

**PENERAPAN STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA PENERIMAAN  
MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



**SKRIPSI**

**Oleh**

**Nama : Ardiki**

**Nim : 19240787**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2023**

HALAMAN LOGO



PENERAPAN STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA PENERIMAAN MAHASISWA  
BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh

Nama : Ardiki

Nim : 19240787

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIAKSI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2023

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Ardiki/19240787 ini,


Telah diperiksa dan disetujui,

Ponorogo 22 Juli 2023

**Pembimbing I**

  
Dra. Niken Lestarini, M. Si  
NIDN:0020066503

**Pembimbing II**

  
Ayub Dwi Anggoro, Ph. D  
NIDN. 0725038605

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Ardiki ini,  
telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Jum'at  
Tanggal : 28 Juli 2023  
Pukul : 14.00-15.00

## DEWAN PENGUJI

**Penguji I**



Oki Cahyo Nugroho S. Sn, M. I.kom  
NIDN. 0728018304

**Penguji II**



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D  
NIDN. 0725038605

**Penguji III**



Dra. Niken Lestarini, M. Si  
NIDN.0020066503

Mengetahui,  
Dekan,



  
Ayub Dwi Anggoro, Ph. D  
NIK.19860325 201309 12

## MOTTO

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap”.

(Q.S Al-Insyirah 6-8)

“Hidup yang tidak dipertaruhkan tidak layak untuk dimenangkan”



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ardiki

Alamat : Kabupaten Kepulauan Selayar

No Identitas (NIM) : 19240787

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Penerapan Strategi *Public Relations* Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo” adalah observasi pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo,

Yang menyatakan,



(Ardiki)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas limpahan rahmat dan kasih sayang dari Allah SWT, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana dengan judul

“Penerapan Strategi *Public Relations* Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

Tujuan dari penyusunan skripsi ini sebagai persyaratan untuk memenuhi syarat menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

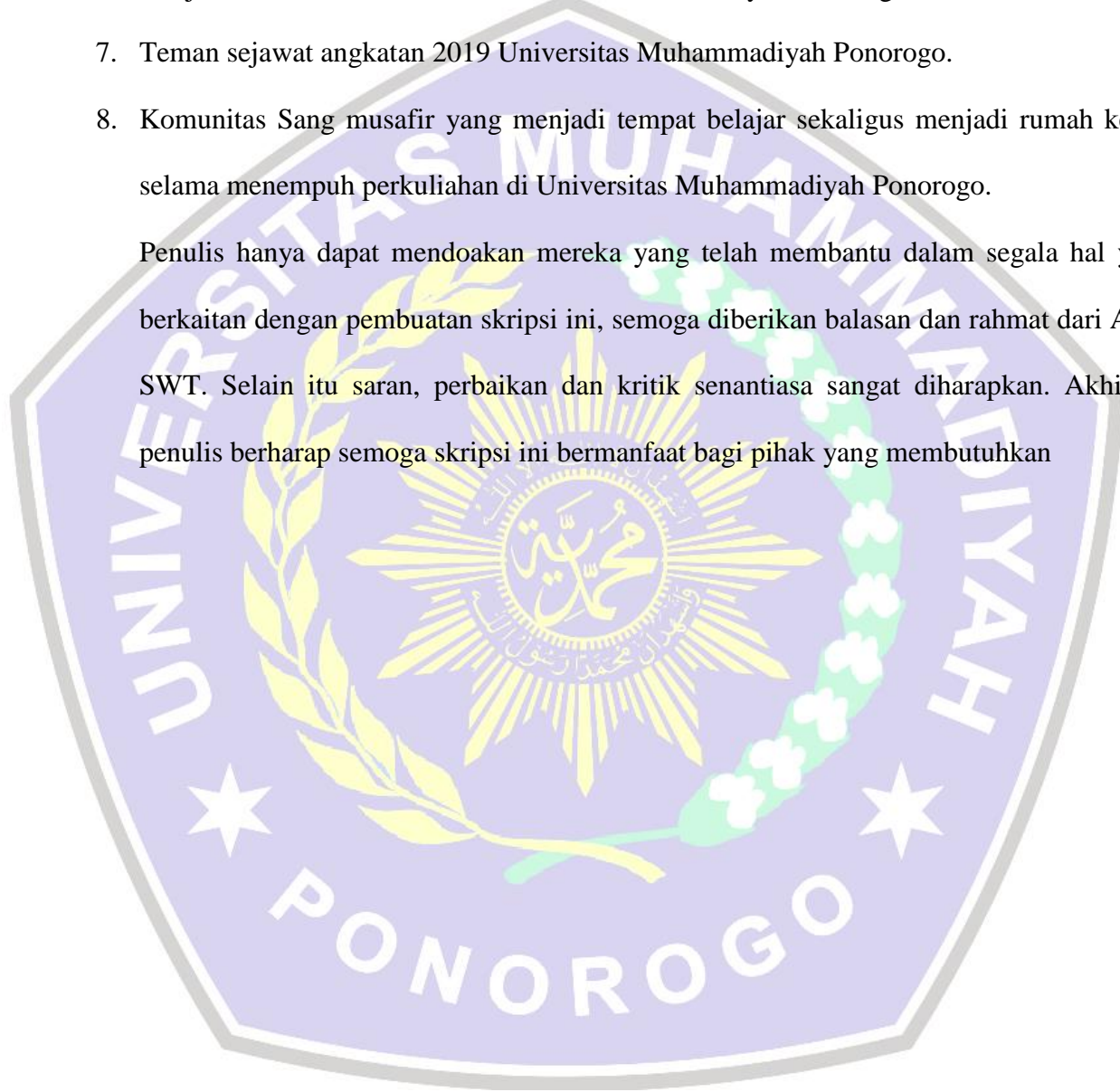
Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk dan saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwanti S. Sos., M. I.kom selaku wali kelas penulis yang telah banyak direpotkan dengan segala pertanyaan dan kelakuan penulis selama menempuh perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Niken Lestarini M. Si selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.



