

**PENGARUH KEGIATAN *MARKET DAY* TERHADAP
KEMAMPUAN SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA 7-12
TAHUN DI MI TAHFIZH ENTREPRENEUR
QURROTA A'YUN (MISTER-QU) PONOROGO**



**PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

**PENGARUH KEGIATAN *MARKET DAY* TERHADAP KEMAMPUAN
SOSIAL EMOSIONAL ANAK USIA 7-12 TAHUN DI MI TAHFIZH
ENTREPRENEUR QURROTA A'YUN (MISTER-QU) PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan
Pada Program Studi (S-1) Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Oleh :

EKA ERNAWATI

NIM. 19150365

Pembimbing :

Dr. Anip Dwi Saputro, M.Pd

Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I

**PENDIDIKAN GURU MADRASAH IBTIDAIYAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023



PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi
Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 09 Agustus 2023

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian
Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

Ponorogo, 09 Agustus 2023

Dekan



Avok Ariyanto, M.Pd.I
NIDN. 0726058801

Sidang Ujian Munaqasyah:

1. Penguji I : Dr. Nuraini, M.Pd.I
NIDN. 0717118303

(.....)

2. Penguji II : Lilis Sumarvanti, M.Pd
NIDN. 0712058601

(.....)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, (0352) 487662 Fax: (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

NOTA PERSETUJUAN MUNAQASYAH

Hal : Peretujuan Munaaqasyah

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
Di Ponorogo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa Skripsi saudara:

Nama : Eka Ernawati
NIM : 19150365
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
Judul Skripsi : Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaaqasyahkan.

Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Ponorogo, 17 Juli 2023

Pembimbing I

Dr. Anip Dwi Saputro, M.Pd
NIDN: 0227078403

Pembimbing II

Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I
NIDN: 0710018901



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, (0352) 487662 Fax. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id

Akreditasi B oleh BAN-PT

(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/AK-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

- 1 Nama Mahasiswa : Eka Ernawati
- 2 NIM/NIMKO : 19150365
- 3 Fakultas : Agama Islam
- 4 Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
- 5 Tanggal Mengajukan Judul : 13 Desember 2022
- 6 Judul Skripsi : **Pengaruh Kegiatan Market Day Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo**
- 7 Pembimbing I : Dr. Anip Dwi Saputro, M.Pd
- 8 Pembimbing II : Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I
- 9 Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
13 Desember 2022			Pengajuan Proposal
16 Januari 2023			Revisi Proposal
17 Januari 2023			Revisi Proposal
20 Januari 2023			Acc revisi proposal
13 Maret 2023			Pengajuan Bab 1,2,3
04 Mei 2023			Revisi Bab 1,2
05 Mei 2023			Acc Bab 1,2
10 Mei 2023			Pengajuan Bab 3
6 Juni 2023			Revisi Bab 3
8 Juni 2023			Revisi Bab 3
9 Juni 2023			Acc Bab 3
20 Juni 2023			Pengajuan Bab 4,5
13 Juli 2023			Revisi Bab 4,5
17 Juli 2023			Pengesahan Bab 1,2,3,4,5

- 10 Tanggal selesai Penulisan Skripsi : 17 Juli 2023
- 11 Tanggal selesai Bimbingan : 17 Juli 2023

Pembimbing I

Dr. Anip Dwi Saputro, M.Pd
NIDN: 0227078403

Pembimbing II

Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I
NIDN: 0710018901



NOTA PERBAIKAN SKRIPSI

Hal : **Perbaikan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo
di-Ponorogo

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah kami baca dan teliti kembali, naskah Skripsi saudara :

Nama : Eka Ernawati
NIM : 19150365
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah (PGMI)
Judul Skripsi : **Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfiz Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo**

Telah diperbaiki dan disempurnakan sesuai dengan arahan penguji pada sidang Munaqasyah yang dilaksanakan pada tanggal 25 Juli 2023.

Dengan demikian, kami berharap agar dapat segera disahkan sebagaimana mestinya. Demikian, atas perhatian Bapak, kami sampaikan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Ponorogo, 22 Muharram 1445 H
09 Agustus 2023

Penguji I

Dr. Nuraini, M.Pd.I
NIDN: 0717118303

Penguji II

Lilis Sumaryanti, M.Pd
NIDN: 0712058601



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS AGAMA ISLAM

Jl. Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, (0352) 487662 Fax. (0352) 461796, e-mail: akademik@umpo.ac.id Website: www.umpo.ac.id
Akreditasi B oleh BAN-PT
(SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Eka Ernawati
NIM : 19150365
Program Studi : Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah

Menyatakan bahwa “Skripsi” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan Judul :

Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfiz Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo

adalah hasil karya saya sendiri , bukan “duplikasi” karya orang lain.
Selanjutnya apabila dikemudian hari ada “klaim” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.



