

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Furchan. 2007. *Pengantar Penelitian dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Alwi Hasan,dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka.
- Andriyani, D. E. (2020). *Public Relations Management in Building the Image of Schools in Senior High School. Journal of the Community Development in Asia (JCDA)*.
- Dedi Mulyasana. 2011. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung:Rosda.
- Departemen Agama RI. 1989. *Alquran dan Terjemahnya*. Semarang: Toha Putra.
- E. Mulyasa.2007. *Menjadi Kepala Sekolah Professional Dalam Konteks Menyukkseskan MBS Dan KBKK*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat, Suatu Studi Komunikologis*. Bandung:PT Remaja Rosdakarya.
- Emzir. 2015. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Farizal, A., Sulisworo, D., & Santosa, A. B. (2021). *Image Building Through Public Relation Management: A Case Study on Private Primary School in Bantul. International Journal of Educational Management and Innovatio*.
- Frida Kusumastuti . 2002. *Dasar-dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Imam Gunawan. 2014. *Metode Penelitian Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Iranurharini. 2014. *Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah Di SMP Al Hikmah Surabaya*. Surabaya: Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan.
- Jusuf Soewadji. 2012. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Kurnia, I. H., Santoso, D., & Rahmanto, A. N. (2013). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Reputasi Sekolah (Studi Kasus di SMA Negeri 1 Surakarta)*. *Jupe-Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Lexy J. Meloeng. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda Karya.

- Masyhuda, M. A. (2019). *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah Di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Morissan. 2008. *Manajemen Public Relation (Strategi Menjadi Humas Profesional)*. Jakarta: Kencana.
- Mulyasa. 2003. *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Norman K. Denkin. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhanifah, N., & Walisyah, T. (2019). *The Management of Public Relation of Islamic Higher Education in The Organizational Imaging (A Comparative Study of Uin of North Sumatra Medan and Uin of Syarif Hidayatullah Jakarta)*. *International Journal on Language, Research and Education Studies*.
- Philip Kotler. 2006. *B2B Brand Management*. Berlin: Springer.
- Qahar, M. Abdul. 2016. *Strategi Manajemen Hubungan Masyarakat dalam meningkatkan Mutu sekolah*. Malang; UIN Maulana Malik Ibrahim.
- Qibtiyah, M. A. (2018). *Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif di SMP Ar-Rohmah Putri Malang* (Doctoral Dissertation, Universitas Islamrosadim Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rohmanah, A. (2010). *Implementasi manajemen humas pada lembaga pendidikan Islam (studi di SMA Unggulan Nurul Islami Wonolopo Mijen Semarang)* (Doctoral dissertation, IAIN Walisongo).
- Rosadi Ruslan. 2005. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada..
- Rumanti dan Maria Assumpta. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Setiantara, V. (2011). *Membangun Citra Madrasah Melalui Pemberdayaan Humas di MTs Madrasah Pembangunan UIN Jakarta*. *skripsi pada S1 UIN syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta*.
- Soleh Soemirat dan Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suharsimi Arikunto. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryosubroto. 2004. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syariffudin S. Gassing dan Suryanto. 2016. *Public Relation*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyu Ridha. 2014. *Strategi Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan pada Excellent Islamic School (exiss) A Ba Ta Srengseng Jakarta Barat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Winda Rahma Sari. 2018. *Strategi Public Relation dalam Membangun Citra Lembaga pada Badan Wakaf Al-Qur'an*. Jakarta: Uin Syarif Hidayatullah.
- Yusuf Hadijaya. 2017. *Menyusun Strategi Berbuah Kinerja Pendidikan Efektif*. Medan: Perdana Publishing.
- Zulkarnaen Nasution. 2010. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.

