

**PENGARUH BUDAYA KOREAN *POPULAR MUSIC* (KPOP) TERHADAP
GAYA HIDUP IMPLUSIVE BUYING PADA *FANS* (Studi Kasus
Komunitas K-Popers Madiun)**

SKRIPSI



Oleh:

ZENI TRI NUR DIYANTI

NIM: 19240779

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2023**

**PENGARUH BUDAYA KOREAN *POPULAR MUSIC* (KPOP) TERHADAP
GAYA HIDUP IMPLUSIVE BUYING PADA *FANS* (Studi Kasus
Komunitas K-Popers Madiun)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna melengkapi tugas-tugas akhir dan
Memenuhi syarat-syarat untuk mencapai
Gelar sarjana dalam ilmu sosial dan
Ilmu politik di jurusan
Ilmu komunikasi**

Oleh:

ZENI TRI NUR DIYANTI

NIM: 19240779

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

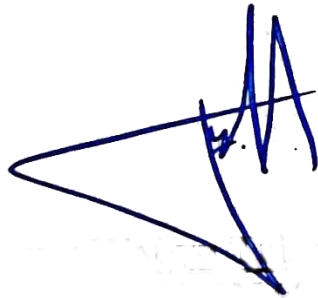
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Zeni Tri Nur Diyanti / 19240779 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 14 Juli 2023

Pembimbing I



Deny Wahyu Tricana, S.sos, M.IKOM.

NIDN. 0707078204

Pembimbing II



Eli Purwati, S.sos, M.IKOM.

NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Zeni Tri Nur Diyanti ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

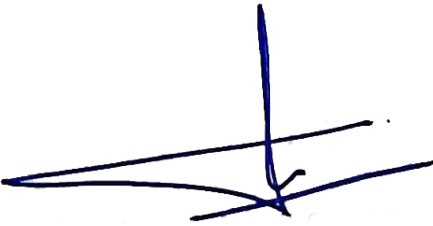
Pada hari : Jum'at

Tanggal : 21 Juli 2023

Pukul : 10.00 – 11.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo Nugroho, S.sn, M.I.Kom.

NIDN. 0728018304

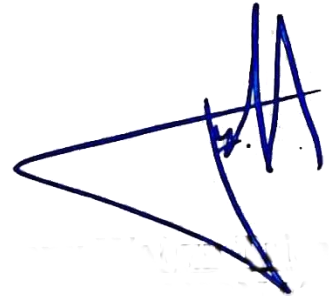
Penguji II



Eli Purwati, S.sos, M.I.Kom.

NIDN. 0702088201

Penguji III



Deny Wahyu Tricana, S.sos, M.I.Kom.

NIDN. 0707078204

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 2013 09 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Zeni Tri Nur Diyanti

Alamat : Jalan Mangun Dimedjo, Josari, Jetis, Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 19240779

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**PENGARUH BUDAYA KOREAN *POPULAR MUSIC* (KPOP) TERHADAP
GAYA HIDUP IMPLUSIVE BUYING PADA *FANS* (Studi Kasus
Komunitas K-Popers Madiun)**

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 14 Juli 2023

Yang menyatakan,



Zeni Tri Nur Diyanti

NIM 19240779

MOTTO

Keep going, because you did not come this far just to come this far.

Usaha dan doa tergantung pada cita-cita. Manusia tidak memperoleh selain apa yang telah diusahakan.

(Jalaluddin Rum)

Believe that one day I can repay all the love I've received.

(Park Chanyeol - EXO)

Infinite & endless unsolvable problems, but the answer have been with you all along.

(EXO)

The more you rush ahead you will lose the important things, give some more time to yourself so you can take a breath.

(365 – EXO)

ABSTRAK
PENGARUH BUDAYA KOREAN *POPULAR MUSIC* (KPOP) TERHADAP
GAYA HIDUP *IMPLUSIVE BUYING* PADA *FANS* (Studi Kasus
Komunitas K-Popers Madiun)

Zeni Tri Nur Diyanti

19240779

Dengan adanya berbagai media massa kini membuat akses penyebaran budaya K-Pop sangat mudah dan intensif. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif dengan metode survei. Survei deskriptif berupaya menjelaskan atau mencatat kondisi atau sikap untuk menjelaskan apa yang ada saat ini. penelitian ini sesuai dengan variabel yang digunakan oleh peneliti dalam mengungkap atau mengidentifikasi ada atau tidaknya pengaruh dari budaya K-Pop pada gaya hidup para penggemarnya dalam komunitas K-Popers Madiun. Berdasarkan analisis regresi linear sederhana (*bivariat*) menunjukkan bahwa variable budaya K-Pop memiliki pengaruh positif terhadap gaya hidup *impulsive buying* pada *fans*. Hal ini ditunjukkan dengan besaran nilai signifikansi (*p-value*) lebih kecil dari 0,05 yakni sebesar 0,00. Sedangkan koefisien korelasinya sebesar 0,720. Besar pengaruh variable budaya K-Pop terhadap gaya hidup *impulsive buying* pada *fans* sebesar 51,8%. Variable budaya K-Pop yang mempengaruhi gaya hidup *impulsive buying* pada *fans* dengan jumlah responden 69 orang yang memiliki kecenderungan budaya Korean popular music (K-Pop) termasuk dalam kategori tinggi dengan persentase 62% dengan jumlah responden 43 orang. Sedangkan kecenderungan gaya hidup *impulsive buying* pada *fans* termasuk dalam kategori sedang dengan persentase sebesar 57% berjumlah 39 orang. Terdapat pengaruh positif antara budaya Korean popular music (K-Pop) terhadap gaya hidup *impulsive buying* pada *fans* yang diperoleh dari korelasi *Product Moment* dimana tingkat signifikansi lebih kecil dari 0,05 (0,00 0,05).