Ponorogo,
Hormat Saya,

Eka Ernawati
19150365

HALAMAN PERSEMBAHAN

Syukur Alhamdulillah penulisan skripsi ini akan penulis dedikasikan untuk:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat dan waktu luang sehingga bisa menyelesaikan tugas akhir skripsi tepat pada waktunya.
2. Kepada ayah dan ibu tercinta atas do'anya yang tulus ikhlas menyertai dalam setiap langkah saya dalam menyelesaikan studi ini.
3. Kakak dan saudara saya tercinta terimakasih atas segala do'a dan dukungannya selama ini.
4. Seluruh keluarga besar dan sahabat-sahabatku yang senantiasa mengalirkan do'a dan mendukung segala usaha agar cepat terselesaikan skripsi ini
5. Pembimbing skripsi yang terhormat, Ustadz Dr.Anip Dwi Saputro, M.Pd dan Ustadz Dr.Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I yang telah meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing pelaksanaan penulisan skripdi ini.
6. Direktur Agrofarm Nusa Raya, Ibunda Tien Trisna Mardiana yang selalu memberikan dukungan yang luar biasa terhadap proses pembelajaran selama kurang lebih 4 Tahun ini.
7. Ustadz Amron Basuki,S.T dan Ustadz Amar yang telah membina dan selalu mengarahkan, menasehati dan selalu memberi dukungan yang luar biasa.
8. Teman-temanku seperjuangan yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya.

MOTTO

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan berhijrah serta berjihad dengan harta dan jiwanya pada jalan Allah dan orang-orang yang memberikan tempat kediaman dan memberi pertolongan (kepada Muhajirin), mereka itu satu sama lain saling melindungi.”

-(QS. Al-Anfal : 72)-

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain.”

-(HR. Ahmad, Thabrani, dan Daruqutni)-



ABSTRAK

Ernawati, Eka, 2023. Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo. Skripsi. Jurusan Pendidikan Guru Madrasah Intidaiyah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing: (1) Dr. Anip Dwi Saputra, M.Pd (2) Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I.

Kata Kunci: *Market Day*, Kemampuan Sosial Emosional, Anak Usia 7-12 Tahun.

Penelitian ini dilatar belakangi karena pentingnya kemampuan anak dalam bersosial didapatkan dari bermacam peluang dan pengalaman berteman dengan orang-orang disekelilingnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kegiatan *market day* dengan kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini kuantitatif serta populasi dalam penelitian ini merupakan siswa MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo yang berjumlah 167 orang dan kemudian sampel dipilih berjumlah 42 orang. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel X program *market day* dan variabel Y kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu dokumentasi dan kuesioner.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kegiatan *market day* dengan kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo. Hal ini dibuktikan dari hasil uji hipotesis menggunakan *Analisis Regresi Linear*. Dari pengujian tersebut diperoleh nilai *sig* sebesar 0,000 dan nilai α ($0,000 < 0,05$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dengan diterimanya H_a sebagai hasil analisis, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari kegiatan *market day* terhadap kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo.

ABSTRACT

Ernawati, Eka. 2023. *The Influence of Market Day Activities on the social emotional ability of children aged 7-12 years at MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo.* Thesis. Madrasah Ibtidaiyah Teacher Education Department, Faculty of Islamic Studies, Muhammadiyah University of Ponorogo. Advisors: (1) Dr. Anip Dwi Saputra, M.Pd (2) Dr. Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I.

Keywords: Market Day, Social Emotional Ability, Children aged 7-12 years,

The background of this research is because the importance of children's ability to socialize is obtained from various opportunities and experiences of being friends with the people around them.

This study aims to determine the effect of market day activities on the social emotional abilities of children aged 7-12 years at MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo. The research method used in this study was quantitative and the population in this study were 167 students of MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo and then a sample of 42 was selected. This study used two variables, namely variable X market day program and variable Y the social emotional abilities of children aged 7-12 years. Data collection techniques used are documentation and questionnaires.

