

**PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN AKUNTANSI,  
DAN PENGALAMAN USAHA TERHADAP PENYAJIAN  
LAPORAN KEUANGAN BERBASIS SAK EMKM  
(STUDI PADA PELAKU UMKM FASHION DI PONOROGO)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat – syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : Habibah Elvi Yuniati**

**NIM : 18441549**

**Program Studi : Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM (Studi Pada Pelaku UMKM Fashion Di Ponorogo)

Nama : Habibah Elvi Yuniati

NIM : 18441549

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 23 Juni 1998

Program Studi : S1 Akuntansi

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 8 Agustus 2023

Pembimbing I

Pembimbing II



(Titin Eka Ardiana, SE., M.Si)  
NIDN. 0708028205



(Nurul Hidayah, SE., M.Ak)  
NIDN. 0725058202

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si  
NIDN. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji:

Ketua

Sekretaris

Anggota



(Titin Eka Ardiana, SE., M.Si)  
NIDN. 0708028205



(Iin Wijayanti, SE., M.Ak)  
NIDN. 0723038707



(Nur Savidatul M, SE., M.Ak)  
NIDN. 0710059201

## RINGKASAN

Habibah Elvi Yuniati (18441549)  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini mengambil objek pada pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. Objek yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM Fashion di Ponorogo yang berjumlah 46. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif dan jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer yang berasal dari penyebaran kuesioner. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi, dan pengalaman usaha terhadap penyajian laporan keuangan berbasis SAK EMKM pada UMKM Fashion di Ponorogo. Penentuan sampel menggunakan teknik *sampling* jenuh dengan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 46 pelaku UMKM. Seluruh data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini dianalisis menggunakan model analisis regresi linier berganda dengan program SPSS. Tahapan pengujian dalam penelitian ini meliputi analisis statistik deskriptif, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Persepsi berpengaruh terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. Hal ini berarti semakin tinggi persepsi pelaku UMKM terhadap informasi akuntansi maka semakin baik penyajian laporan keuangan berbasis SAK EMKM. (2) Pengetahuan Akuntansi berpengaruh terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. Artinya Hal ini berarti semakin tinggi tingkat pengetahuan akuntansi maka semakin baik kualitas laporan keuangan berbasis SAK EMKM yang dihasilkan. (3) Pengalaman Usaha berpengaruh terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. Hal ini menunjukkan bahwa semakin luas pengalaman usaha maka semakin berkualitas penyajian laporan keuangan berbasis SAK EMKM. (4) Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha secara bersama-sama/simultan berpengaruh terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. Hal ini berarti terciptanya laporan keuangan berbasis SAK EMKM yang berkualitas dipengaruhi oleh persepsi yang baik dalam bidang akuntansi serta didukung dengan tingkat pengetahuan akuntansi yang tinggi dan pengalaman usaha yang luas.

**Kata kunci:** Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala pujian hanya Allah subhana wa ta'ala karena rahmat-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM (Studi Pada Pelaku UMKM Fashion Di Ponorogo)”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada uswatun khasanah yang syafaatnya selalu di nantikan oleh umatnya pada hari kiamat kelak, Nabi Muhammad shallahu'alaihi wa sallam, semoga shalawat juga senantiasa bersambung kepada keluarga beliau, sahabat-sahabat beliau dan orang-orang yang senantiasa mengikuti sunnah-sunnah beliau, semoga Allah meridhoi kita bersama mereka.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Kepada orang tua khususnya, serta saudara/keluarga atas segala pengorbanan, dedikasi, dukungan dan perjuangannya yang karena sebabnya peneliti dapat sampai pada titik ini semoga Allah balas kebaikan-kebaikan mereka dengan surga Nya.
2. Bapak Dr. Happy Susanto selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Ibu Dra. Khusnatul Zulfa W, MM., Ak., CA selaku Kaprodi S1 Akuntansi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Ibu Titin Eka Ardiana, SE, M.Si dan Nurul Hidayah, SE, M.Ak selaku dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, semoga Allah membalas kebaikan-kebaikan beliau.
7. Sahabat-sahabat grub WA menuju hafal, teman-teman kelas A S1 Akuntansi, dan juga seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta motivasi, semoga Allah balas kebaikan-kebaikan mereka dan di mudahkan segala urusannya.

Ponorogo, 20 Juni 2023



Habibah Elvi Yuniati  
NIM. 18441549

## MOTTO

Jika kamu tidak dapat melakukan hal yang besar, lakukan dari hal kecil namun dengan cara yang hebat.