Kata Kunci: K-Pop, Impulsive Buying, Gaya Hidup

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF KOREAN POPULAR MUSIC (KPOP) CULTURE ON THE IMPULSIVE BUYING LIFESTYLE OF FANS (The Madiun K-Popers Community as a Case Study)

Zeni Tri Nur Diyanti

19240779

With the presence of different broad communications, admittance to the spread of K-Pop culture is presently extremely simple and concentrated. The type of research used in this research is descriptive quantitative research with survey methods. Descriptive surveys attempt to explain or record current conditions or attitudes. This examination is as per the factors involved by scientists in uncovering or recognizing whether there is an impact of K-Pop culture on the way of life of fans in the Madiun K-Popers people group. Based on simple linear regression analysis (bivariate), it shows that K-Pop cultural variables have a positive influence on the impulsive buying lifestyle of fans. This is indicated by the significance value (p-value) being smaller than 0.05, namely 0.00. Meanwhile, the correlation coefficient is 0.720. The impact of K-Pop social factors on the incautious purchasing way of life of fans is 51.8%. The K-Pop cultural variable that influences the impulsive buying lifestyle of fans with a total of 69 respondents who have a cultural tendency for Korean famous music (K-Pop) is remembered for the high class with a level of 62% with a sum of 43 respondents. In the mean time, fans' rash purchasing way of life propensities are remembered for the medium class with a level of 57%, adding up to 39 individuals. There is a positive influence between Korean popular music (K-Pop) culture on the impulsive buying lifestyle of fans which is obtained from the Product Moment correlation where the significance level is smaller than 0.05 (0.00 0.05).

Keywords: K-Pop, Impulsive Buying, Lifestyle.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh Budaya Korean *Popular Music* (Kpop) Terhadap Gaya Hidup Impulsive Buying Pada *Fans* (Studi Kasus Komunitas K-Popers Madiun)."

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku ketua program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Deny Wahyu Tricana, S.sos, M.IKOM, selaku Dosen Pembimbing
4. Bapak, Ibu, dan Kakak tercinta terimakasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Alifiani Hidayatus Sholeha, selaku sahabat yang turut membantu dengan segala arahan serta dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Teman-teman yang senantiasa berbagi ilmu dan informasi selama pengerjaan skripsi ini, semoga apa yang kita dapatkan menjadi hal yang berguna baik di masa sekarang maupun nanti.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 10 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat akademis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Pengaruh.....	6
2. Budaya	7
3. Musik	11
4. Korean Pop.....	13
5. Gaya Hidup	22
6. Impulsive Buying	25
7. Komunitas	29
B. Kerangka Pikir	30
C. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Waktu Dan Tempat Penelitian	34
C. Populasi dan Sampel.....	34

D.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
1.	Budaya K-Pop (X)	35
2.	Gaya hidup <i>Impulsive buying</i> (Y).....	35
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	36
F.	Teknik Analisis Data	38
1.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
2.	Uji Prasyarat Analisis	38
3.	Uji Hipotesis.....	39
4.	Koefisien Determinasi (R^2)	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
A.	Hasil Penelitian	41
1.	Karakteristik Responden Penelitian.....	42
2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	42
3.	Uji Prasyarat Analisis	44
4.	Uji Hipotesis.....	46
5.	Koefisien Determinasi (R^2)	48
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		51
A.	Kesimpulan	51
B.	Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....		53

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Budaya Korean Popular Music (K-Pop).....	41
Tabel 4.2 Gaya Hidup Impulsive Buying	41
Tabel 4.3 Durasi Waktu	42
Tabel 4.4 Uji Validitas	42
Tabel 4.5 Reliabilitas	44
Tabel 4. 6 Uji Normalitas	44
Tabel 4.7 Uji Linearitas	45
Tabel 4.8 Analisis Korelasi	46
Tabel 4.9 Analisis Regresi	47
Tabel 4. 10 Coefficients Regresi	47
Tabel 4. 11 Koefisien Determinasi	48

DAFTAR LAMPIRAN

Kisi-Kisi Kuesioner Penelitian	55
Instrumen Penelitian	56
Transkrip Wawancara Admin Group Kpopers Madiun	58
Dokumentasi Penelitian	64