

DAFTAR PUSTAKA

- Arfilia, F., Lestari, M. T., & Ali, D. S. (2015). Proses Public Relations Dalam Mengelola Media Sosial Twitter (studi Deskriptif Pada Program Public Relations @infobdg Periode Mei 2015). *eProceeding of Management* , 2 (3).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2007). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Faustyna. (2021). *MANAJEMEN PENERBITAN PUBLIC RELATIONS*. Medan: UMSUPRESS.
- Heryanto, G. G., & Rumar, S. (2015). *Komunikasi Politik : Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hidayat, T., & Pathollah, A. (2021). Model-model Public Relations di Lembaga Pendidikan. *Salwatuna: Jurnal Pengabdian Masyarakat* , 75-91.
- Koentjaraningrat. (2004). *Kebudayaan, Mentalitas, dan Pembangunan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah : Manajemen Humas, Teknis Produksi Media Publisitas & Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana.
- Kriyantono, R. (2014). *PUBLIC RELATIONS, ISSUE & CRISIS MANAGEMENT: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Liliweri, A. (2002). *MAKNA BUDAYA DALAM KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Moleong, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Indonsia: Grasindo.

- Nurtjahjani, F. (2018). *PUBLIC RELATIONS CITRA & PRAKTEK*. Malang: POLINEMA PRESS.
- Putra, E. L. (2015). *AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA, PENDIDIKAN DAN BUDAYA DI MUSEUM BENTENG VREDEBURG DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA*.
- Rofiq, A. (2019). Tradisi slametan Jawa dalam perspektif pendidikan Islam. *Attaqwa : Jurnal Ilmu Pendidikan Islam* , 15 (2), 93-107.
- Rumanti, M. A. (2002). *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS TEORI DAN PRAKTIK*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Sari, A. (2017). *DASAR-DASAR PUBLIC RELATIONS TEORI DAN PRAKTIK*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Silviani, I. (2020). *PUBLIC RELATIONS SEBAGAI SOLUSI KOMUNIKASI KRISIS*. Surabaya: PT. Scopindo Media Pustaka.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi Penelitian : Lengkap Praktis, dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sutardi, T. (2007). *Antropologi : Mengungkapkan Keragaman Budaya*. Bandung: PT Setia Purna Inves.
- Wibowo. (2013). *Budaya Organisasi*. Jakarta: Rajawali Pers.