5. Kedua Orang Tua penulis Bapak Damrin dan Ibu Kartila yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Jendral Soedirman yang menjadi tempat belajar selama perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Teman sejawat angkatan 2019 Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Komunitas Sang musafir yang menjadi tempat belajar sekaligus menjadi rumah kedua selama menempuh perkuliahan di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu saran, perbaikan dan kritik senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO .....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
Daftar Gambar .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi.....	7
B. <i>Public Relations</i> .....	7
C. Strategi <i>Public Relations</i> .....	15
D. Kerangka Berfikir .....	21
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Tempat dan Waktu penelitian .....	22
B. Jenis Penelitian .....	22

C. Subyek dan Obyek Penelitian.....	23
D. Sumber Data .....	23
E. Teknik Pengumpulan Data .....	24
F. Teknik Penentuan Informan .....	25
G. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>27</b>
A. Profil Universitas Muhammadiyah Ponorogo .....	27
B. Hasil Penelitian.....	32
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>58</b>
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>63</b>
<b>PEDOMAN WAWANCARA.....</b>	<b>63</b>
<b>DOKUMENTASI.....</b>	<b>68</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1.....	34
Gambar 4. 2.....	34
Gambar 4. 3.....	35
Gambar 4. 4.....	36
Gambar 4. 5.....	36
Gambar 4. 6.....	37
Gambar 4. 7.....	38
Gambar 4. 8.....	39
Gambar 4. 9.....	40
Gambar 4.10.....	43
Gambar 4.11.....	47
Gambar 4.12.....	50
Gambar 4.13.....	51
Gambar 5. 1.....	62
Gambar.....	68
Gambar.....	69

## ABSTRAK

### PENERAPAN STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* LEMBAGA PENERIMAAN MAHASISWA BARU UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Ardiki

(192407870)

Skripsi ini berjudul Penerapan Strategi *Public Relations* Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Jika dilihat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo begitu beragam dari berbagai Daerah, hal ini tidak terlepas dari peran Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru dalam mengelola dan Menyusun rencana yang menguntungkan Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dalam penelitian ini penulis akan menjelaskan bagaimana penerapan strategi *public relations* yang dilakukan Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Public relations* merupakan upaya terencana yang dilakukan untuk mempengaruhi public demi keuntungan organisasi. Untuk memecahkan masalah tersebut peneliti menggunakan teori strategi *public relations* atau juga bauran *public relations* yang terdiri *publication* (menyebarkan informasi melalui media massa yaitu , tiktok, facebook dan Instagram, selain itu juga melalui website dan media cetak berupa spanduk), *news* (memberitakan Universitas Muhammadiyah Melalui media massa maupun media cetak) sebagai salah satu strateginya LPMB juga mengadakan event dengan bersinergi Bersama sekolah mitra dan kegiatan kemahasiswaan.adapun citra Universitas Muhammadiyah Ponorogo yaitu The Reog University(*religious, excellent, objektif dan great*) *community involvement*, lobi dan negosiasi yang dilakukan oleh LPMB dengan memberikan penjelasan peluang beasiswa dan beberapa keuntungan yang diperoleh Ketika berkuliah di Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Social responsibility*. Untuk menjelaskan masalah tersebut peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan melakukan wawancara dan pengumpulan data dari beberapa pihak yang berkaitan sehingga penulis mampu menjelaskan tentang strategi *public relations* yang dilakukan Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

**Kata Kunci:** Strategi *Public relations*, Lembaga Penerimaan Mahasiswa Baru, Universitas  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

## ABSTRACT

### IMPLEMENTATION OF PUBLIC RELATIONS STRATEGIES FOR NEW STUDENT ADMISSION OF MUHAMMADIYAH PONOROGO UNIVERSITY

Ardiki

(192407870)

*This thesis is entitled Implementation of the Public Relations Strategy of the New Student Admissions Institute, Muhammadiyah University of Ponorogo. If you see that students at Muhammadiyah University of Ponorogo are so diverse from various regions, this cannot be separated from the role of the New Student Acceptance Institution in managing and preparing plans that benefit Muhammadiyah University of Ponorogo. In this research, the author will explain how the public relations strategy implemented by the Muhammadiyah University of Ponorogo New Student Admissions Institute is implemented. Public relations is a planned effort made to influence the public for the benefit of the organization. To solve this problem, researchers use the theory of public relations strategy or also a public relations mix which consists of publications (disseminating information through mass media, namely TikTok, Facebook and Instagram, as well as through websites and print media in the form of banners), news (reporting Muhammadiyah University through mass media and print media) as one of its strategies, LPMB also holds events in synergy with partner schools and student activities. As for the image of Muhammadiyah University of Ponorogo, namely The Reog University (religious, excellence, objective and great), community involvement, lobbying and negotiations are carried out by LPMB with provides an explanation of scholarship opportunities and some of the benefits obtained when studying at Muhammadiyah University of Ponorogo. Social responsibility. To explain this problem, the researcher used qualitative research methods by conducting interviews and collecting data from several related parties so that the author was able to explain the public relations strategy carried out by the New Student Admissions Institute of Muhammadiyah University of Ponorogo.*

**Keywords:** *Public relations strategy, New Student Admissions Institution, University Muhammadiyah University Ponorogo*