

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, Amanda. "Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan." *ADVIS (Journal of Advertising) 1.1* (2020).
- Afnan, Dikhorir, and Fathurrohman Fathurrohman. "Kegiatan Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Citra Perusahaan." *Jurnal Soshum Insentif* (2020): 8-17.
- Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif. Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum, 21(1), 33-54.*
- Faizah, Khoridzatul Wahyu. (kesediaan publikasi belum ada.. upload ulang. pada judul, semua harus pakai huruf kecil).. *PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK TERHADAP PERILAKU NARSISISME MAHASISWA KPI ANGKATAN TAHUN 2021 IAIN PONOROGO. Diss. IAIN Ponorogo, 2022.*
- Haries, Alfatah, and Fitri Wulandari. "Tinjauan Manajemen Event Pasa Harau Art & Culture Festival di Kabupaten Lima Puluh Kota." *Jurnal Pariwisata Bunda 1.2* (2021)
- Juniarto, Zakaria. *Pemanfaatan Fanspage Facebook Sebagai Media Publikasi Anggota DPD/MPR RI Intsiawati Ayus. Diss. Universitas Islam Riau, 2021.*
- Lestari, Hesy, and Lestari Nurhajati. "Strategi Public Relations Untuk Menciptakan Minat Pengunjung Ke Galeri Indonesia Kaya." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi 7.1* (2019): 9-15.
- Putra, Mohammad Annur Tri, Rachmat Kriyantono, and Maulina Pia Wulandari. "Konstruksi pimpinan terhadap peran dan fungsi public relations di Indonesia (Universitas Brawijaya dan Universitas Hasanuddin)." *JISPO Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik 9.2* (2019): 424-441.
- Purbakusuma, Angga Intueri Mahendra. "Analisis Penyimpangan Tugas dan Fungsi Public Relations dalam Membentuk Citra Perusahaan." *SOURCE: Jurnal Ilmu Komunikasi 4.2* (2019).
- Putri, Yolanda Mario. "Meningkatkan Kompetensi Dalam Membentuk Opini Publik Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan Public Relations." (2020).
- Rahastine, Mareta Puri. "Analisa Peranan dan Fungsi Public Relation Baitulmaal Munzalan Indonesia Dalam Publikasi Gerakan Infaq Beras Jakarta." *JournalKomunikasi 12.1* (2021): 85-90.
- Rawis, Azareel GG, Silvy L. Mandey, and Ferdy Roring. "Pengaruh Periklanan, Publisitas Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Grab Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis DanAkuntansi 10.1* (2022): 308-319.
- Supada, Wayan. "Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi." *Communicare 1.1* (2020): 92-100.
- Situmorang, Syafrizal Helmi, et al. *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis. USUpres, 2010.*
- Sari, Asra Junita. *Pelaksanaan Program Keluarga Berencana Masyarakat Desa Muara Uwai Kecamatan Bangkinang Kabupaten Kampar Menurut*

Perspektif Hukum Islam. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2021.

Saputra, A. *Potret Perkembangan Dokumentasi Dan Penerapannya Dalam Perpustakaan.* <https://eprints.umm.ac.id/35208/3/jiptummpg-gdl-dodiandrew-48980-3-babii.pdf>
<http://repository.unpas.ac.id/11640/5/BAB%20II%20fix.pdf>

