

DAFTAR PUSTAKA

- Aminullah, R., Suharto, A., & Diansari, T. (2019). Dampak Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Penelitian IPTEKS*, 4(2), 188-197.
- Arikunto, 2015, Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Assauri. Sofjan, (2014), Manajemen Pemasaran, Jakarta: Rajawali Press. Cooper dan Emory. 2009. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta: Erlangga.
- Bahruzen. M, dkk, (2020), Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel, Jurnal Perspektif Bisnis, Vol 3 (1), 33- 44.
- Basir. Abdul, (2015), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Toko Rizquna Lirboyo Kota Kediri, Jurnal Revitalisasi, vol 4 (3), 47-57.
- Basir. Abdul, (2015), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Pada Toko Rizquna Lirboyo Kota Kediri, Jurnal Revitalisasi, vol 4 (3), 47-57.
- Charles Lamb, W.et.al. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama, Salemba Empat: Jakarta
- Deliyanti Oentoro, Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang. PRESSindo, Juli 2012.
- Duwi Priyatno. (2010). “5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 19”. Yogyakarta:
- Engel, James et al. (2013). Consumer Behavior. Mason: Permissions Department, Thomson Business and Economics.
- Eter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2002. Perilaku konsumen dan strategi pemasaran. Terjemahan. Jakarta: Erlangga
- Fandy Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta,
- Fandy Tjiptono. 2017. Strategi Pemasaran, ed. 3, Yogyakarta,
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS

25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang

Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam. deepublish.

Harahap, Dedy Ansari. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (PAJUS) Medan. Jurnal Keuangan dan Bisnis, Vol. 7, No. 3, November 2015, hlm. 227-242.

Heizer, J. dan Render, B. 2006. Operations Management. Edisi Ketujuh. Jakarta: Salemba Empat.

Kapriani, K., & Kurniaty, K. (2020). Analisis Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Toko New Agung Alat Tulis dan Kantor di Makassar. Al-Buhuts, 16(2),

Kasmir. Jakfar. (2017) Studi Kelayakan Bisnis. Edisi revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh.

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12

Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analysis Of Service Quality, Product Completeness, And Price On Purchasing Decisions At Juni Minimarket Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi*, 4(1), 58.

Mustika, V. C., Purwanto, H., & Apriyanti, A. (2022, October). Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Samudra Swalayan Madiun). In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi* (Vol. 4).

Nugroho, Marno dan Ratih Paramita, 2009, “Analisis Pengaruh Lokasi, Keanekaragaman Barang Terhadap Keputusan Berbelanja dan Loyalitas Konsumen di Carrefour Semarang”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Januari, Vol. 10, No. 1

Nurjamilah, S. F., Romadon, A. S., & Putri, S. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopima Aja. *Solusi*, 21(1), 453-469.

- Pangestu, S. D., & Suryoko, S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup (Lifestyle) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pelanggan Peacockoffie Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 519-530.
- Pratiwi, A., Junaedi, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 150-160.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2017. Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS. Ponorogo: CV. Wade Group
- PUTRI, A. G. (2021). Pengaruh lokasi dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di RM. Pondok Baselo Baramas Kota Padang Panjang.
- Qomariah, N. (2016). Marketing Adactive Strategy. Jember. Cahaya Ilmu.
- Rhadiyah, M. M., & Indrasari, M. (2019). Pengaruh keragaman produk, harga, kualitas, pelayanan pada decisión buyer. *Journal Fakultas Ekonomi Universitas Dr. Soetomo*, 27(1).
- Riyani, Y., Mardiah, K., & Adithya, R. (2021). Reaksi Pasar Modal Indonesia Atas Aksi Stock Dividends Dan Stock Splits Serta Implikasinya Terhadap Harga Saham. *Jurnal E-Bis*, 5(1), 1-14.
- Riyanto, S. (2017). Perilaku Konsumen Muslim Indonesia Terhadap Perkembangan Produk Makanan dan Minuman Halal. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 645-654.
- Santoso, Slamet (2013). Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS, Ponorogo : Umpo Press.
- Sri rahayu T,A., Akbar, dan Reza Pratama.. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Diponegoro Journal of Management*. Volume 7, Nomor 4, Tahun 2018, Halaman 1-15.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.CV

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.

Suhartini dan Said, Syahnur. 2019. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Klinik Kecantikan Di Kota Makasar. Center of Economic Student Journal. Vol. 2 (2).

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi, 33.Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Tjiptono Fandy, 2017. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.

Tonce, Yosef dan Yoseph Darius Purnama Ranga. 2020. Minat Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk. Indramayu. CV Adanu Bimata.

