

**PENGARUH *GREEN PRODUCT FEATURES*, *GREEN PRODUCT PRICE*,
GREEN PRODUCT PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK GULA AREN TEMON PACITAN**

SKRIPSI



Nama : Leny Khofifah

N I M : 18414822

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH *GREEN PRODUCT FEATURES*, *GREEN PRODUCT PRICE*, *GREEN PRODUCT PROMOTION* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK GULA AREN TEMON PACITAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh gelar sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Leny Khofifah

NIM : 18414822

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Product Features*, *Green Product Price* dan *Green Product Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gula Aren Temon Pacitan
Nama : Leny Khoififah
Nim : 18414822
Tempat, tanggal lahir : Pacitan, 11 Maret 2000
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 31 Januari 2023

Pembimbing I

Siti Chamidah, SE., M.Si.
NIDK. 0019057101

Pembimbing II

Nani Kristivana, SE., MM.
NIDN. 0721117501

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE, M.Si.
NIP. 19760508 200501 1002

Dosen Penguji

(Siti Chamidah, SE., M.Si.)
NIDK. 0019057101

(Dr. Sri Hartono, SE., M.M.)
NIDN. 0730127102

(Titis Purwaningrum, SE., M.M.A.)
NIDN. 0704047001

MOTTO

“Kesuksesan di raih dari usaha dari diri kita sendiri yang kuat menghadapi rintangan, bukan hanya memangku akan keberhasilan orang tua, karena kerasnya hidup akan terasa sejak orang tua tidak lagi memfasilitasi kita layaknya kita masih balita”

(Leny Khofifah)



PERSEMBAHAN

Dari sekian persembahan dan keberhasilan ku mengerjakan skripsi ini, tidak lain hanya doa yang kupanjatkan. Dan semua ini berkat Allah SWT yang telah mengabulkan semua doa ku yang kupanjatkan. Terimakasih di dalam hidupku ada Nabi Muhammad SAW yang telah mengajari artinya dan pentingnya sholawat nabi untuk memperlancar menyusun skripsi ini.

Yang kedua dan utama yaitu untuk orang tuaku yang tersayang Mak e Sudariyah dan Pak e Purwanto, aku sangat senang di lahirkan di keluarga kecil kalian walaupun kadang kita sering berbeda pendapat dan pikiran, tetapi saya sangat sayang dan sangat-sangat berterimakasih kepadamu telah menerimaku sebagai anak kandungmu.

Yang ketiga berterimakasih kepada bapak dan ibu Dosen Unmuh Ponorogo yang telah membimbing dan melancarkan gelar Sarjana ini, tanpa kalian saya bukan siapa-siapa dan bukan wanita yang bergelar S.E.

Yang terakhir berterimakasih kepada orang-orang terdekat mulai dari saya masuk perkuliahan hingga saat ini, berterimakasih telah menemani lika-liku kehidupan saya di perkuliahan ini, saya sangat-sangat berterimakasih kepada kalian semua tanpa kalian pasti saya sudah putus kuliah dari awal, karena banyaknya rintangan yang harus saya hadapi. Terimakasih banyak orang-orang terdekat saya.

(Leny Khofifah)

RINGKASAN

Strategi yang diambil pengusaha tidak lain yaitu yang saat ini lagi gencar-gencarnya atau lagi *trend* yaitu *Green Marketing*. *Green Marketing* semakin menjadi sebuah kebutuhan dalam dunia bisnis saat ini. Karena kebanyakan konsumen memilih produk yang ramah lingkungan, maka pengusaha sekarang banyak sekali yang menggunakan bahan-bahan ramah lingkungan untuk memikat konsumen (Palwa, 2014).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu data yang dapat dihitung berupa angka-angka. Penelitian dengan metode kuantitatif ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh *Green Product Features*, *Green Product Price* dan *Green Product Promotion* terhadap Keputusan Pembelian Produk Gula Aren Temon Pacitan. Analisis data penulis lakukan diawali dengan pengumpulan dan pengolahan data berupa kuesioner tertutup dengan skala likert dimana alternatif jawaban nilai 1 sampai dengan 5 pemberian skor dilakukan atas jawaban pertanyaan baik mengenai *Green Product Features* (X_1), *Green Product Price* (X_2), dan *Kualitas Sumber Daya Manusia* (X_3) maupun Keputusan Pembelian (Y).