-Napoleon Hill-



## PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

### KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Instansi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 20 Juni 2023



  
Elvi Yuniati  
NIM. 18441549



## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	1
RINGKASAN.....	2
KATA PENGANTAR .....	3
MOTTO .....	5
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG KODE ETIK PENELITIAN.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR TABEL.....	10
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	12
BAB I.....	13
PENDAHULUAN .....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Perumusan Masalah .....	18
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	19
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	20
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Landasan Teori.....	21
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, serta Menengah (UMKM) .....	21
2.1.2 SAK EMKM .....	27
2.1.3 Penyajian Laporan Keuangan Menurut SAK EMKM .....	37
2.1.4 Persepsi .....	44
2.1.5 Pengetahuan Akuntansi .....	50
2.1.6 Pengalaman Usaha .....	54
2.2 Penelitian Terdahulu .....	57
2.3 Kerangka Pemikiran.....	59
2.4 Hipotesis.....	60
2.4.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM .....	61
2.4.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penyajian Laporan	



Keuangan Berbasis SAK EMKM .....	62
2.4.3 Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM.....	63
2.4.4 Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha Bersama-Sama Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM .....	64
BAB III .....	59
METODE PENELITIAN .....	59
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	59
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
3.2.1 Populasi .....	59
3.2.2 Sampel.....	60
3.3 Jenis Data .....	61
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	62
3.5.1 Variabel Bebas (Independen) .....	62
3.5.2 Variabel Terikat (Dependent Variabel).....	64
3.6 Metode Analisis Data .....	64
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	65
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	66
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	66
3.6.5 Uji Hipotesis.....	67
BAB IV .....	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	70
4.1 Hasil Penelitian .....	70
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	70
4.1.2 Hasil Pengumpulan Data.....	73
4.1.3 Deskripsi Responden.....	74
4.1.4 Rekapitulasi Jawaban Responden .....	76
4.1.5 Uji Kualitas Data.....	81
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	84

4.1.7 Uji Hipotesis.....	86
4.2 Pembahasan.....	94
4.2.1 Pengaruh Persepsi Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo .....	97
4.2.2 Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo .....	99
4.2.3 Pengaruh Pengalaman Usaha (X3) Secara Parsial Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo .....	102
4.2.4 Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, dan Pengalaman Usaha Secara Bersama-Sama/Simultan Terhadap Penyajian Laporan Keuangan Berbasis SAK EMKM Pada Pelaku UMKM Fashion di Ponorogo. ....	104
BAB V .....	106
KESIMPULAN DAN SARAN .....	106
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	107
5.3 Saran.....	107
5.3.1 Bagi UMKM Fashion Kabupaten Ponorogo.....	107
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya .....	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	57
Tabel 4.1 Rekapitulasi Kuesioner yang Dapat Diolah.....	73
Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
Tabel 4.3 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	75
Tabel 4.4 Jumlah Responden Berdasarkan Lama Menjalankan Usaha .....	76
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden terhadap Persepsi (X1) .....	77
Tabel 4.6 Variabel Pengetahuan Akuntansi (X2) .....	78
Tabel 4.7 Variabel Pengalaman Usaha (X3) .....	79
Tabel 4.8 Variabel Penyajian Laporan Keuangan (Y).....	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian .....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	83
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	87
Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	92
Tabel 4.14 Hasil Analisis Korelasi Berganda.....	93
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Pembahasan.....	94



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	59
Gambar 4.1 Daerah Penerimaan dan Poenolakan H01 .....	88
Gambar 4.2 Daerah Penerimaan dan Poenolakan H02.....	90
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan dan Poenolakan H03 .....	91
Gambar 4.4 Uji F Daerah Penerimaan dan Penolakan H04 .....	93



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian .....	113
Lampiran 2. Data UMKM Fashion di Ponorogo .....	116
Lampiran 3. Karakteristik Responden .....	119
Lampiran 4. Hasil Jawaban Responden.....	122
Lampiran 5. Tabel r .....	126
Lampiran 6. Tabel t.....	127
Lampiran 7. Tabel F.....	129
Lampiran 8. Hasil Karakteristik Responden.....	132
Lampiran 9. Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden.....	133
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas.....	137
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas .....	141
Lampiran 12. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	142
Lampiran 13. Hasil Uji t, F, dan R <sup>2</sup> .....	143
Lampiran 14. Berita Acara .....	144
Lampiran 15. Surat Izin Penelitian .....	146

