



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**  
**LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN**

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,  
487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*  
TERAKREDITASI A  
(SK Nomor 00137ILAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

**SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH**

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Masruroh Indri H.  
NIM : 18414861  
Fakultas : Fakultas Ekonomi  
Jurusan : S1-Manajemen  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis  
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Brand Image, Price Discount, dan Electronic Word of Mouth Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Ngumpul Terkait Pembelian Produk Pakaian Melalui Marketplace Shopee)

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya **menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 12/09/2023



(Masruroh Indri H.)

NIM:18414861