

## DAFTAR PUSTAKA

- Evita, Yugih Setyanto, “Strategi *Marketing Public Relations* Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di PT. Bach Multi Global”, 2018.
- Irene Selviani, “*Public Relation* Sebagai Komunikasi Krisis”, 2019.
- Pitriya Riski. Analisis Strategi Marketing Publik Relations PT. Citra Mentari Mandiri Dalam Peningkatan Jumlah Pembelian, Skripsi. Ponorogo : Unmuh Ponorogo. 2022.
- Silih Agung Wasesa, Strategi Public Relations. Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama. 2005
- Lydia Jaya Irianti, Imron Rosyidi, Lida Imelda Cholidah, “Marketing *Public Relations* dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan”, *Humas: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 2018.
- Vita Ruliana. Pengaruh Keterlibatan Pelanggan Terhadap Komunitas Merek, Skripsi. Jakarta : Universitas Indonesia. 2009.
- Drs.Soleh.Soemirat, M.S dan Drs. Elvinaro Ardianto, M.Si. Dasar-dasar Public Relations. Bandung : PT Remaja Rosdakarya. 2007.
- Rhenald Kasali. Manajemen Public Relations : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia. Jakarta. 2003
- Asri Nurfitriani, Titin Suhartini, “Strategi *Marketing Public Relations* Pt. Pos Indonesia”, *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2018.
- Robbikal Muntaha Meliala, “Strategi *Marketing Public Relations* PT Lotte Indonesia dalam Memperingati Hari Ibu”, *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema*. 2021.

Yustika Tasya. Analisis Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik), Jurnal. Universitas Islam Sumatera Utara. 2023

Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies . Sah Media. 2019.