Based on the results of the research and discussion, it can be concluded that there is a significant influence between market day activities and the social emotional abilities of children aged 7-12 years MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo. This is proven from the results of hypothesis testing using Linear Regression Analysis. From this test, it was obtained a sig value of 0.000 and an α value ($0.000 < 0.05$), then a H_0 was rejected and H_a was accepted. By accepting H_a as the result of the analysis, it means that there is a significant effect of market day activities on the social emotional abilities of children aged 7-12 years MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun Ponorogo.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamiin, segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu wa ta'ala, dengan segala rahmat Nya, Allah sempurnakan nikmat Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini dengan judul "Pengaruh Kegiatan *Market Day* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun di MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo".

Shalawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallahu 'alaihi wasalam, dan juga keluarga serta para sahabat beliau bahkan seluruh umat pengikutnya sampai akhir zaman.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mengikuti ujian munaqasyah, guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun penulis harapkan guna perbaikan skripsi ini.

Proses penyelesaian skripsi ini, tentu tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh sebab itu, dengan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I, selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Lilis Sumaryanti, S.Pd, M.Pd, selaku Kaprodi Pendidikan Agama Islam.

4. Bapak Dr.Anip Dwi Saputro, M.Pd dan Dr.Sigit Dwi Laksana, M.Pd.I selaku dosen pembimbing skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang dari awal telah membimbing dan membekali ilmunya kepada kami, semoga Allah balas semuanya dan membawa berkah.
6. Alm. Ustadz M. Agus Yahya dan keluarga, melalui beliau lah kami bisa sampai di titik ini, semoga Allah balas dengan sebaik-baik pemberian untuk beliau dan keluarga.
7. Ustadz Amron Basuki, S.T dan Ustadz Muhammad Ammar Tsaqib, telah memotivasi kami untuk selalu berjuang dan menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh jajaran guru dan pegawai AGFA School yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi.
9. Seluruh jajaran asatidz/asatidzah Rumah Syaamil Qura'an Mahya yang selalu memberikan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi.
10. Semua pihak MI Tahfizh Entrepreneur Qurrota A'yun (MISTER-QU) Ponorogo yang telah memberikan izin untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
11. Seluruh asatidz/ustadzat yang telah memantau dan mendo'akan kami untuk segera menyelesaikan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan angkatan 4 Mahya Foundation dan se-Fakultas Agama Islam 2019 atas kerjasama dan motivasinya.
13. Teman-teman Asrama Setono yang selalu kompak dan kerjasama dalam segala hal.

Akhirnya penulis haturkan terimakasih dan penghormatan yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terkait yang telah memberikan motivasi dan dukungannya baik secara moral maupun materil dalam menuntaskan penulisan skripsi ini. Jazakumullahu khayran wa ahsanal jaza' Semoga Allah membalas yang terbaik untuk semuanya. Aamiin

Ponorogo, 11 Juli 2023

Eka Ernawati



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERSETUJUAN MUNAQOSYAH	iv
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	v
NOTA PERBAIKAN SKRIPSI	vi
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Hipotesis.....	9
F. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Penelitian Yang Relevan	11
B. Kajian Teori	16
1. Kegiatan <i>Market Day</i>	16
2. Kemampuan Sosial Emosional	21
3. <i>Market Day</i> dan Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 tahun	34
4. Pembiasaan.....	36
C. Kerangka Berpikir.....	38
D. Alur Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Variabel Penelitian.....	41
B. Definisi Operasional Variabel.....	41
1. Kegiatan <i>Market Day</i>	42
2. Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 7-12 Tahun.....	46
C. Populasi dan Sampel	51
1. Populasi	51
2. Sampel Penelitian.....	52
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Dokumentasi	54
2. Teknik Angket.....	55
E. Uji Persyaratan Instrumen.....	57
1. Uji Validitas Instrumen	57
2. Uji Reliabilitas Instrumen	57

F. Uji Persyaratan Analisis Data	58
1. Uji Normalitas Data	58
2. Uji Linieritas Data.....	58
3. Uji Homogenitas	59
4. Uji Hipotesis.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
1. Deskripsi Data Dokumentasi.....	63
2. Deskripsi Data Angket	66
B. Uji Instrumen Penelitian	90
1. Uji Validitas Instrumen.....	91
2. Uji Reliabilitas Instrumen.....	94
C. Uji Persyaratan Analisis Data	96
1. Uji Normalitas Data	96
2. Uji Linieritas Data.....	97
3. Uji Homogenitas	98
4. Uji Hipotesis.....	98
D. Pembahasan Hasil Penelitian	99
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	110
B. Saran.....	110
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

