

DAFTAR PUSTAKA

- Alindra, Aput Ivan. 2015. *Analisis Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Depok Sports Center*. Skripsi. Program Studi Ilmu Keolahragaan Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amir, Taufiq. 2013, *Manajemen Ritel*, PPM, Jakarta.
- Andini, N., & Astuti, S. R. T. 2015. *Pengaruh Green Marketing, Brand Awareness dan Attitude Terhadap Purchase Intention Air Minum dalam Kemasan Merek Ades (Studi pada Masyarakat di Kota Semarang)*. In Diponegoro Journal of Management (Vol. 4, Issue 4).
- Arikunto Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Basu Swasta. 2014. *Manajemen Penjualan Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN), 4(3).
- Fandy Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS, 21 Update PLS Regresi Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- J., Maddinsyah, A., & . S. 2020. *Determinants of Customer Trust and It'S Implications on Customer Loyalty Bank Persero in South Tangerang City*. International Journal of Social Science and Economic Research, 05(02), 334–353. <https://doi.org/10.46609/ijsser.2020.v05i02.004>
- John C. Mowen dan Michael Minor. 2015. *Perilaku Konsumen* .Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Klinge, Restrepo, S. 2019. *No Title*. *Ayan*, 8(5), 55.
- Kotler, Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip pemasaran 1*. Edisi keduabelas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P dan K. Lane. 2015. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jilid II. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- M. Misbakhul Munir. 2017. *Analisis Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Permata di Kecamatan Balapulang*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ma'ruf, Hendri. 2013. *Pemasaran Ritel PT*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mowen, John C. dan Michael Minor, 2014, *Perilaku Konsumen*, Jakarta:
- Mudrajad Kuncoro, 2015. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi untuk bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Niti Susastro, Mulyadi. 2015. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo. 2016. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen, Edisi Pertama*. Yogyakarta: BPF.
- Palwa, A. 2014. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Minat Beli (Studi Pada Pelanggan The Body Shop di Plaza Ambarkumo Yogyakarta)*.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. 2018. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Dimas Sihombing: Terjemahan
- Rahayu, L., Abdillah, Y., & Mawardi, M. 2017. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop di Indonesia dan di Malaysia)*. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 43(1), 121–131.
- Robbins, Stephen P. dan Coulter, Mary. 2014. *Manajemen* (edisi kesepuluh). Jakarta: Erlangga
- Saladin, Djaslim. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat. Bandung: Linda Karya.
- Santoso, S. 2014. *Statistik Multivariat*, Jakarta: Penerbit PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singgih Priatmaji Sasongko. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Kompetitif, Kelengkapan Barang dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di Swalayan Alfa Omega Baturetno, Wonogiri*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung :Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Tarigan, P. B. 2013. *Green Marketing Mixberpengaruhterhadap Keputusan pembelian Produk Big Tree Farm Lotus food Services*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Terence A. Shimp. 2016. *Periklanan Produk dan Aspek Tambahan Harga Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono. 2017. *Service Management: Mewujudkan > 5 Juta Prima*. Andi Yogyakarta.
- Wiley, P. 2017. *Forecasting forecasting! Production Engineer*, 56(9), 9. <https://doi.org/10.1049/tpe.2017.0112>
- William J. Stanton. 2019. *Prinsip Pemasaran, Alih Bahasa Wilhelmus W. Bokowatun*. Jakarta: Erlangga.

