

**PEMBERITAAN EMHA AINUN NADJIB PADA KASUS PENGHINAAN
PRESIDEN**

**(Analisis Framing William A. Gamson & Andre Modigliani Melalui
Detik.com & Republika Online Periode Januari 2023)**

SKRIPSI



OLEH :

SYAHRUL LUTFIANTO

19240719

PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO

2023

HALAMAN LOGO



PEMBERITAAN EMHA AINUN NADJIB PADA KASUS PENGHINAAN
PRESIDEN

(Analisis Framing William A. Gamson & Andre Modigliani Melalui Detik.com
& Republika.co.id Periode Januari 2023)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas akhir
dan syarat untuk mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi



OLEH :

SYAHRUL LUTFIANTO

19240719

PRODI STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH

PONOROGO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Syahrul Lutfianto / 19240719

Telah diperiksa untuk disetujui untuk diuji .



ii

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Syahrul Lutfianto

Telah dipertahankan di depan penguji

Hari : Kamis

Tanggal : 20 Juli 2023

Pukul



P

uji 3

Krisna Meg

NIDN.

nggoro, Ph.D

25038605

Mengetahui,

Dekan



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

“Ishbiruu washaabiruu”



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan skripsi "Laporan Emha Ainun Nadjib Tentang Kasus Penghinaan Presiden (Analisis *Framing* William A. Gamson dan Andre Modigliani) media Detik.com dan Republika *Online* pada Januari 2023). Prasyarat kelulusan Program Studi Ilmu Komunikasi (S1) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis sangat menyadari bahwa banyak keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini, namun demikian penulis telah berusaha dengan segala kemampuan yang dimilikinya untuk menyelesaikan karya ini dengan sebaik-baiknya. Terlepas dari segala kekurangannya, penulis berharap artikel ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait yang membutuhkan. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan untuk perbaikan penulisan yang sekarang ini agar menjadi karya yang lebih baik di masa yang akan datang. Sehubungan dengan itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom.,M.Si.,Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom.,M.Si.,Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan, nasehat, arahan, dan

masukannya, kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

3. Ibu Krisna Megantari, S.sos.,M.A, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dedikasinya selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah
5. Semua teman yang telah membantu hingga terselesaikannya pembuatan tugas akhir maupun dalam penyusunan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
6. Karyawan dan staff fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan pelayanan dan membantu dalam administrasi perkuliahan.
7. Orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis untuk menggapai cita-citanya.

Dalam pembuatan skripsi ini, walaupun penulis telah berusaha semaksimal mungkin, tentunya masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu saran dan kritik sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga karya ini bermanfaat.

Madiun, 05 Juli 2023

Penulis

Syahrul Lutianto



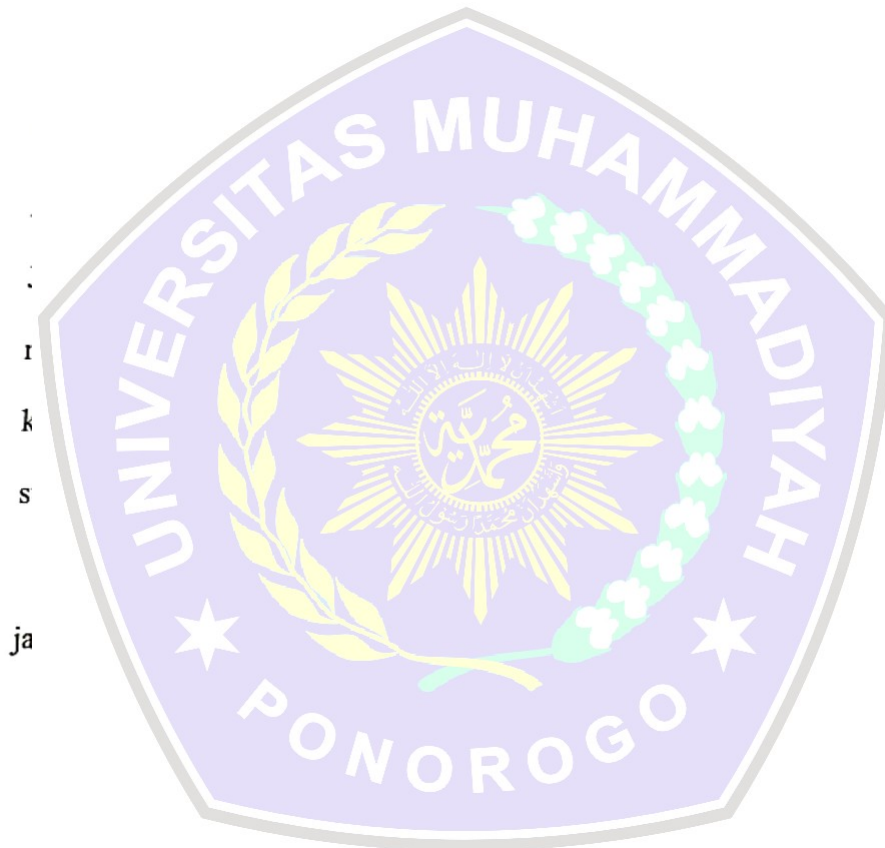
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda di bawah ini:

