

**ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PIZZA HUT
DALAM PROGRAM PIZZA MAKER JUNIOR DI PIZZA HUT MADIUN**

SKRIPSI



**OLEH :
MILA MERSIANA
NIM :
19240755**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN LOGO



**ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PIZZA HUT
DALAM PROGRAM PIZZA MAKER JUNIOR DI PIZZA HUT MADIUN**

HALAMAN JUDUL

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir

dan Memenuhi Syarat – Syarat untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

MILA MERSIANA

NIM :

19240755

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Mila Mersiana / 19240755 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 25 Juli 2023

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

NIDN : 0724048604



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN : 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Mila Mersiana

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 27 Juli 2023

Pukul : 13.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN : 072503865


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN : 0020066503


Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN : 0724048604

Mengetahui,
Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mila Mersiana

Alamat : Blimbing RT.01/RW.01 Kelurahan Purwantoro, Kecamatan
Purwantoro, Kabupaten Wonogiri

NIM : 19240755

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATION PIZZA HUT DALAM PROGRAM PIZZA MAKER JUNIOR DI PIZZA HUT MADIUN

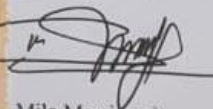
adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya Ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 10 Agustus 2023

Yang menyatakan,




(Mila Mersiana)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Strategi Marketing Public Relation Pizza Hut Dalam Program Pizza Maker Junior di Pizza Hut Madiun”**. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Junjungan kita yakni Nabi Muhammad Saw.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penyelesaian laporan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, karena mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari S.Sos., MA selaku dosen pembimbing.

4. Bapak Isnanto selaku manager Pizza Hut Madiun
5. Ibu Junita Sari selaku tim trainer FOH Pizza Hut se-Jawa Timur

Semoga mereka yang telah membantu penulis dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini diberikan balasan dan rahmat dari Allah Swt. selain itu kritik serta perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Diharapkan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Wassalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Ponorogo, Juli 2023

Mila Mersiana



ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS PIZZA HUT DALAM PROGRAM PIZZA MAKER JUNIOR DI PIZZA HUT MADIUN

MILA MERSIANA

19240755

Judul skripsi ini adalah Analisis Strategi Marketing Public Relation Pizza Hut Dalam Program Pizza Maker Junior di Pizza Hut Madiun. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi marketing public relation dalam program Pizza Maker Junior di Pizza Hut Madiun. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, dimana peneliti mendeskripsikan data yang berkaitan dengan keadaan social, koneksi antar variabel yang terjadi, serta mengetahui munculnya fakat baru dan akibatnya kepada lingkungan. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara serta menggunakan intepretasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 8 orang, dimana 2 diantara adalah pihak dari Pizza Hut Madiun, 3 lainnya dari pihak sekolah yang terlibat program Pizza Maker Junior, serta 3 lainnya dari orang tua yang terlibat dalam program Pizza Maker Junior. Dari hasil analisis deskriptif diperoleh data bahwa Pizza Hut Madiun telah menerapkan strategi marketing dalam program Pizza Maker Junior dengan mengimplementasikan 11P unsur yaitu : *Product, price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence, Packaging, Payment, Public Relation, Performance*.

Kata Kunci ; *Strategi Marketing Public Relation, Pizza Maker Junior, Pizza Hut Madiun*

ABSTRACT

ANALYSIS OF PIZZA HUT MARKETING PUBLIC RELATION STRATEGY IN THE PIZZA MAKER JUNIOR PROGRAM AT PIZZA HUT MADIUN

MILA MERSIANA

19240755

The title of this thesis is Pizza Hut Public Relations Marketing Strategy Analysis in the Pizza Maker Junior Program at Pizza Hut Madiun. The purpose of this study is to find out how the marketing public relations strategy is in the Pizza Maker Junior program at Pizza Hut Madiun. This study uses a qualitative descriptive research method, in which the researcher describes data related to social conditions, connections between variables that occur, and determines the emergence of new facts and their consequences for the environment. Collecting data in this study using observation techniques, interviews and using interpretation. There were 8 informants in this study, of which 2 were from Madiun Pizza Hut, 3 were from schools involved in the Pizza Maker Junior program, and 3 were from parents who were involved in the Pizza Maker Junior program. From the results of the descriptive analysis, data was obtained that Pizza Hut Madiun had implemented a marketing strategy in the Pizza Maker Junior program by implementing seven elements, namely: *Product, price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence, Packaging, Payment, Public Relation, Performance*.

