

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Batubara, Khairunnisa, Ir. Sugiharto Pujangkoro, and Buchari. 2013. "Pengaruh Gaji, Upah, Dan Tunjangan Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Xyz." 3(5): 23–28.
- Handoko, Bagus. 2017. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 18(1): 61–72.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip, Armstrong, and Gary. 2010. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlanga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Erlangga.
- . 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketu. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawati, Tyas, Bambang Irawan, and Adi Prasodjo. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Pizza Hut Cabang Jember (Analysis of The Influence of Service Quality , Price , and Brand Image on Customer Satisfaction of Pizza Hut Restaurant Jember Bra." *Ekonomi Bisnis dan Akuntansi* VI(1): 147–51.
- Lasander, Christian. 2013. "Citra Merek, Kualitas Produk,Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional." *EMBA* 1(3): 284–93.
- Magenta, Djanur, and Johanes Sugiarto PH. 2015. "Membangun Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian." *Diponegoro Journal of Management* 4(2): 1–12.
- Maimunah, Siti. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap

- Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen.” *IQTISHADEquity* 1(2): 57–68.
- Mandey, Jilly Bernadette. 2013. “Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild.” *EMBA* 1(4): 95–104.
- Marlius, Doni. 2018. “Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Website Akademik Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada STIE ‘KBP.’” *IPTEK TERAPAN* 2: 116–28.
- Novrianda, Herry. 2018. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Layanan , Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Pada Konsumen Industri / Toko Bakery Di Kota Bengkulu.” *Performance* 25: 28–35.
- P, Agung Kresnamurti Rivai, Suneni, and Ika Febrilia. 2019. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online Grab.” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 10(1): 204–25.
- Panjaitan, Januar Efendi, and Ai Lili Yuliati. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Jne Cabang Bandung.” *DeRaMa Jurnal Manajemen* 11(2).
- Pertiwi, Octarina Dina, and Imroatul Khasanah. 2010. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen RS St . Elisabeth Semarang.” *ASET* 12(2): 117–24.
- Prasetio, Ari. 2012. “Pengaruh KualitAs Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Management Analysis Journal* 1(4).
- Putera, Adhitya Kelana, and Wahyono. 2018. “Pengaruh Kualitas Pelayanan,Citra Merek,Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen.” *Manajemen Analysis Journal Universitas Negeri Semarang* 7(1): 110–19.

Ridlo, Rochyan, Rien Rizqy, and Aziz Fathoni. 2016. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen PT. Graha Service Indonesia Cabang Semarang).” *Journal Of Management* 2(2).

Sudirman, Acai, Fitria Halim, and Robetmi Jumpakita Pinem. 2020. “Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 3(1): 66–76.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 26th ed. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. “Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2): 1073–85.

Weenas, Jackson R.S. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *EMBA* 1(4): 607–18.

Zulkarnain, Rizal, HER Taufik, and Agus David Ramdansyah. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening ((Studi Kasus Pada PT Bank Syariah Mu’amalah Cilegon).” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2(1): 87–110.

<http://ejournal.lppm-unbaja.ac.id/index.php/jmb/article/view/>