Nama : Syahrul Lutfianto

Alamat : Desa Sangen 01/01, Kec. Geger, Kab. Madiun

NIM : 19240719



emberitaan

ng William

.id Periode

oran data

1 mengenai

nya sendiri,

1 tanggung

5 Juli 2023



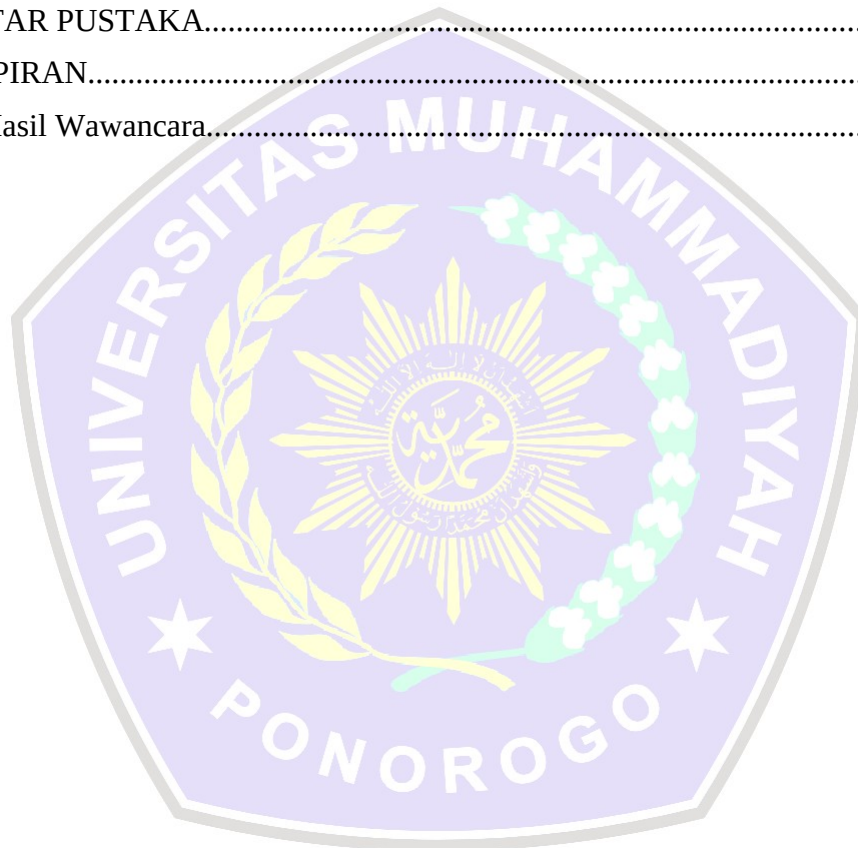
Syahrul Lutfianto

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
2.1 Latar Belakang Masalah.....	1
2.2 Rumusan Masalah.....	7
2.3 Tujuan Penelitian.....	8
2.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Media Online.....	10
2.2.1 Pengertian Media Online.....	10
2.2 Kajian Berita.....	12
2.2.1 Pengertian Berita.....	12
2.2.2 Nilai Berita.....	14
2.2.3 Konsep Berita.....	15
2.2.4 Kategori Berita.....	17
2.3 Kajian Penghinaan.....	18
2.3.1 Pengertian Penghinaan.....	18
2.4 Kajian Framing.....	20
2.4.1 Pengertian Framing.....	20
2.4.2 Teori Analisis Framing Model William A. Gamson dan Modigliani. .	21
2.5 Kajian Penelitian Terdahulu.....	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	28
BAB III.....	30
METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu.....	30
3.2 Jenis Penelitian.....	30
3.3 Data dan Sumber Data.....	31

