

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PENGALAMAN BERBELANJA,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG KONSUMEN DI TOKO BUMDES KROWE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fahmi Pradipta Tama

NIM : 17414571

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PENGALAMAN BERBELANJA,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG KONSUMEN DI TOKO BUMDES KROWE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Fahmi Pradipta Tama

NIM : 17414571

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Keragaman Produk, Pengalaman Berbelanja, dan kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen di Toko BUMDES Krowe
Nama : Fahmi Pradipta tama
NIM : 17414571
Tempat, Tanggal Lahir : Magetan, 22 Juli 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, — 2023

Pembimbing I



Siti Chamidah, SE., M.Si.
NIDN.0019057101

Pembimbing II



Adi Santoso, SE., MM.
NIDN.0727118803

Mengetahui,

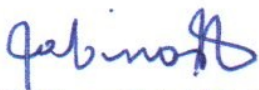
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsosno, SE., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

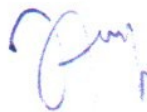
Dosen Penguji

Ketua



(Siti Chamidah, SE., M.Si.)
NIDN. 0019057101

Sekretaris



(Fery Setiawan, SE., MM.)
NIDN. 0720128904

Anggota



(Titi Rapini, SE., MM.)
NIDN. 0005056301

RINGKASAN

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PENGALAMAN BERBELANJA,
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ULANG KONSUMEN DI TOKO BUMDES KROWE**

Fahmi Pradipta Tama

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel keragaman produk, pengalaman berbelanja, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian ulang pada konsumen di toko BUMDES Krowe. Populasi pada penelitian ini berjumlah 100 orang, dan sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data yang di gunakan dengan cara membagikan kuesioner kepada responden. Metodo analisis data yang di gunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) keragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang di toko BUMDES krowe 2) pengalaman berbelanja berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang di toko BUMDES krowe 3) kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian ulang di toko BUMDES krowe 4) keragaman produk, pengalaman berbelanja dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian ulang di toko BUMDES Krowe.

Kata kunci : keragaman produk, pengalaman berbelanja, kualitas pelayanan, keputusan pembelian ulang

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



MOTTO

"Man Shobaro Dzjofiro"

"Barang siapa yang bersabar beruntunglah dia"



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
RINGKASAN	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN	iv
MOTTO	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I	1
PENDAUULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Manfaat Penelitian	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
1. Manajemen	7
2. Manajemen Pemasaran	8
3. Keputusan Pembelian Ulang (Y)	10
4. Keragaman Produk (X1)	12
5. Pengalaman Berbelanja (X2)	14
6. Kualitas Pelayanan (X3)	14
B. Penelitian Terdahulu	16
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis	20
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. Ruang Lingkup Penelitian	23
B. Populasi dan Sampel	23

1. Populasi.....	23
2. Sampel.....	24
C. Metode Pengambilan Data.....	25
1. Sumber Data.....	25
2. Teknik Pengambilan Data.....	25
D. Definisi Operasional Variabel.....	26
E. Metode Analisis Data.....	32
1. Metode Kuantitatif.....	32
2. Uji Instrumen.....	32
3. Teknik Analisis Data.....	34
4. Uji Hipotesis.....	35
BAB IV.....	37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Hasil Penelitian.....	37
1. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
2. Gambaran Umum Responden.....	37
3. Deskripsi Jawaban Responden.....	41
4. Uji Instrumen.....	45
5. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
6. Hasil Uji Hipotesis.....	49
B. Pembahasan.....	55
BAB V.....	59
KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 2. Skala Likert.....	26
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 5. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
Tabel 6. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung	40
Tabel 7. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	40
Tabel 8. Tanggapan Responden Terhadap Keragaman Produk (X1).....	42
Tabel 9. Tanggapan Responden Terhadap Pengalaman Berbelanja (X2)	43
Tabel 10. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan (X3)	43
Tabel 11. Tanggapan Responden terhadap Keputusan Pembelian Ulang (Y).....	44
Tabel 12. Hasil Uji Validitas	45
Tabel 13. Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 14. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 15. Hasil Uji t.....	50
Tabel 16. Hasil Uji F (Simultan).....	53
Tabel 17. Koefisien Determinasi.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0_1	51
Gambar 3. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0_2	51
Gambar 4. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H_0_3	52
Gambar 5. Kurva Uji F	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	65
--	----

