

PENGARUH *PERCEIVED OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BRIMO

(Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen 2018-2022 Universitas Muhammadiyah

Ponorogo)



SKRIPSI

Nama : Ayum Sumaryono Putri

NIM : 20415215

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

PENGARUH *PERCEIVED OF USE*, *PERCEIVED SECURITY*, DAN *SOCIAL INFLUENCE* TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN BRIMO

(Studi Kasus : Mahasiswa Manajemen 2018-2022 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat

Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ayum Sumaryono Putri

NIM : 20415215

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Of Use*, *Perceived Security*, Dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Penggunaan BRIMO (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen 2018-2022 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Ayum Sumaryono Putri

NIM : 20415215

Tempat, Tanggal Lahir : Madiun, 16 April 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Ponorogo, 1 Februari 2024

Pembimbing I

Siti Chamidah SE., M.Si.
NIDN. 0019057101

Pembimbing II

Eka Desivanto Pristi A. S.AB., MM
NIDN. 0711128404

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.
NIP. 197605082005011002

Ketua

Dosen Penguji
Sekretaris

Anggota

Siti Chamidah SE., M.Si
NIDN. 0019057101

Nani Kristiyana, SE., MM
NIDN. 0721117501

Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M. Kom
NIDN. 0025057401

Pengaruh *Perceived Of Use, Perceived Security, Dan Social Influence Terhadap Keputusan Penggunaan BRIMO*

(Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen 2018-2022 Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Ayum Sumaryono Putri

Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *perceived of use, perceived security, dan Social influence* secara parsial dengan Keputusan penggunaan BRIMO Mahasiswa manajemen 2018-2022. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik *accidental sampling*. Data yang digunakan adalah data primer serta pengumpulan data melalui kuesioner yang disebar terhadap subjek penelitian sebanyak 90 reponden Mahasiswa manajemen 2018-2022 pengguna BRIMO. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *perceived of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan, (2) *perceived security* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Keputusan Penggunaan, (3) *Social influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan penggunaan.

Kata kunci : ***Perceived Of Use, Perceived Security, Social Influence, Keputusan Penggunaan BRIMO.***

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas semua nikmat, karunia dan hidayah-Nya sehingga penulis dengan segala kemampuan dan kesungguhan mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul : “Pengaruh *Perceived Of Use, Perceived Security*, Dan *Social Influence* Terhadap Keputusan Penggunaan BRIMO (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen 2018-2022 Universitas Muhammadiyah Ponorogo).”

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Happy Susanto, MA selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Siti Chamidah, SE., M.Si dan Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB. MM selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi pengarahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan ini masih banyak kekurangan, maka penulis mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi. Harapan penulis semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca.

Ponorogo, 11 November 2023


Ayu Sumaryono Putri

PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 11 November 2023



Ayum Sumaryono Putri

NIM. 20415215

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memeberikan ridho dan nikmat yang luar biasa kepada hambanya. Selalu memberikan takdir baik didalam setiap perjalanan saya. Terima kasih ya Allah engkau selalu mempermudah setiap urusan hambanya yang mengabulkan doa-doa hamba.

Skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu baik kepada saya, selalu menyemangati, dan selalu memberika masukkan positif hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

1. Pertama, untuk bapak dan ibuku tersayang, terima kasih telah menyalurkan doa, semangat, juga materi kepada anakmu tersayang ini. Semoga bapak dan ibu selalu bangga atas segala pencapaian kecil yang diraih penulis ini.
2. untuk keluargaku yang selalu memberikan lelucon agar aku tetap semangat menyelesaikan skripsiku ini. Terimakasih karena masih berada disampingku Ketika aku sedang down menghadapi hambatan disaat menyelesaikan skripsi ku.
3. teruntuk teman-temanku kelas manajemen 7C Angkatan 2020 trimkasih atas waktunya selama 3,5 tahun ini, kalian sudah aku anggap sebagai keluargaku sendiri. Semoga Langkah kalian selalu dipermudahkan oleh Allah SWT.
4. Untuk temanku Lusi, Nazwa, Frensiska, Fira, Fitria, Nur, Dinda, Lina, Izza, Esti, Sari dan sahabatku yang lainnya yang tidak bisa ku sebutkan satu persatu. Terima kasih sudah kebersamai hingga tugas ini selesai.
5. Teruntuk orang-orang yang ku sayangi terimakasih telah menyalurkan semangat dan doa dalam menyelesaikan studi S-1 ku.
6. *“Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me because All I have is myself at the end of the day...”*

MOTTO

“Allah mampu mengubah situasi paling terburuk menjadi moment terbaik dalam hidupmu, kuncinya adalah Ikhlas.”

