

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
TOKO JOYO ROSI PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna
memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Mohammad Wildan Dwi Alfarisi
NIM : 19415068
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Toko Joyo Rosi Ponorogo
Nama : Mohammad Wildan Dwi Alfarisi
NIM : 19415068
Tempat Tanggal Lahir : Lamongan, 21 Oktober 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 25 Juni 2023

Pembimbing I

Dra. Umi Farida, MM
NIDN.0710016101

Pembimbing II

Wijianto, SE.MM
NIDN.0726048505

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Ketua

Dra. Umi Farida, MM
NIDN.0710016101

Dosen Penguji:
Sekretaris

Tegoch Hari Abrianto, SE., MM
NIDN.0705106702

Anggota

Drs. Setyo Adji, MM
NIDK.8856080018

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Ulang Ponorogo. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen toko Joyo Rosi Ponorogo. Pemilihan sampel berdasarkan teknik pengambilan sampel pada penelitian ini adalah *non probability sampling*. *Non probability sampling* merupakan pengambilan sampel dimana setiap anggota populasinya tidak diberikan peluang atau kesempatan sama untuk dipilih menjadi sampel. Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh Konsumen toko Joyo Rosi Ponorogo. Metodologi penelitian yang di gunakan yaitu menggunakan analisis regresi linier berganda, dengan bantuan software *Statistical Product and Service Solution (SPSS) Version 16*. Hasil pengujian variabel Kelengkapan produk, Harga dan Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian ulang dengan arah yang positif. Hal ini terlihat dari hasil analisis regresi linier berganda dari masing-masing variabel menunjukkan secara parsial ke arah yang positif. Demikian juga untuk hasil pengujian secara simultan variabel Kelengkapan produk, Harga dan Lokasi berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian ulang dengan nilai yang cukup signifikan.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatulahi. wabarakatuh.

Alhamdulillah puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN TOKO JOYO ROSI PONOROGO”** dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya untuk Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan serta bimbingan kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristyana, SE.MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, nasehat dan juga *support* kepada peneliti dan teman-teman seangkatan 2019 agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
4. Ibu Dra, Umi Farida, MM. selaku Dosen Pembimbing I dan Wijianto, SE.MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing

peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.

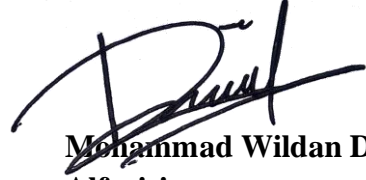
5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara. Segenap karyawan dan Pegawai Tata Usaha program Studi Manajemen, terimakasih atas semua pelayanannya selama ini.
6. Ayah Ibu tercinta yang selalu memberikan semangat, dukungan, nasehat, beserta doa yang tiada pernah henti-hentinya dipanjatkan untuk peneliti dan selalu berkerja keras sejauh ini untuk bisa menjadikan peneliti mendapatkan gelar S-1 Manajemen.
7. Saudara – saudaraku yang selalu menasehati setiap saat dan mensupport selama awal bangku perkuliahan hingga akhir perkuliahan , dan terima kasih masih tetap selalu ada sampai hari ini.
8. Kepada teman-teman perkuliahan Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah terima kasih telah memberikan banyak sekali pengalaman dan pengetahuan baru selama peneliti menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
9. Kepada keluarga besar toko Joyo Rosi, terimakasih telah memberikan kesempatan untuk melanjutkan penelitian sampai dengan selesai dan selalu memberikan pengertian ketika peneliti meminta izin untuk penelitian skripsi. Selalu mendukung dan memberikan semangat untuk terus menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan kepada seluruh pihak yang telah mendukung peneliti dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini,

Wassalamu'alaikum warahmatullahi. wabarakatuh

Ponorogo, 25 Juni 2023

Peneliti,



**Muhammad Wildan Dwi
Alfarisi**



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setetes keringat orangtuaku seribu langkahku untuk maju”

“tetaplah sholat walau nyepam an-nas dan al-ikhlas”

“Hari ini berjuang hari esok ber-uang”



**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 25 Juni 2023



Mohammad Wildan Dwi Alfarisi
NIM : 19415068

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	I
RINGKASAN.....	I
KATA PENGANTAR.....	III
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	VI
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XII
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
E. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Perilaku Konsumen	14
3. Strategi Pemasaran dan Macam-Macam Strategi Pemasaran	19
4. Kelengkapan Produk	22
5. Harga.....	25
6. Lokasi	30
5. Keputusan Pembelian Ulang	33

F.	Penelitian Terdahulu	37
G.	Kerangka Konseptual.....	43
H.	Hipotesis	44
BAB III METODE PENELITIAN		49
A.	Ruang Lingkup Penelitian.....	49
B.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	49
C.	Metode Pengambilan Data	51
D.	Definisi Operasional Variabel	53
E.	Metode Analisis Data	54
1.	Uji Instrumen.....	54
2.	Alat Analisis Data	56
3.	Pengujian Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		59
A.	Hasil Penelitian	59
1.	Sejarah Dan Profil Perusahaan.....	59
2.	Struktur Organisasi	59
3.	Kualitas Sumber Daya Manusia.....	60
4.	Gambaran Umum Responden	61
5.	Gambaran Variabel di Lokasi Penelitian	63
6.	Deskripsi Variabel Penelitian.....	67
7.	Uji Instrumen.....	72
8.	Analisis Data	75
9.	Uji Hipotesis.....	78
B.	Pembahasan	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
A.	Kesimpulan	88

B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	53
Tabel 4. 1 Tingkat Pendidikan Karyawan	61
Tabel 4. 2 Responden berdasarkan Jenis <i>Gender</i>	61
Tabel 4. 3 Responden berdasarkan Usia	62
Tabel 4. 4 Responden berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	63
Tabel 4. 5 Kriteria Deskripsi Variabel Penelitian	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	68
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Harga.....	69
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Lokasi.....	70
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden terhadap Variabel.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	73
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	74
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Linier Berganda	75
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi	77
Tabel 4. 14 Hasil Uji t terhadap Pembelian Ulang Konsumen.....	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji F.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1. Kerangka Konseptual	43
Gambar	4.1. Struktur Organisasi	60
Gambar	4.2. Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_1 terhadap Y ...	80
Gambar	4.3. Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_2 terhadap Y ...	81
Gambar	4.4. Daerah Penolakan H_0 dan Penerimaan H_a X_3 terhadap Y ...	81

