

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D.2016. “*Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis Framing Model Robert N. Entman tentang pemberitaan hasil pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 di TV One dan Metro TV)*”. Ponorogo: Aristo.
- Anwar, K., Megantari, K., & Lestarini, N.2018. “*Analisis Framing Model Robert N. Entman Tentang Berita Kasus Pria Dibakar Hidup-Hidup di Bekasi Pada Liputan6. com Edisi 4 Agustus 2017*”. Ponorogo: Indonesian Journal of Government and Communication Studies.
- Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia.2019. “*Peningkatan Berita Kenaikan Gaji Pns*”.
- Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.2019. “*Motif Kepuasan Penonton Dalam Program Acara Spotlight Trans7 Dan Tik Tok-An Di Net Teori Uses And Gratification Pada Masa Pandemi Covid-19*”.
- Doctoral dissertation, Universitas Nasional.2022. *Pemberitaan Pembangunan Bendungan Di Desa Wadas Pada Kompas. Com Dan Viva. Co. Id*”.
- Habibie, D. K.2018.“*Dwi Fungsi Media Massa. Interaksi*”. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Handariastuti, R., Achmad, Z. A., & Bramayudha, A.2020. “*Analisis Framing Berita Pemberhentian PSBB Surabaya Raya di Media Online kompas.com dan suarasurabaya.net*”. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Khikmiah, I., Lailiyah, F., & Ramadhani, R. S.2020. “*Konstruksi Media Televisi Tentang Revisi Undang-Undang Komisi Pemberantasan Korupsi. Analisis Framing Pada Tayangan Indonesia Lawyers Club Di Tv One*”. Pawitra Komunika: Jurnal Komunikasi dan Sosial Humaniora.
- Lestari, P., Ramadhaniyanto, B., & Wardyaningrum, D.2018.“*Pemberitaan di Media Online untuk Pengurangan Risiko Bencana Gunung Sinabung*”. Jurnal Kajian Komunikasi.

*Motif Kepuasan Penonton Dalam Program Acara Spotlight Trans7 Dan Tik Tok- An Di Net Teori Uses And Gratification Pada Masa Pandemi Covid-19 -Umpo Repository.*

Nabilla, R.2020.“WhatsApp Grup Sebagai Media Komunikasi Kuliah Online”.  
Jurnal Interaksi. *Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.*

Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. Rossy, A. E.2015. “Analisi Isi Kekerasan Seksual Dalam Pemberitaan MediaOnline Detik.Com”. journal.untar.ac.id. Sinaga, K. C. S.2016, October 1. “ Analisis Framing Pemberitaan Bom Sarinah di Kompas.com dan Merdeka.com”. Neliti.

Sofian, A., & Lestarini, N. (2021). Analisis framing pemberitaan tentang kebijakan pemerintah dalam menangani kasus Covid-19 (Analisis framingmodel Robert N. Entman pada media online Koran. tempo. co Edisi Maret2020). *Commicast*, 2(1), 58-70.

*View of Analisis Framing Kebijakan Pemerintah Tetang Rencana Pembelajaran Tatap Muka Di Media Online Cnn Indonesia.*

*View of Analisis Isi Keberpihakan Media Cetak Pada Berita Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden 2019 Di Surat Kabar Harian Manado Post Dan Tribun Manado.*

Yulianto, U. H.2023 “Dampak Penerapan Sosial CRM dan Peran Instagram sebagai Alat Promosi Pariwisata (Jawa Timur Park3)” .Jesya.

## **Buku**

Creswell, J. W.202. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Daymon, C. dan Holloway, I.2008. *Metode-Metode Riset Kualitatif*. Bandung: PT Bentang Pustaka.

Sugiono.2017. *Metode Penelitian manajemen*. Bandung: Alfabeta cv.

**Website**

<https://jatim.antaraneews.com/berita/663959/pemkab-ponorogo-segera-bangun-monumen-reog-raksasa-senilai-rp84-miliar> di akses pada 15 Desember 2022 pukul 12.40

<https://www.detik.com/jatim/berita/d-6460620/monumen-reog-ponorogo-senilai-rp-85-miliar-akan-dibangun-tahun-depan> di akses pada 15 Desember 2022 pukul 12.50

