

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin. (2007). *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.
- Agung Eka Purwana. (2010). *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press.
- Ari Setiyaningrum dkk. (2016). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Augusty Ferdinan. (2002). *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Artikel Universitas Diponegoro.
- Ayu Nurhabibah. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pusat Oleh-Oleh Getuk Goreng Khas Sokaraja) Skripsi*.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Basu Swastha dan Irawan. (1983). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bilson Simamora. (2003). *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Buchari Alma. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dian Anggraini Wikamorys. (2012). *Aplikasi Theory Planed of Behavior Dalam Membangkitkan Niat Pasien Melakukan Operasi Katarak*".
- Fandy Tjiptono. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Fandy Tjiptono. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Fandy Tjiptono. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ismail Solihin (2006). *Pengantar Bisnis Pengenalan Praktis dan Studi Kasus*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mochamad Yhanuar Wijaya. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Empat P Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Kartu Smartfren*.
- Nilam Ayu Wisyaningrum. (2017). *Dampak Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Crispy Rice Crakers*.
- Nurhayani dan Deni Suryano. (2019). *Strategi Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: CV. Penerbit Qiara Media.
- Philip Kotler dan Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Philip Kotler. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Rina Setyani. (2015). Skripsi *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konumen Di TokoAlat Tulis Hadi Sutrisno Putra 2 Limpung*.

Ririn Tri Ratnasari dan Mastuti H. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Septyadi, M. A. K., Salamah, M. and Nujiyatillah, S. (2022). Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone, *Pendidikan Dan Ilmu*, 3(1).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

<https://id.M.Wikipedia.org/wiki/pemasaran> diakses pada 6 Januari 2023.

<https://id.M.Wikipedia.org/wiki/pemasaran> diakses pada 12 Januari 2023.