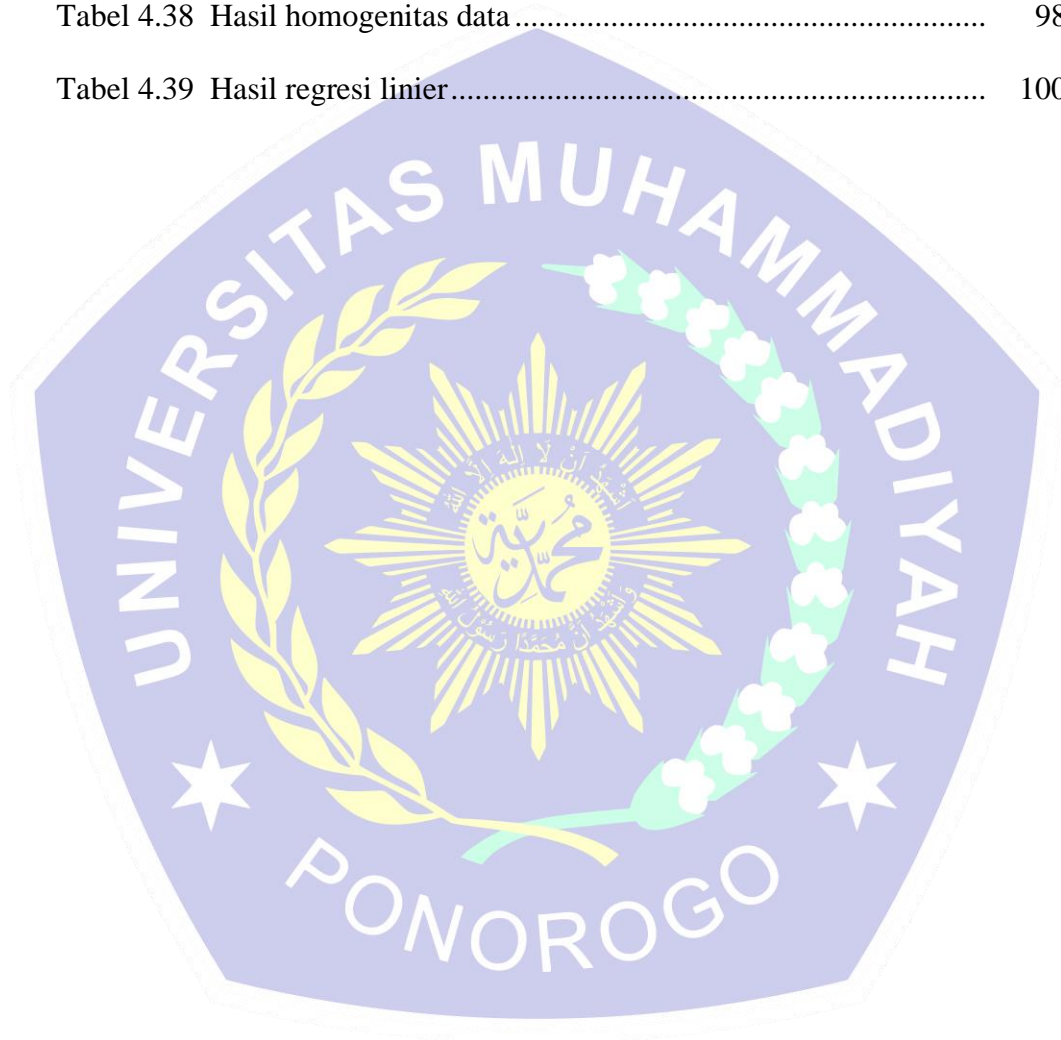
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kisi-kisi instrumen <i>market day</i>	44
Tabel 3.2	Kisi-kisi instrumen kemampuan sosial emosional.....	48
Tabel 3.3	Populasi siswa	51
Tabel 3.4	Sampel penelitian.....	53
Tabel 4.1	Jadwal kegiatan penelitian	62
Tabel 4.2	Daftar keadaan guru MISTER-QU	65
Tabel 4.3	Daftar keadaan siswa MISTER-QU.....	66
Tabel 4.4	Skor berjenjang skala likert.....	66
Tabel 4.5	Peserta didik mampu berperilaku hormat, tertib dan beradab yang baik selama kegiatan <i>market day</i>	68
Tabel 4.6	Peserta didik mampu bertutur kata yang baik serta dapat menggunakan pakaian yang sopan dan rapi selama kegiatan <i>market day</i>	69
Tabel 4.7	Peserta didik mampu bekerja sama dengan teman selama kegiatan <i>market day</i>	70
Tabel 4.8	Peserta didik mampu menawarkan bantuan apabila stand teman sedang banyak pembeli	71
Tabel 4.9	Peserta didik mampu membagi tugas dengan teman dalam persiapan dan pelaksanaan <i>market day</i>	71
Tabel 4.10	Peserta didik bersikap disiplin datang tepat waktu pada saat kegiatan <i>market day</i>	72

