

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, Muhamad. *Strategi Pembelajaran Berbasis Multiple Intelligences*. Penerbit Nem, 2021.
- Agusniatih, Andi, And Jane M Manopa. *Keterampilan Sosial Anak Usia Dini: Teori Dan Metode Pengembangan*. Edu Publisher, 2019.
- Andriyanty, Reny, Ahmad Nurdin Hasibuan, Delila Rambe, Dodi Wahab, Enny Widayati, Haswan Yunaz, Prisila Damayanty, Rudi Laksono, Tagor Rambey, And Widjanarko Widjanarko. “Penerapan Model Pengembangan Jiwa Kewirausahaan Bagi Murid Sekolah Dasar Negeri 11 Lenteng Agung Jakarta Selatan.” *Jurnal Pengabdian Teratai* 1, No. 1 (2020): 1–17.
- Anzani, Rahmah Wati, And Intan Khairul Insan. “Perkembangan Sosial Emosi Pada Anak Usia Prasekolah.” *Pandawa* 2, No. 2 (2020): 180–93.
- Astuti, Budi. “Mengenal Perkembangan Siswa Madrasah Aliyah.” Bandung: Kegiatan Pelatihan Bimbingan Dan Konseling, 2008.
- Bahri, Saiful. “Internalisasi Entrepreneurship Dalam Islam.” Radja Republika, 2020.
- Dewi, Ajeng Rahayu Tresna, Mira Mayasarokh, And Eva Gustiana. “Perilaku Sosial Emosional Anak Usia Dini.” *Jurnal Golden Age* 4, No. 01 (2020): 181–90.
- Dewi, Mera Putri, S Neviyarni, And Irdamurni Irdamurni. “Perkembangan Bahasa, Emosi, Dan Sosial Anak Usia Sekolah Dasar.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar* 7, No. 1 (2020): 1–11.
- Fatimah, D S, A Alfiandra, And S Sulkipani. “Pengaruh Kegiatan *Market* Dengan Jiwa Kewirausahaan Smp It Harapan Mulia Palembang.” Sriwijaya University, 2021.
- Febriyanti, Feby, Ahmad Mulyadiprana, And Akhmad Nugraha. “Analisis Penanaman Nilai-Nilai Karakter Melalui Kegiatan Kewirausahaan ‘*Market*’ Di Sd It Abu Bakar Ash-Shiddiq.” *Pedadidaktika: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 8, No. 1 (2021): 231–40.
- Isnaini, Annisa Aulia. “Meningkatkan Keterampilan Sosial Melalui *Market* Pada Anak Kelompok B.” *Pendidikan Guru Paud S-1* 8, No. 6 (2019): 561–68.
- Izzaty, Rita Eka. “Perkembangan Anak Usia 7-12 Tahun.” *Jurnal Pendidikan*, 2008, 1–11.
- Jelita, D E A Putri, And Siti Mahpudzoh Srg. “Implementation Of *Market* Program To Stimulation Early Child Social Emotional Development In Ra An-Namiroh Kisar: Penerapan Program *Market* Dalam Menstimulasi Perkembangan Sosial

Emosional Aud Di Ra An-Namiroh Kisaran.” *Incrementapedia: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 5, No. 1 (2023): 92–98.

Juwita, Rani Puspa Juwita Rani Puspa. “Penerapan Kegiatan *Market* Terhadap Kemampuan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Tk It Mina Aceh Besar.” *Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini* 3, No. 2 (2022): 78–88.

Komariah, Aan. “Metodologi Penelitian Kualitatif,” 2019.

Kumalasari, Neny Nur, And Rachma Hasibuan. “Pengaruh Kegiatan *Market* Terhadap Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun.” *Seling: Jurnal Program Studi Pgra* 9, No. 2 (2023).

Latifah, Umi. “Aspek Perkembangan Pada Anak Sekolah Dasar: Masalah Dan Perkembangannya.” *Academica: Journal Of Multidisciplinary Studies* 1, No. 2 (2017): 185–96.

