



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

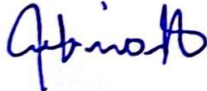
SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

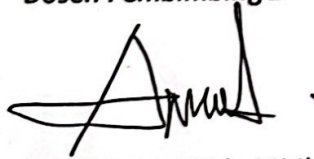
Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dio mey herdian saputra
NIM : 19415058
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis
Alamat Terbitan Karya Ilmiah : <http://eprints.umpo.ac.id/>
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PEMASARAN MELALUI INSTAGRAM, KERAGAMAN
PRODUK, DAN E-WOM TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN GENERASI MILLENNIAL PRODUK
MINUMAN "DINGIN KOE"

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository UMPO*. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui
Dosen Pembimbing 1

(Siti Chamidah, S.E., M.Si)
NIDN: 0019057101

Dosen Pembimbing 2

(Dr. Riawan, S.Pd., MM)
NIDN: 0705128502

Ponorogo,01/03/2024 9:47:41

(Dio mey herdian saputra)
NIM:19415058