

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, D. (Volume 10, No. 2 Tahun 2021). Komunitas K-Pop Di Sidoarjo Tahun 2013-2018.
- Andira Ardiyanto Putra, R. A. (2018). Komunikasi Dan Identitas Budaya Populer Pada Komunitas Korea Lovers Surabaya. *Jurnal Kajian Media* , 1-11.
- Asrofi, M. Z. (Desember 2021). TREND BUDAYA K-POP DI KALANGAN REMAJA INDONESIA: BTS MEAL HINGGA FANATISME.
- Cantika Indah Faradasya, D. N. (Vol.8, No.2 April 2021). PENGARUH BRAND AMBASSADOR KPOP STRAY KIDS DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS E-COMMERCE SHOPEE). Page 865.
- CNN Indonesia. (Maret 2023). Survei: Fan Hallyu Di Dunia Lebih Dari 178 Juta Orang Pada 2022.
- <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241-928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022#:~:Text=Jakarta%2C%20CNN%20Indonesia%20%2D%2D,Dan%20konten%2Dkonten%20Korea%20lainnya.> (Diakses Pada 27 Juni 2023 Pukul 10.00 WIB)
- Dzakkiyah Nisrina, I. A. (Vol. 2 No. 1). DAMPAK KONSUMERISME BUDAYA KOREA (KPOP) DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI MALANG. Page 78-88.
- Eka Dian Aprilia, R. M. (Volume 7 Nomor 2, Oktober 2020). GAYA HIDUP HEDONISME DAN IMPULSE BUYING PADA MAHASISWA.
- FITRI, D. A. (2019). PENGARUH DRAMA KOREA TERHADAP KARAKTER MAHASISWA PAI (UNIVERSITAS ISLAM NEGERI RADEN INTAN LAMPUNG).
- Friska Aprilia Simanjuntak, H. I. (Vol. 1, No. 2, Agustus 2022). Studi Tentang Dampak Korean Wave Dalam Gaya Hidup Mahasiswa Universitas Riau.
- Haq, S. W. (2019). PENGARUH TERPAAN TAYANGAN DRAMA KOREA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER KOREA.
- Hong, E. (2014). *Korean Cool: Strategi Inovatif Di Balik Ledakan Budaya Pop Korea*. Yogyakarta: Bentang.
- Jenni Eliani, M. S. (2018). Fanatisme Dan Perilaku Agresif Verbal Di Media Sosial.

Juwita, S. H. (2018). TINGKAT FANATISME PENGGEMAR K-POP DAN KEMAMPUAN MENGELOLA EMOSI PADA KOMUNITAS EXO-L DI KOTA YOGYAKARTA.

Karina Amaliantami Putri, A. M. (2019). Korean Wave Dalam Fanatisme Dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z.

Nafeesa, E. N. (Volume 21 No. 2 September 2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Impulsive Buying Pada Remaja Penggemar K-Pop.

Purnamasari, D. (2017). Anak Muda Lebih Suka Serial Korea Ketimbang Sinetron.

Rakhmat, J. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sheila Sabika Amani Naura, M. G. (2021). The Importance Of A Sense Of Nationalism In The Millennial Generation In The Era Of Globalization.

Strinarti, D. (2004). *Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Popular*. Yogyakarta: Bentang.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umam. (2019). Pengertian Budaya: Ciri-Ciri, Fungsi, Unsur, Dan Contohnya.

<https://www.gramedia.com/literasi/budaya/> (diakses pada 12 Juni 2023 pukul 08.34 WIB)

Zahra, S. (2017). Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom Ikonik Di Surabaya).

Zaini. (2017). DINAMIKA PERKEMBANGAN MUSIK K-POP DALAM PERSPEKTIF INDUSTRI BUDAYA.