

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*, Erlangga, Jakarta
- Belvage, Rio Heykal 2012. 'Budaya Manusia Digital'. *Jurnal Mahasiswa Antropologi Universitas Gadjah Mada*, April, 2(1): 22-28.
- Blech, George dan Blech, Michael A. 2001. *Advertising and Promotion: An Intergrated Marketing Communications Perspective*. Boston: McGraw-Hill
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Carveth, Rod. (2004). *The Economic Of Online Media*. London: Mawah New Jersey.
- Chris, Brogan. 2010. *Social Media: Tactic and Tips To Develop Your Business Online*. John Willey & Sons
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fandy, Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*, Andy, Yogyakarta
- Juliansah R, M. R., & Nugrahani, R. U. (2021). Analisis Strategi Media Sosial Speedtuner (studi Kasus Pada Akun Instagram @speedtuner_indonesia e-*Proceeding of Management*, 8(2).
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Onong Uchana Effendy. 2006. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Penerbit Remaja Rosda Karya

Widyaningtyas, Astrid P. 2013. Kredibilitas *Brand Endorser* (Penilaian Konsumen Terhadap Kredibilitas Agnes Monica Sebagai *Brand Endorser*). Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL Universitas Gadjah Mada