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5 Validitas Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Profil Detik.com.....	37
4.1.2 Visi dan Misi Detik.com.....	38
4.1.3 Situs-Situs Detik.com.....	38
4.1.4 Alamat Detik.com.....	44
4.1.5 Profil Republika Online.....	44
4.1.6 Visi dan Misi Republika Online.....	45
4.1.7 Situs-Situs Republika Online.....	46
4.1.8 Alamat Republika Online.....	50
4.1.9 Analisis Framing Berita Detik.com.....	50
4.1.10 Analisis Framing Berita Republika Online.....	93
4.2 Pembahasan Penelitian.....	110
4.2.1 Berita Pertama.....	110
4.2.2 Berita Kedua.....	114
4.2.3 Berita Ketiga.....	118
4.2.4 Berita Empat.....	122
4.2.5 Berita Kelima.....	126
4.2.6 Berita Enam.....	129
4.2.7 Berita Tujuh.....	133
4.2.8 Berita Delapan.....	137
4.2.9 Berita Sembilan.....	143
4.2.10 Berita Sepuluh.....	147
4.2.11 Pembahasan Yang Sama Berdasarkan Wawancara Redaktur Detik.com.....	151
4.2.12 Berita Republika Satu.....	151
4.2.13 Berita Republika Dua.....	155
4.2.14 Berita Republika Tiga.....	158

4.2.15	Berita Republika Empat.....	162
4.2.16	Berita Republika Lima.....	166
4.2.17	Pembahasan Yang Sama Berdasarkan Wawancara Redaktur Republika Online.....	169
4.3	Kesimpulan.....	170
BAB V.....		180
KESIMPULAN DAN SARAN.....		180
A.	Kesimpulan.....	180
B.	Saran.....	182
DAFTAR PUSTAKA.....		183
LAMPIRAN.....		186
	Hasil Wawancara.....	186



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Struktur Manajemen Detik.com.....	40
Tabel 4.2 Struktur Redaksi Detik.com.....	41
Tabel 4.3 Struktur Manajemen Republika.....	47
Tabel 4.4 Struktur Manajemen PT Republika Media Mandiri.....	48
Tabel 4.5 Struktur Redaksi Republika Online.....	48
Tabel 4.6 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Pertama.....	53
Tabel 4.7 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Pertama.....	54
Tabel 4.8 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Kedua.....	57
Tabel 4.9 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Kedua.....	58
Tabel 4.10 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Ketiga.....	60
Tabel 4.11 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Ketiga.....	61
Tabel 4.12 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Empat.....	64
Tabel 4.13 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Empat.....	65

Tabel 4.14 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Kelima.....	68
Tabel 4.15 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Kelima.....	69
Tabel 4.16 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Enam.....	72
Tabel 4.17 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Enam.....	73
Tabel 4.18 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Tujuh.....	76
Tabel 4.19 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Tujuh.....	77
Tabel 4.20 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Delapan.....	82
Tabel 4.21 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Delapan.....	83
Tabel 4.22 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Sembilan.....	86
Tabel 4.23 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Sembilan.....	87
Tabel 4.24 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Sepuluh.....	90
Tabel 4.25 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Republika Satu.....	96
Tabel 4.26 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Republika Satu.....	97

Tabel 4.27 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Republika Dua.....	99
Tabel 4.28 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Republika Dua.....	100
Tabel 4.29 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Republika Tiga.....	102
Tabel 4.30 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Republika Tiga.....	103
Tabel 4.31 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Republika Empat.....	106
Tabel 4.32 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Republika Empat.....	107
Tabel 4.33 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Framing Berita Republika Lima.....	109
Tabel 4.34 Framing William A. Gamson dan Andre Modigliani Perangkat Penalaran Berita Republika Lima.....	110

