

**DAMPAK MARKETING SYARIAH**  
**TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN**  
**DI TOKO LANCAR ELEKTRONIK PONOROGO**  
*(Perspektif Theory of Planned Behavior)*



**SKRIPSI**

Dikirim ke Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk memenuhi salah satu persyaratan Fakultas Agama Islam (S.E.) Program Studi Sarjana (S-1) Ekonomi Syariah.

**Nama : SUPRIANTO**

**NIM : 19170005**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

**DAMPAK MARKETING SYARIAH  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
DI TOKO LANCAR ELEKTRONIK PONOROGO  
(Perspektif *Theory of Planned Behavior*)**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

**Nama : SUPRIANTO**

**NIM : 19170005**

**Program Studi : Ekonomi Syariah**

Telah disetujui oleh:

Pembimbing pertama (I)



**Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I.**  
NIK. 19720204 199909 13

Tanggal 3 Juni 2023

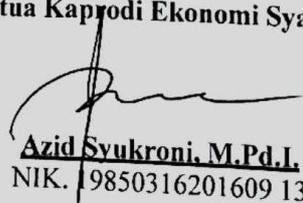
Pembimbing kedua (II)



**Arif Hartono, S.E., M.SA.**  
NIK. 19780120 200109 13

Tanggal 3 Juni 2023

**Mengetahui  
Ketua Kaprodi Ekonomi Syariah**



**Azid Syukroni, M.Pd.I.**  
NIK. 19850316201609 13



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
FAKULTAS AGAMA ISLAM STATUS TERAKREDITASI: B  
SK.BAN-PT DEPDIKNAS NO.032/BAN-PT/AK-XV/S1/X/2012  
In. budi utomo no. 10 telp (0352) 481124-487662 fax. (0352) 461796  
www.unmuh-ponorogo.org // email : faiunmuhpo12@gmail.com

### NOTA PERSETUJUAN MUNAQOSYAH

#### **Hal: Persetujuan Munaqasyah**

Kepada:

Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Di Ponorogo

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Setelah secara cermat kami baca/teliti kembali, dan telah diadakan perbaikan/penyempurnaan sesuai dari arahan kami, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : SUPRIANTO  
NIM : 19170005  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : DAMPAK MARKETING SYARIAH TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO LANCAR  
ELEKTRONIK PONOROGO (Perspektif *Theory of Planned Behavior*)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan dalam sidang Ujian Munaqasyah Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Untuk itu kami mengharapkan agar dapat segera dimunaqasyahkan.

Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.  
*Wassalamu 'alaikum wr. wb.*

Pembimbing Pertama (I)

Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I.  
NIK. 19720204 199909 13

Pembimbing Kedua (II)

Arif Hartono, S.E., M.S.A.  
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui  
Dekan Fakultas Agama Islam

Dr. Ayok Arivanto, M.Pd.I.  
NIK. 19880526 201602 12



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
FAKULTAS AGAMA ISLAM STATUS TERAKREDITASI : B  
SK.BAN-PT DEPDIKNAS NO.032/BAN-PT/AK-XV/S1/X/2012  
Jln. budi utomo no. 10 telp (0352) 481124-487662 fax. (0352) 461796  
www.unmuh-ponorogo.org // email : faiunmuhpo12@gmail.com

### BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : SUPRIANTO
2. NIM : 19170005
3. Jurusan : Fakultas Agama Islam
4. Program Studi : Ekonomi Syariah
5. Tanggal Pengajuan Judul :
6. Judul Skripsi :

### DAMPAK MARKETING SYARIAH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO LANCAR ELEKTRONIK PONOROGO

7. Pembimbing I :
8. Pembimbing II :
9. Daftar Konsultasi :

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	I	II	
22 Juni 2017			Pengajuan Proposal
23 Juni 2017			Pengesahan Proposal
			Pengajuan Bab I, II, dan III
5 Juli 2017			Pengesahan Bab I, II, dan III
			Pengajuan Bab IV dan V
11 Juli 2017			Pengesahan Bab IV dan V
12 Juli 2017			Pengesahan Bab I, II, III, IV, dan V
20 Juli 2017			Lanjut Ujian

