

## DAFTAR PUSTAKA

- Laksana, P. B. (2015). *Strategi Pemasaran Pariwisata Kota Surakarta Melalui City Branding (Studi Pada Dinas Pariwisata & Kebudayaan Kota Surakarta)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Muttaqillah, M., Abidin, Z., & Permadi, L. A. (2018). Analisis Strategi Membangun brand Image Halal Tourism kecamatan Sambelia Kabupaten Lombok Timur. *Jmm Unram-Master of Management Journal*, 7(1), 70-82.
- Nugraha, Y. M. (2018). Analisis potensi promosi pariwisata halal melalui e-marketing di Kepulauan Riau. *Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah Lembaga Penelitian Universitas Trisakti*, 3(2), 63-68.
- Permatasari, M. (2021). *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM POTENSI WISATA TELAGA NGEBEL DI ERA PANDEMI (VIRUS CORONA 19)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Prasetya, D. B., & Ansar, Z. (2017). Pengembangan desa wisata berbasis community based tourism pada kawasan Danau Ranau Lumbok Seminung Lampung Barat. *Plano Madani: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 6(1), 60-72.
- Pratiwi, A. E. (2016). Analisis pasar wisata syariah di kota yogyakarta. *Media Wisata*, 14(1).
- Putri, N. D., & Ardhanariswari, K. A. (2020). Sinergitas Marketing dan Promotional Mix dalam Konsep Sustainable Tourism sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 85-94.
- Rimet, R. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Syariah Di Sumatera Barat: Analisis Swot (Strength, Weakness, Opportunity, Threat). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 50-61.
- Saputra, A. A. (2020). *Analisis Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Riau dalam Pengelolaan Pariwisata di Provinsi Riau* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Satria, E. (2018). Analisa strategi promosi dinas pariwisata dan kebudayaan dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Kerinci. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 53-63.
- Sintia, D. I., Saputri, R. P., Alhafidzh, A., Dalimunthe, M. A., & Sazali, H. (2022). Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Peningkatan Pariwisata Melalui Media Sosial di Kabupaten Langkat. *Professional: Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(1), 169-174.
- Sinuhaji, V. V., Siregar, N. S. S., & Jamil, B. (2019). Aktivitas Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karo Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Studi Deskriptif Kualitatif Wisata Bukit Gundaling Berastagi). *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(2), 105-118.