ABSTRAK

PEMBERITAAN EMHA AINUN NADJIB PADA KASUS PENGHINAAN PRESIDEN

(Analisis Framing William A. Gamson & Andre Modigliani Melalui Detik.com
& Republika Online Periode Januari 2023)

Syahrul Lutfianto

19240719

Zaman di era globalisasi merupakan perkembangan yang begitu cepat termasuk bidang teknologi, media massa memegang kendali pokok mengenai keberhasilan dan pencapaian tujuan tertentu yang telah diterapkan. Sebagai jaringan komunikasi, media berita *online* memiliki sarana berpeluang efektif untuk mengontrol, membujuk, hingga membentuk kerangka opini maupun sudut pandang terhadap isi berita yang disajikan secara *online* kepada khalayak. Pemberitaan mengenai kasus penghinaan Presiden Joko Widodo yang dilakukan oleh Cak Nun menyita perhatian dari seluruh elemen masyarakat pada awal tahun 2023. Studi ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Penelitian yang dilakukan melalui Analisis *Framing* William A. Gamson dan Andre Modigliani, identifikasi tentang penggunaan media berita *online* untuk kepentingan ideologi berita demi mencapai tujuan perangkat bingkai dan perangkat penalaran yang ingin dibuat media tersebut. Dalam penelitian ini, Detik.com dan Republika *Online* menyusun berita dengan dianalisis berdasarkan *framing* yang meliputi *Metaphors*, *Catchphrases*, *Exemplar*, *Depiction* maupun *Visual Image* dan Perangkat Penalaran yang meliputi *Roots*, *Appeals to principle* dan *Consequences* pada berita periode Januari 2023. Dari analisis tersebut ditemukan keberpihakan media pada kasus Cak Nun dalam konten pemberitaan yang ditayangkan kepada khalayak. Detik.com lebih membingkai program pemberitaan yang menampilkan secara detail sejarah Cak Nun yang mengeluarkan opini Joko Widodo seperti Firaun, Luhut Binsar Panjaitan seperti Haman dan Anthony Salim seperti Qorun dan 10 naga bonar. Sedangkan pada media Republika *Online* lebih membingkai program pemberitaan yang menampilkan secara singkat tentang kejadian Cak Nun yang menghina Joko Widodo, sebab Republika *Online* merupakan media muslim Indonesia.

Kata Kunci: *Detik.com, Republika Online, Cak Nun, Presiden, Framing*

ABSTRACT

NEWS OF EMHA AINUN NADJIB IN THE PRESIDENTIAL CONFUSE CASE

(William A. Gamson & Andre Modigliani Framing Analysis via Detik.com & Republika Online January 2023 Period)

Syahrul Lutfianto

19240719

The era in the era of globalization is a rapid development including the field of technology, mass media holds the main control regarding the success and achievement of certain goals that have been implemented. As a communication network, online news media has effective means of controlling, persuading, and forming a framework of opinion and point of view on the content of news presented online to the audience. The news about President Joko Widodo's insult case committed by Cak Nun has attracted attention from all elements of society in early 2023. This study uses qualitative methods with a descriptive approach. Research conducted through Framing Analysis William A. Gamson and Andre Modigliani, identification of the use of online news media for the benefit of news ideology in order to achieve the goals of frame devices and reasoning devices that the media wants to create. In this study, Detik.com and Republika Online compiled news by analyzing it based on Framing which includes Metaphors, Catchphrases, Exemplar, Depiction and Visual Image and Reasoning Tools which include Roots, Appeals to principle and Consequences in the news period January 2023. From this analysis, it was found that the media's partiality in the Cak Nun case in the news content aired to the public. Detik.com further framed a news program that displays in detail the history of Cak Nun who issued Joko Widodo's opinions such as Pharaoh, Luhut Binsar Panjaitan such as Haman and Anthony Salim such as Qorun and 10 bonar dragons. Meanwhile, Republika Online media frames a news program that briefly displays the incident of Cak Nun insulting Joko Widodo, because Republika Online is an Indonesian Muslim media.

Keywords: Detik.com, Republika Online, Cak Nun, President, Framing