Keyword : Marketing Public Relation Strategy, Pizza Maker Junior, Pizza Hut Madiun

PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, dengan segala puji bagi Allah Swt., kepada-Nya kita meminta pertolongan, petunjuk serta pengampunan. Kepada-Nya kita berlindung dari kejahatan diri kita serta keburukan amal kita. Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah Swt., atas berkat rahmat-Nya yang telah memberikan jalan serta kesempatan kepada peneliti untuk memulai dan menyelesaikan tugas akhir, dan memberikan kelancaran peneliti dalam melaksanakan penelitian, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah Swt., dan bahwa Muhammad adalah Rasul-Nya. Semoga doa, sholawat tercurah pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad Saw. Aamiin.

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terimakasih saya ucapkan untuk :

1. Orang tuaku tercinta yaitu Bapak Samsudin Ibu Sumi, saudaraku tersayang Kakak Merlina Sari Adik Elsyiana Khotimah, serta keluargaku tersayang yang telah memberikan kasih sayang yang luar biasa, doa yang tulus serta nasihat yang baik untuk mendidik saya.
2. Sahabat terbaikku dari kecil, Frisca Arwia Swastikasari yang selalu menemani setiap langkah dalam pendidikan ini, memberi semangat dan motivasi untuk selalu bangkit dan bangkit.
3. Temanku sejati, Shella Shukma Widarti Purti yang selalu memberikan arahan, bimbingan dalam laporan akhir ini.
4. Para teman seperjuangan, mahasiswa Ilmu Komunikasi kelas A angkatan 2019 yang sudah kebersamaan suka maupun duka selama berlangsungnya perkuliahan.

5. Seluruh dosen dan staf akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, terimakasih untuk dedikasi semua ilmu dan pengalaman yang telah diberikan selama ini



MOTTO

“Hadiah terbaik adalah apa yang kamu miliki, dan takdir terbaik adalah apa yang sedang kamu jalani”

(Ustad Agam)



DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
PERSEMBAHAN.....	xi
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	7
A. Tinjauan Pustaka	7
1. Marketing.....	7
2. Public Relations (PR).....	10
3. Marketing Public Relations.....	14
4. Pizza Hut.....	18
5. Pizza Maker Junior	21
B. Landasan Teori.....	23
C. Kerangka Teori	28
BAB III	29

METODE PENELITIAN.....	29
A. Lokasi Penelitian.....	29
B. Jenis Penelitian.....	29
C. Subjek dan Objek.....	30
D. Data dan Sumber Data	31
E. Teknik Pengumpulan Data.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	34
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	40
1. Indikator strategi marketing	40
2. Analisis strategi marketing pada marketing mix.....	56
BAB V	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN	62
1. Dokumentasi wawancara dengan manager Pizza Hut Madiun	62
2. Dokumentasi wawancara dengan trainer FOH Generasi 1 di Pizza Hut Ponorogo.....	62
3. Tangkapan layar hasil wawancara dengan Guru TK di Kota Madiun	63
4. Tangkapan layar hasil wawancara dengan orang tua	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Pizza Hut.....	18
Gambar 4. 2 Pizza Hut Madiun dari luar	34
Gambar 4. 3 Daftar Menu Makanan Pizza Hut.....	37
Gambar 4. 4 Daftar Menu Minuman Pizza Hut	39
Gambar 4. 5 Program Pizza Maker Junior	41
Gambar 4.6 Price List Pizza Maker Junior	43
Gambar 4. 7 Area Kitchen Pizza Hut Madiun	44
Gambar 4. 8 Banner Promosi Pizza Maker Junior	45
Gambar 4. 9 Iklan Pizza Maker Junior di RTV	46
Gambar 4. 10 Vidio Youtube Pizza Hut Indonesia.....	Error! Bookmark not defined. 46
Gambar 4. 11 Postingan di Instagram Pizza Hut Indonesia.....	47
Gambar 4. 12 Kunjungan Promosi ke Sekolah se-Kota Madiun	48
Gambar 4. 13 Foto bersama Pizza Maker Junior	49
Gambar 4. 14 Kegiatan Pizza Maker Junior	50
Gambar 4. 15 Stand foto Pizza Maker Junior Pzza Hut Madiun	51
Gambar 4. 16 Gambar Boneka dan Balon Pizza Maker Junior	52
Gambar 4. 17 Gambar Puzzle Pizza Maker Junior	52
Gambar 4. 18 Postingan Vidio Pizza Maker Junior dalam akun pelanggan	53
Gambar 4. 19 Kegiatan Kemanusiaan Pizza Hut Indonesia	55