

## DAFTAR PUSTAKA

- Bob Foster. (2017). *Pengaruh Pengalaman Belanja Online Produk Fashion terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang Pelanggan Zalora serta Berrybenka*. 5(1), 68–76.  
[www.saveasbrand.com](http://www.saveasbrand.com)
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). *PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIAN ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN)*. 3(2).  
<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Faradisa, I., Budi, L., Minarsih, M. M., Jurusan, M., Fakultas, M., Dan, E., Universitas, B., Semarang, P., Dosen, ), Manajemen, J., & Ekonomika, F. (2016). ANALISIS PENGARUH VARIASI PRODUK, FASILITAS, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA INDONESIA COFFEESHOP SEMARANG (ICOS CAFÉ). In *Journal Of Management* (Vol. 2, Issue 2).
- Hendra Fure. (2013). LOKASI, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP MINAT BELI PADA PASAR TRADISIONAL BERSEHATI CALACA. *Jurnal EMBA*, 1(3), 273–283.
- Philip T. Kotler. (2009). *Up and Out of Poverty: The Social Marketing Solution - Philip T. Kotler, Nancy R. Lee - Google Buku*. Prentice Hall.  
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=aF-UZkFlGwAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=kotler+2009&ots=rp8cLJY0Ht&sig=7o8M8mkOYb2C4iOchId4luyeEEs&redir\\_esc=y#v=onepage&q=kotler%202009&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=aF-UZkFlGwAC&oi=fnd&pg=PR9&dq=kotler+2009&ots=rp8cLJY0Ht&sig=7o8M8mkOYb2C4iOchId4luyeEEs&redir_esc=y#v=onepage&q=kotler%202009&f=false)
- Sri, A., & Dewi, K. (2014). PERANAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DE

SA (P AD es) SE RT A MENUMBUHKAN PEREKONOMIAN DESA. In *Journal of Rural and Development/Volume V* (Issue 1).

Ari Pradana Putra, Reny Dwijayanti., (2021), *pengaruh Kualitas Layanan dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Coffee Culture Jombang*  
*There are no sources in the current document.g. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Surabaya. Volume 9 No 3 Tahun 2021*

Abina Anim, Ni Luh Putu Indiani., (2020), *Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Kembali (studi Kasus pada Start Up Coffee Renon Denpasar)*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Warmadewa. Volume 5 No 1 Tahun 2001

Putri Tresna Mardiana, Oktora Yogi S., (2022), *Peningkatan Minat Beli Ulang Dengan Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Coffee Shop Bencoolin*, Universitas Widyatama. Volume 6 No 2 tahun 2022

Iis Musarofah (2020), *Pengaruh Keanekaragaman Produk, Store Atmosfer, Kualitas Pelayanan, Harga, Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun

Hendra Fure (2013), *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Bersehati Calaca*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas sam Ratulangi manado. Volume 1 No 3 Tahun 2013

Peny Rahmawati (2014) *Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Roti Bredtalk Yogyakarta*, Jurusan Manajemen Fkultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. Volume 12 No 1 tahun 2015

Budi Lestari, Ivo Novitaningtyas (2021), Pengaruh Variasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Coffeerville-Oishi Pan Magelang, Universitas Tidar, Magelang, Indonesia Volume 2 No 3 Tahun 2021

Basrah Saidani, Samsul Arifin (2012), Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market, Jurnal Riset manajemen Sains Indonesia (JRMSI) volume 3 No 1 Tahun 2012

Isti Faradisa (2016), Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Indonesian Coffeeshop Semarang (Icos cafe), Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang, Volume 2 No 2 Tahun 2016