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi :
11. Tanggal Selesai Bimbingan :

Pembimbing Pertama (I)

Pembimbing Kedua (II)

**Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I.**  
NIK. 19720204 199909 13

**Arif Hartono, S.E., M.SA.**  
NIK. 19780120 200109 13



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
FAKULTAS AGAMA ISLAM STATUS TERAKREDITASI: B  
SK.BAN-PT DEPDIKNAS NO.032/BAN-PT/AK-XV/S1/X/2012  
In. budi utomo no. 10 telp (0352) 481124-487662 fax. (0352) 461796  
www.unmuh-ponorogo.org // email : faiunmuhpo12@gmail.com

### PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi ini telah dipertahankan di dalam sidang ujian munaqasyah skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada:

Hari : Sabtu  
Tanggal : 29 Juli 2023

Dan sidang telah menerima sebagai pelengkap tugas dan salah satu syarat Ujian Akhir Program Strata Satu (S-1) guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.) pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Maka dengan ini kami sahkan hasil sidang Ujian Munaqasyah di atas.

Ponorogo, 7 Agustus 2023  
Dekan.

Dr. Avok Arivanto, M.Pd.I.  
NIK. 19880526 201602 12

Sidang Ujian Munaqasah:

Penguji (I)

Adi Santoso, S.E., M.M.  
NIDN. 0727118803

Penguji (II)

Muslih Candrakusum, S.H.I., M.E  
NIDN. 0720098906



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO  
FAKULTAS AGAMA ISLAM STATUS TERAKREDITASI: B  
SK.BAN-PT DEPDIKNAS NO.032/BAN-PT/AK-XV/S1/X/2012  
In. budi utomo no. 10 telp (0352) 481124-487662 fax. (0352) 461796  
www.unmuh-ponorogo.org // email : faiunmuho12@gmail.com

## NOTA PEMBIMBING

**Hal: Perbaikan Skripsi**

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo  
Di Ponorogo

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Setelah kami baca/teliti kembali naskah skripsi saudara :

Nama : SUPRIANTO  
NIM : 19170005  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : DAMPAK MARKETING SYARIAH TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO LANCAR  
ELEKTRONIK PONOROGO (Perspektif *Theory of  
Planned Behavior*)

Telah diperbaiki dan disempurnakan sesuai dengan keputusan sidang Ujian Munaqasyah pada tanggal 07 Agustus 2023. Berdasarkan hal tersebut, kami harap agar dapat segera disahkan sebagaimana mestinya..

Demikian dan atas perhatiannya diucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Pembimbing Pertama (I)

  
**Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I.**  
NIK. 19720204 199909 13

Pembimbing Kedua (II)

  
**Arif Hartono, S.E., M.S.A.**  
NIK. 19780120 200109 13

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUPRIANTO

NIM 19170005

Alamat : Dusun Krajan RT 02 RW 02 Desa Semanding Kec. Jenangan

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dengan judul :

**DAMPAK MARKETING SYARIAH TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI TOKO LANCAR ELEKTRONIK PONOROGO.**

adalah hasil karya Saya sendiri, bukan “**duplikasi**” karya orang lain.

Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, tetapi menjadi tanggung jawab Saya sendiri.

Demikian Surat Pernyataan ini Saya buat dengan sebenar-benarnya dan tanpa ada paksaan dari siapapun.

Ponorogo, 15 Juni 2023



SUPRIANTO

NIM : 19170005

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Kesempatan berbahagia ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut serta dalam mensukseskan penyelesaian skripsi ini. Tanpa dukungan dan bantuan dari orang-orang terdekat dan lingkungan sekitar, penulis mungkin tidak akan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis. Kedua orang tua penulis selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa yang begitu besar dalam setiap langkah yang penulis ambil. Segala upaya dan pengorbanan yang mereka lakukan untuk penulis selama ini tidak akan pernah terbalas dengan apapun. Terima kasih, ayah dan ibu, atas segala cinta dan kasih sayang yang selalu diberikan.

