

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Mishri, Abdul Sami. 2006. *Pilar-pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Antonio, Syafi'i. 2013. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Arifin, Fatchul. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azra, Azyumardi. 2012. *Konsep Uang Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Badri, Muhammad Arifin. 2015. *Etika Bisnis Islami*. Bandung: Mizan.
- bin Baz, Abdul Aziz bin Abdullah. 2018. *Ensiklopedi Fiqih Wanita*. Jakarta: Pustaka Al-Kautsar.
- Bungin, Burhan. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2019. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Denzin, Norman K. dan Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fuad, Muhammad. 2016. *Pedoman Jual Beli dalam Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghofur, Abdul. 2019. *Ekonomi Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Harahap, Ambari. 2018. *Konsep Hukum Jual Beli dalam Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hasan, Abdul Halim. 2018. *Fiqh Muamalah: Teori dan Praktik Transaksi Keuangan Islam*. Jakarta: Kencana.
- Juanda, Ahmad. 2015. *Ekonomi Syariah: Konsep, Praktik, dan Permasalahan*. Bandung: Alfabeta.
- Lutfi, Achmad . 2021. *Analisis Data Penelitian: Konsep, Metode, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Mardapi, Djemari. 2014. *Pengukuran, Penilaian, dan Evaluasi Pendidikan*. Yogyakarta: Nuha Medika.

- Mubarak, Abdul Aziz. 2017. *Syariah Marketing: Kiat Membangun Bisnis Sesuai Syariah*. Jakarta: Zaman.
- Mubarok, Ahmad. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mufid, Ahmad Syafi'i. 2016. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar, M. Idrus. 2017. *Hukum Dagang: Teori dan Praktik*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Komunikasi Antarbudaya: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nur, M., A. Mulyadi, dan S. Siti. 2015. *Manajemen Pemasaran: Konsep, Pendekatan, dan Strategi*. Jakarta: Kencana.
- Nurgiyantoro, Burhan. 2016. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pangestu, Subagyo, dan Sri Haryono. 2019. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Puspitawati, Ika, dan Gaguk Margono. 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Metode, dan Kasus*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2017. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Riyanto, Ahmad. 2017. *Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Salim, Arskal. 2018. *Hukum dan Praktik Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santosa, Ade Yusuf. 2018. *Pemasaran Strategik*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2018. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sari, R. Dwi Retno. 2021. "Eksistensi Lembaga Keuangan Mikro Syariah sebagai Upaya Pemberdayaan Ekonomi Umat." *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 1(1): 59-74.
- Sarwat, Ahmad. 2016. *Fikih Muamalah: Konsep dan Penerapannya dalam Aktivitas Keuangan*. Jakarta: Kencana.

- Setiawan, Rianto. 2016. *Ekonomi Islam: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setijowarno, Djoko. 2017. *Strategi Pemasaran Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setyowati, A. dan Prabowo, T. 2019. *Sumber Data dalam Penelitian: Konsep, Klasifikasi, dan Cara Mengaksesnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Sudjana, A. 2019. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sudjana, Nana dan Ahmad Rivai. 2015. *Media Pengajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharyanto. 2018. *Pengantar Ilmu Ekonomi: Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sulistyo, Basuki. 2017. *Filsafat Ilmu: Sebuah Pengantar Populer*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sunarto, Eddy. 2018. *Penulisan Ilmiah Populer*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana. 2017. *Kewirausahaan: Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suyanto, Bambang. 2018. *Metodologi Penelitian: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syaltut, Mahmud. 2014. *Jual Beli dalam Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Syarifudin, Ahmad. 2017. "Jual Beli Tanpa Label Harga Perspektif Undang-Undang Perlindungan Konsumen dan Hukum Islam (Studi Pada Rumah Makan di Kota Palangka Raya)". Skripsi. Palangka Raya: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Yusuf, Syamsul Hidayat. 2016. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Zakaria, Ahmad. 2018. *Fiqh Ekonomi Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.