Dalam Perspektif Analisis Wacana Krisis*. Graniti Indonesia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- PROF. DR. MUJAMIL QOMAR, M. (t.thn.). *PESANTREN DARI TRANSFORMASI METODOLOGI MENUJU DEMOKRATISASI INSTITUSI*. JAKARTA: PT GELORA AKSA PRATAMA.
- Rangkuti, F. (2017). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ruslan, R. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo hal. 135.
- Ruslan, R. (2011). *Etika Kehumasan*. Palangkaraya: Rajawali Perss, hal. 174.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public dan Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sari, S. P. (2013). *Praktik Public Relations*. Jakarta: Erlangga, 2015. hal 408.
- Setiawan, A. A. (t.thn.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak,2018, hlm. 323.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Universitas Brawijaya Press.
- Siyonto, S. (t.thn.). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing,2015. hlm. 124.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Cetakan I Yogyakarta: Literasi Media Publishing, juni 2015. hal. 67-68.
- Subroto, B. S. (2010). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Renika Cipta. hlm 56.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif dan R dan D*. Bandung: Elfabeta, hal. 273-276.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatid dan R dan B*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sulistiyorini. (2006). *Manajemen Pendidikan Islam*. Surabaya: ELKAF hal 108.

- Sumarno, B. d. (1999). *Geografhi dan Penerapannya Dalam Pembangunan Wilayah, Kumpulan Makalah*. Jakarta: Jurusan Geografi MIPA UI.
- Supardi. (2006). *Metodelogi Penelitian*. Mataram: Yayasan Cerdas Perss.
- SuryoSubroto. (2012). *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat*. Jakarta: Renika Cipta. hal 26.
- Terry, G. R. (2008). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Indonesia: PT. Bumi Aksara.
- Terry, G. R. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, hal. 81.
- Uma, S. (2006). *Metodologi Penelitian* . Jakarta: Salemba Empat.
- Umar, H. (2002). *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, hal. 239-240.
- Zuhriy, M. S. (2011). *Budaya Pesantren dan Pendidikan Karakter Pada Pendidikan Salaf*. Walisongo: Volume 19, nomor 2, halaman 292-293.
- Zuhriy, M. S. (2011). *Budaya Pesantren dan Pendidikan Karakter Pada Pondok Pesantren Salaf*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.

TAUTAN

<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2022/03/02/penggunaan-media-iklan/>

<https://www.jopglass.com/triangulasi/>

https://www.researchgate.net/publication/305200123_BUDAYA_PESANTREN_DAN_PENDIDIKAN_KARAKTER_PADA_PONDOK_PESANTREN_SALAF/fulltext/578490c708aeca7daac3f3c8/BUDAYA-PESANTREN-DAN-PENDIDIKAN-KARAKTER-PADA-PONDOK-PESANTREN-SALAF.pdf