Kemudian, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada teman-teman seperjuangan. Teman-teman selalu memberikan dukungan, semangat, dan motivasi yang sangat berarti bagi penulis. Dalam kebersamaan selama menempuh pendidikan, penulis belajar banyak hal dari mereka, baik dalam akademik maupun non-akademik. Terima kasih, teman-teman, karena telah menjadi bagian dari perjalanan panjang penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Tidak lupa, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar penulis yang selalu mendukung dan mendoakan dalam setiap langkah penulis. Istri dan anak-anak penulis selalu memberikan semangat dan motivasi, dan keluarga besar penulis selalu menjadi tempat kembali yang nyaman dan penuh kasih sayang. Terima kasih, keluarga, karena telah selalu ada untuk penulis.

Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, seperti pustakawan, petugas laboratorium, dan pihak lainnya yang telah membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semua bantuan dan dukungan dari pihak-pihak tersebut telah sangat berarti bagi penulis.

## MOTTO

فَرِيقًا لِّتَأْكُلُوا أَلْحَكَّامِ إِلَىٰ بِهَآ وَتُدُلُّوْا بِأَلْبَاطِلِ بَيْنَكُمْ أَمْوَالِكُمْ تَأْكُلُوْا وَلَا  
۱۸۸ تَعْلَمُوْنَ وَأَنْتُمْ بِآلَاتِمِ النَّاسِ أَمْوَالٍ مِّنْ

Artinya: *"Dan janganlah kamu memakan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan janganlah kamu memberikan dengan membawa (membebankan kepada orang lain) sebagian dari harta kamu kepada hakim (sebagai suap), agar kamu dapat memakan sebagian dari harta benda orang lain dengan (jalan) yang tidak benar, padahal kamu mengetahui."* (QS. Al-Baqarah: 188).



## ABSTRAK

**Suprianto. 2023.** Dampak Marketing Syariah Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Lancar Elektronik Ponorogo (Perspektif *Theory of Planned Behavior*)

**Kata Kunci:** Marketing Syariah dan Minat Beli Konsumen

Usaha maupun bisnis yang bergerak dalam bidang jasa maupun produk mempunyai tujuan untuk tetap hidup dan berkembang. Hal tersebut sangat dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan baik dari pemimpin maupun karyawan itu sendiri dan cara memasarkan produk tersebut. Semua aktivitas yang dilakukan dibidang pemasaran ditujukan untuk menentukan produk, pasar (tempat), harga dan promosi yang disebut juga bauran pemasaran. Bauran pemasaran merupakan alat bagi *marketer* yang berupa program pemasaran yang mempertajam *segmentasi, targeting* dan *positioning* agar sukses. Kegiatan *marketing* atau pemasaran harus dikembalikan pada karakteristik yang sebenarnya, yakni religius, beretika, realistis dan menjunjung tinggi nilai-nilai kemanusiaan. Yang dinamakan *marketing syariah*, dan inilah konsep terbaik marketing untuk hari ini dan masa depan.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan, *pertama* untuk mengetahui bagaimana manajemen dan *marketing* pengelolaan Toko Lancar Elektronik Kabupaten Ponorogo. *Kedua* untuk mengetahui tentang penerapan *marketing syariah* dalam meningkatkan minat beli konsumen di Toko Lancar Elektronik Kabupaten Ponorogo.

Objek penelitian ini adalah konsumen Toko Lancar Elektronik Kabupaten Ponorogo. Data dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode pengambilan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi, wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini ialah analisis deskriptif kualitatif.