Lilawati, R R Agustien. “Pengaruh Pembiasaan Terhadap Kesadaran Diri Dan Perilaku Prosocial Pada Anak Usia 4-5 Tahun Di Tk Khadijah Pandegiling Surabaya.” *Atthiflah: Journal Of Early Childhood Islamic Education* 6, No. 2 (2019): 51–63.

Maulia, Rahma. “Pengelolaan Kegiatan Kewirausahaan Dalam Pengembangan Kreativitas Peserta Didik Di Smkn 3 Banda Aceh.” Uin Ar-Raniry, 2020.

Meisitha, Letty, Pujiati Pujiati, And Suroto Suroto. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian Wirausaha Dan Program *Market* Di Sekolah Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa.” *Economic Education And Entrepreneurship Journal* (2020) 3 (1): 18-24 P-Issn: 2579-5902 E-Issn: 2775-2607 3, No. 1 (2020): 18–24.

Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini, And Linna Ismawati. “Penulisan Karya Ilmiah Bekasi: Genesis,” 2010.

Ndari, Susianty Selaras, Amelia Vinayastri, And Khusniyati Masykuroh. *Metode Perkembangan Sosial Emosi Anak Usia Dini*. Edu Publisher, 2019.

Nurhayati, Eni Candra. “Pengaruh *Market* (Bazar) Terhadap Membangun Jiwa Wirausaha Mahasiswa Unsiq Jawa Tengah Di Wonosobo.” *Paramurobi: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, No. 2 (2018): 1–16.

Prasetyo, Banu, And Umi Trisyanti. “Revolusi Industri 4.0 Dan Tantangan Perubahan Sosial.” *Iptek Journal Of Proceedings Series*, No. 5 (2018): 22–27.

Riduwan, M B A. “Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian.” *Alf. Bandung*, 2007.

Sugiyono, Dr. “Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif

Dan R&D,” 2013.

Suharsimi, Arikunto. “Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.” *Jakarta: Rineka Cipta* 134 (2006).

Suharyoto, Leonita Siwiyanti. “Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market*.” *Golden Age: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini* 1, No. 1 (2017).

Sumanto, M A. *Psikologi Perkembangan*. Media Pressindo, 2014.

Tulus Dwi A, Nurkholis, And Siti Choiriyah. “Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dalam Buku Hari Terakhir Kehidupan Rasulullah Karya ‘Adil Bin Hasan Bin Yusuf Al Nilai Pendidikan Karakter Dalam Buku Hari Terakhir Kehidupan Rasulullah Karya ‘Adil Bin Hasan Bin Yusuf Al-Hamad Tahun 2020 Nilai Pendidikan K.” Iain Surakarta, 2020.

Tusyana, Eka, And Rayi Trengginas. “Analisis Perkembangan Sosial-Emosional Tercapai Siswa Usia Dasar.” *Inventa: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar* 3, No. 1 (2019): 18–26.

Wahyuningtiyas, Lela T R I. “Pengaruh Metode Proyek Terhadap Kompetensi Sosial Emosional Anak Usia Dini Kelompok B Di Tk Al Khodijah Kedungsoko Tulungagung,” 2020.

Wiresti, Ririn Dwi. “Analisis Aspek Perkembangan Sosial-Emosional Dan Bahasa Dalam Program *Market* Di Tk Khalifah Condongcatur Yogyakarta.” *Diunduh Dari Japra (Jurnal Pendidikan Raudhatul Athfal)*, 2020.

Yesti Erlenta, Dwi. “Implementasi Permainan Outbond Blind Lead Dalam Menstimulasi Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia 5-6 Tahun Di Tk Pertiwi Kabupaten Empat Lawang.” Iain Bengkulu, 2021.

Zultiar, Indra, And Leonita Siwiyanti. “Menumbuhkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan *Market*.” *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi (Jurnal Akuntansi, Pajak Dan Manajemen)* 6, No. 11 (2017): 13–30.