(Mbah Maimun Zubair)

“Dunia kita berubah seiring dengan perkataan kita.”

(Edward Suhadi)

“watch your thoughts, they become your words.

Watch your words, they become your actions.

Watch your actions, they become produce your future.”

(Ayum Sumaryono Putri)

“Jangan menunggu populer baru bahagia, jangan menunggu senang untuk bahagia, maka bahagia itu ialah kebebasan dari keterikatan, carilah di dalam dirimu, jangan capek-capek cari kebahagiaan dari luar. Jalani hidupmu sesuai fitrahmu”

(Dr. Fahrudin Faiz)

DAFTAR ISI

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
PERNYATAAN TIDAK MENYIMPANG	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
1) Theory Of Planned Behavior.....	11
2) Manajemen Pemasaran	12
3) Bauran Pemasaran.....	14
4) Perilaku Konsumen	18
5) Keputusan Penggunaan.....	21
6) Persepsi.....	24
7) <i>Perceived Of Use</i> atau Persepsi Manfaat	25
8) <i>Perceived Security</i> atau Persepsi Keamanan	26
9) <i>Social Influence</i> atau Pengaruh Sosial.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29

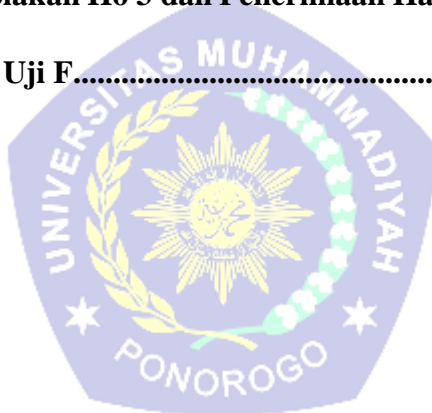
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	33
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	39
3.3 Metode Pengambilan Data	41
3.4 Definisi Operasional Variabel	43
3.5 Metode Analisis Data	45
BAB IV.....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	52
4.2 GAMBARAN UMUM RESPONDEN	57
4.3 DESKRIPSI TANGGAPAN RESPONDEN.....	61
4.4 Uji Instrumental Data.....	66
4.5 Analisis Data	69
4.6 Uji Hipotesis	72
4.7 Pembahasan.....	77
BAB V	83
KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
1. Kesimpulan.....	83
2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Table 1. Peneliti Terdahulu	30
Table 2. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	43
Table 3. Karakteristik Berdasarkan Pengguna BRIMO	57
Table 4. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	58
Table 5. Karakteristik Berdasarkan Umur Responden.....	59
Table 6. Karakteristik Berdasarkan Angkatan Prodi Manajemen Responden	60
Table 7. Tanggapan Responden terhadap Variabel Perceived of Use	62
Table 8. Tanggapan Responden terhadap Variabel Perceived Security.....	63
Table 9. Tanggapan Responden terhadap Variabel Social Influence	64
Table 10. Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Penggunaan.....	65
Table 11. Hasil Pengujian Validitas Dengan SPSS 26	67
Table 12. Hasil Pengujian Reabilitas Dengan SPSS 26	68
Table 13. Hasil Pengujian Regresi Berganda Dengan SPSS 26.....	69
Table 14. Hasil Pengujian Koefisien Determinasi Dengan SPSS 26	71
Table 15. Hasil Pengujian Uji T Dengan SPSS 26	73
Table 16. Hasil Pengujian Uji F Dengan SPSS 26	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Perilaku Konsumen Menurut Kotler	21
Gambar 2. Proses Pengambilan Keputusan Penggunaan	24
Gambar 3. Logo Perusahaan BRI	52
Gambar 4. Logo BRIMO.....	53
Gambar 5. Struktur Organisasi BRI.....	56
Gambar 6. Daerah Penolakan Ho 1 dan Penerimaan Ha 1.....	74
Gambar 7. Daerah Penolakan Ho 2 dan Penerimaan Ha 2.....	74
Gambar 8. Daerah Penolakan Ho 3 dan Penerimaan Ha 3.....	75
Gambar 9. Kurva Hasil Uji F.....	77



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.Kuesioner	89
Lampiran 2.Data Responden.....	96
Lampiran 3.Tabulasi Data Responden	107
Lampiran 4.Hasil Rata-Rata Jawaban Responden.....	111
Lampiran 5.Hasil Olah Data	112
Lampiran 6. Berita Acara Skripsi.....	115
Lampiran 7.Hasil Plagiasi	116