Hasil dari penelitian ini, *pertama*. Standar operasional yang diterapkan yaitu karyawan harus seorang muslim/muslimah, bisa membaca Al-quran dan taat ibadah sholat 5 waktu. Ditinjau dari sistem penggajiannya, gaji karyawan tepat waktu dan jika ada pelanggan yang mengajukan komplain, maka karyawan harus melayaninya secara sabar dalam menanganinya. *Kedua*. Toko Lancar Elektronik Ponorogo menjalankan strategi marketing syariah untuk meningkatkan minat beli konsumen telah sesuai dengan karakteristik dan praktik marketing syariah seperti yang diajarkan oleh Rasulullah SAW. Yang terdiri dari empat unsur, yaitu teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistis (*al-waqi'iyah*) dan humanistis (*insaniyyah*).

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis ucapkan sebagai bentuk syukur kepada Allah SWT yang telah memberi kesehatan dan kekuatan sehingga penulis dapat menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi.

Shalawat dan salam tak lupa penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membimbing umat manusia dengan ajaran-ajaran Islam yang mulia. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo beserta staf.
2. Bapak Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I., selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo beserta staf yang telah mengizinkan penulis menyusun skripsi ini.
3. Bapak Azid Syukroni, M.Pd.I., selaku Kaprodi Fakultas Pendidikan Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan membimbing penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis.
5. Bapak Arif Hartono, S.E., M.SA. selaku Pembimbing II yang telah membimbing penulis.
6. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis. Meskipun tidak semua dapat disebutkan satu persatu,

Penulis sungguh-sungguh menghargai setiap bantuannya. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan dengan balasan yang lebih baik.

Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih atas segala dukungan, bantuan, dan kerjasama yang telah diberikan kepada penulis selama ini. Tanpa bantuan dan dukungan dari semua pihak yang terlibat, tidaklah mungkin bagi penulis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua individu, kelompok, maupun instansi yang telah bekerja sama dengan penulis dalam memajukan dan mengembangkan proyek ini. penulis sadar bahwa segala upaya dan pengorbanan yang telah penulis lakukan tidaklah cukup tanpa adanya dukungan dari Anda semua.

Akhir kata, penulis berharap segala upaya dan pengorbanan yang telah penulis lakukan dapat membawa manfaat dan keberkahan bagi semua pihak yang terlibat. Semoga kebaikan yang telah kita lakukan ini menjadi amal yang diterima oleh Allah SWT dan menjadi pahala yang abadi. penulis berharap dapat terus bekerja sama dan bersinergi untuk mencapai tujuan yang lebih besar di masa depan.

Ponorogo, 13 Maret 2023

Penulis,

**SUPRIANTO**  
NIM: 19170005



## DAFTAR ISI

SAMPUL DEPAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA BIMBINGAN .....	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
NOTA PEMBIMBING .....	vi
SURAT PERNYATAAN .....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
ABSTRAK .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	7
E. Sistematika Pembahasan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
A. Landasan Teori .....	10
1. Minat Beli .....	10
2. Marketing Syariah (Pemasaran Syariah) .....	14
3. <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Kerangka Pemikiran .....	26

BAB III METODE PENELITIAN .....	27
A. Ruang Lingkup Penelitian .....	27
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	28
C. Informan .....	29
D. Jenis Data .....	30
E. Metode Pengambilan Data .....	31
F. Definisi Operasional .....	32
G. Metode Analisis Data .....	33
H. Keabsahan Data .....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	38
A. Hasil Penelitian .....	38
1. Gambaran Umum Toko Lancar Elektronik Ponorogo .....	38
2. Profil Informan .....	38
3. Deskripsi Hasil Penelitian .....	39
B. Pembahasan .....	66
1. Manajemen dan <i>marketing</i> Pengelolaan Toko Lancar Elektronik Kabupaten Ponorogo .....	66
2. Penerapan Marketing Syariah Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen di Toko Lancar Elektronik Kabupaten Ponorogo .....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	79
Kesimpulan .....	79
Keterbatasan Penelitian .....	80
Saran .....	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 4.1 Profil Informan .....	39



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka berpikir .....	26
Gambar 4.1. Peta Toko Lancar Elektronik .....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Panduan Wawancara

Lampiran 2 Hasil Wawancara

Lampiran 3 Foto Dokumentasi