Tabel 4.11	Peserta didik mampu bersikap saling menghargai baik sesama teman maupun kelompok selama kegiatan <i>market day</i>	73
Tabel 4.12	Peserta didik memiliki rasa tanggung jawab saat menyelesaikan masalah serta dapat menghargai waktu selama kegiatan <i>market day</i>	74
Tabel 4.13	Peserta didik memiliki sikap inisiatif dalam kegiatan <i>market day</i>	75
Tabel 4.14	Peserta didik mempunyai kepercayaan diri selama kegiatan <i>market day</i>	76
Tabel 4.15	Peserta didik penuh semangat dalam proses pemasaran produk selama kegiatan <i>market day</i>	78
Tabel 4.16	Peserta didik meminta testimoni dari produk yang terjual selama kegiatan <i>market day</i>	78
Tabel 4.17	Peserta didik aktif mencari kesempatan untuk berkomunikasi dengan orang lain selama kegiatan <i>market day</i>	79
Tabel 4.18	Peserta didik melakukan kerja tim selama proses <i>market day</i>	80
Tabel 4.19	Peserta didik menghargai keragaman dalam kegiatan <i>market day</i>	81
Tabel 4.20	Peserta didik mampu menunjukkan kemampuan berempati dalam kegiatan <i>market day</i>	82
Tabel 4.21	Peserta didik penuh keyakinan dalam melakukan kegiatan <i>market day</i>	82

Tabel 4.22 Peserta didik optimis dalam ketekunan pelaksanaan <i>market day</i>	83
Tabel 4.23 Peserta didik berkomitmen dalam melakukan kegiatan <i>market day</i>	84
Tabel 4.24 Peserta didik mampu bertanggungjawab dalam mengambil risiko selama kegiatan <i>market day</i>	85
Tabel 4.25 Peserta didik memiliki solusi apabila barang yang dijual tidak laku selama kegiatan <i>market day</i>	86
Tabel 4.26 Peserta didik mampu mengontrol emosi dalam situasi konflik dan tantangan dalam kegiatan <i>market day</i>	87
Tabel 4.27 Peserta didik mampu mengakui kesalahan apabila saya berbuat salah selama kegiatan <i>market day</i>	87
Tabel 4.28 Peserta didik mampu bermusyawarah dalam menyelesaikan konflik selama kegiatan <i>market day</i>	88
Tabel 4.29 Peserta didik mampu bekerja sendiri secara mandiri selama melakukan kegiatan <i>market day</i>	89
Tabel 4.30 Rekap hasil uji validasi angket kegiatan <i>market day</i>	91
Tabel 4.31 Interpretasi validitas angket kegiatan <i>market day</i>	92
Tabel 4.32 Rekap hasil uji valaiditas instrumen kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun	92
Tabel 4.33 Interpretasi validasi kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun	93

Tabel 4.34 Hasil uji reliabilitas angket variabel kegiatan <i>market day</i>	95
Tabel 4.35 Hasil uji reliabilitas variabel kemampuan sosial emosional anak usia 7-12 tahun.....	95
Tabel 4.36 Hasil uji normalitas data	96
Tabel 4.37 Hasil uji linearitas data.....	97
Tabel 4.38 Hasil homogenitas data.....	98
Tabel 4.39 Hasil regresi linier.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gamabr 2.1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 2.2 Alur Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Grafik Persamaan Linear.....	101



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian

Lampiran 2 Data Tabulasi Uji Validasi dan Reliabel Angket Variabel X

Lampiran 3 Data Tabulasi Uji Validasi dan Reliabel Angket Variabel Y

Lampiran 4 Hasil Uji Validasi dan Reliabel Angket Variabel X

Lampiran 5 Hasil Uji Validasi dan Reliabel Angket Variabel Y

Lampiran 6 Data Tabulasi Angket

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas Data, Uji Linearitas Data, Uji Homogenitas

Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis

Lampiran 9 Dokumentasi