Berdasarkan hasil pembahasan sesuai dengan data yang dikelola dengan model analisis regresi linear berganda disimpulkan bahwa; Berdasarkan hasil uji t variabel independen *Green Product Features*, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($11,057 > 2,615$), maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh *Green Product Features* terhadap Keputusan Pembelian. *Green Product Price*, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,261 > 2,615$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh *Green Product Price* terhadap Keputusan Pembelian. *Green Product Promotion*, diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($16,939 > 2,615$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh *Green Product Promotion* terhadap Keputusan Pembelian.

Sementara berdasarkan hasil uji F variabel dependen Keputusan Pembelian, diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($149,047 > 2,68$) maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh *Green Product Features*, *Green Product Price* dan *Green Product Promotion* secara bersama-sama/simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Key Word: *Green Product Features*, *Green Product Price*, *Green Product Promotion*, Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan izin dan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: Pengaruh *Green Product Features*, *Green Product Price* dan *Green Product Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gula Aren Temon Pacitan.

Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Happy Susanto, MA., Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE, MSi, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Naning Kristiyana, SE MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Siti Chamidah, SE., MM., selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan kesabaran dalam memberikan pengarahan serta bimbingan kepada penulis.
5. Naning Kristiyana, SE., MM., selaku pembimbing II yang telah mengarahkan penulis.
6. Orang Tuaku dan keluarga tercinta, yang selalu mengiringi langkahku dengan do'a dan semangat yang tak pernah pupus.
7. Untuk teman, sahabat dan kerabat dan semua pihak yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah turut bersusah payah dalam memberikan bantuan, terimakasih untuk do'anya. Tanpa do'a kalian aku tidak mungkin akan seperti ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Ponorogo, 28 Januari 2023

Penulis

Leny Khofifah

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Januari 2023

Penulis



Leny Khofifah



DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Motto.....	iii
Persembahan	iv
Ringkasan.....	v
Kata Pengantar	vi
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian.....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	8
B. Penelitian Terdahulu	27
C. Kerangka Pemikiran	31
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis Penelitian.....	37
B. Waktu dan Wilayah Penelitian.....	37
C. Populasi dan Sampel	37
D. Jenis dan Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Profil Gula Aren Temon Pacitan.....	53
B. Hasil Penelitian	57
C. Analisis Data	64
D. Pembahasan	61
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Bobot Nilai Setiap Pernyataan.....	45
Tabel 3.1	Definisi Operasional variabel	
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4.2	Umur Responden	57
Tabel 4.3	Pendidikan Terakhir Responden	58
Tabel 4.4	Pekerjaan	58
Tabel 4.5	Pendapatan	59
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Variabel <i>Green Product Features</i> .	60
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Variabel <i>Green Product Price</i>	61
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Variabel <i>Green Product Promotion</i>	62
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	63
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	64
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	65
Tabel 4.12	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.13	Hasil Analisis Korelasi Berganda	69
Tabel 4.14	Kriteria Penilaian Korelasi Berganda	69
Tabel 4.15	Hasil Analisis Korelasi Berganda	60
Tabel 4.16	Daerah Penentuan Hipotesis Uji t.....	71
Tabel 4.17	Hasil Uji t <i>Green Product Features</i>	71
Tabel 4.18	Hasil Uji t <i>Green Product Price</i>	73
Tabel 4.19	Hasil Uji t <i>Green Product promotion</i>	74
Tabel 4.20	Hasil Uji F	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen	19
Gambar 2.2	Faktor Determinan di Sekitar Konsumen	19
Gambar 2.3	Dasar Pertimbangan konsumen dalam mengambil Keputusan	21
Gambar 2.4	Model Konsumen Mengambil Keputusan.....	22
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CV. Temon Agro Lestari.....	54

