

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Mira. (2016), "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Jasa Kurir (Studi Kasus Pada Pelanggan Pos Indonesia di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)". *JURNAL MANAJEMEN BISNIS INDONESIA (JMBI)* Vol 5, No 5.
- Afandi. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Nusa Media. Yogyakarta.
- Ahmed, et al. 2018. *Impact of Dividend per Share and Earnings per Share on Stock Prices : a Case Study From Pakistan (Textile Sector)*. *IJSSHEInternational Journal of Social Sciences, Humanities and Education*. Volume 2, Number 2.
- Aldatya, Reyvi, Suharyati Suharyati, and Heni Nastiti. (2021), "Pengaruh citra dan kepercayaan terhadap loyalitas pada e-commerce shopee." *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi 2.1* : 1709-1725.
- Alfian, B. (2012). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kidjang Inova Pada PT. Hadji Kalla Cabang Polman Makasar: Skripsi Universitas Hasanuddin*
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2019). *Principles of Marketing Second Edition*. 17th red. New York.
- Arief, M., Suyadi, I., & Sunarti. (2017). *Pengaruh Kepercayaan Merek dan Komitmen Merek Terhadap Loyalitas Merek*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 146.
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Asri dan Rozy. (2018). *Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Serta Word Of Mouth Terhadap Brand Trust Dan Pembentukan Brand Loyalty Pada Pelanggan C'bezt Friedchiken Kecamatan Genteng Banyuwangi*. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*. Volume 1 Nomor 2. e-ISSN : 2597-5234. Pp. 269- 282.
- Azizah, L. N. (2016), "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Produk Krim Pemutih Pond's Pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya". *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi dan Informasi* Vol. 15 No. 1.
- Ciputra. (2015). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Mengenali Perilaku Konsumen*. Surabaya : Universitas Ciputra.

- David A. Aaker. (2016). *Manajemen Pemasaran Strategis*. Edisi kedelapan Salemba Empat.
- Detha Misgi Pratiwi, David P.E Saerang, F. T. (2019). *The Influence Of Brand Image , Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty (Case Of Samsung Smartphone)*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 377–385.
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya.
- Endang Tjahjaningsih, (2013). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *JOURNAL ARTICLE MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN* Vol 28. No 2 Juli 2013.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fajariah, Nuraidya, Armanu Thoyib, and Fatchur Rahman. (2016), "Pengaruh brand awareness, perceived quality, dan brand image terhadap brand loyalty pada generasi y di indonesia." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 14.3 : 471-480.
- Fajrina, Syarifah Alya. (2020), "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty pada Kopi Bubuk Kapal Api Studi Kasus Kedai Kopi Joy Jalan Teuku Umar Pekanbaru". Diss. Universitas Islam Riau.
- Gima dan Emmanuel. (2017). Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara di Kartika Sari Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*. Volume 17, Nomor 1. Pp 1-14.
- Ghozali, Imam. (2011). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS" Edisi. Sembilan. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi Jakarta Bumi Aksara. *Metodelogi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : P Gramedia Pustaka.
- Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Hasibuan, M. S. P. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara.
- Hasugian, J. T. M. (2015). Pengaruh brand image dan brand trust Terhadap brand loyalty TELKOMSEL. *Ejournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3, 923-937.

- Ichsan, W U. (2017). Pengaruh *Brand Image*, *Brand Awareness*, dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, Volume VIII Nomor 1. Universitas BSI. Pp. 76 – 84.
- Isoraite, M. (2018). *Brand Image Development. Integrated Journal Of Business And Economics*, 116-122.
- Jovanna, Dea Millennia, and Ema Nurzainul Hakimah. (2022), "ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, BRAND AWARENESS, DAN BRAND TRUST TERHADAP BRAND LOYALTY PADA FINTECH GOPAY:(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Nusantara PGRI Kediri)." *SIMPOSIUM NASIONAL MANAJEMEN DAN BISNIS (SIMANIS) dan Call for Paper 1.1* : 852-856.
- Khafidin. (2020). Konsep perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Journal Derivatif*, 10(1), 1–15.
- Kotler dan Keller, (2016). *Buku Manajemen Pemasaran edisi 13 jilid 1*
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*, Jakarta: Erlangga.
- Luluk Nur Azizah, (2016). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Merek Produk Krim Pemutih Pond's Pada Mahasiswi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekbis : Analisis, Prediksi dan Informasi Vol. 15 No. 1* (2016).
- Minor, M. S., & Mowen, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga
- Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama*. CV Media Sains Indonesia. Bandung.
- Nurfadila, Maskuri dan Sutomo Asriadi. 2015. Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol. 1, No. 3, September 2015*, 319-332.
- Noor, M. F. (2016), "Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* terhadap *Brand Loyalty* King Thai Tea Bandung". *Jurnal Riset Manajemen* 3 (2), 109.
- Novrianto, Aldy, and Tjahjono Djatmiko. (2016), "Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Merek (studi Kasus Pada Pt. Indosat)." *eProceedings of Management* 3.1.
- Oktiani, Asri, and Rozy Khadafi. (2018), "Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image serta Word Of Mouth terhadap Brand Trust dan Pembentukan Brand Loyalty pada Pelanggan Cbezt Friedchiken Kecamatan Genteng

Banyuwangi." *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting* 1.2 : 269-282.

Oliver (2017). *Impact Of Service Quality On Customer Satisfaction In Malaysia Airlines: A PlsSem Approach*. *Journal Of Air Transport Management*, 67(September 2017), 169–180.

OR Maharani, H Wijayanto & TH Abrianto, (2020), "Pengaruh citra merek dan kualitas produk pada kepuasan konsumen dimoderasi oleh loyalitas (study kasus pada lipstcik Wardah)", *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 4(1):97.

Pramudana, Komang Agus Satria. (2016), "Peran Brand Trust Memediasi Brand Image Terhadap Brand Loyalty: Studi Pada Toko Dwipa Umalas Badung Made Dwi Sastrawan."

Prayitno, D. (2010). *Paham Analisa Data Statistik Dengan SPSS*. Yogyakarta:MediaKom.

Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, and Yugi Dwi Atmogo. (2021), "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty." *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2.4 : 471-484.

Putra, I. W. G. G., and Eka Sulistyawati. (2019), "Peran Brand Trust Memediasi Pengaruh Brand Image Terhadap Brand Loyalty." *E-Jurnal Manajemen* 8.7 : 4328-4356.

Purnomo, R. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Bersama SPSS*. CV Wade Group.

Pamungkas, R. D. (2019), "Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Sepatu NIKE di Surabaya", *Jurnal Perbanas Business School Surabaya*. Volume 9 Number 1, pp. 37-53.

Razavi, S.M. Safari, H, Shafie, H. 2012. *Relationships Among Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Perceived Value: Evidence From Iran's Software Industry*. *Journal of Management and Strategy*, 3(3): 28-37.

Santoso, Slamet (2013). *Stasistika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*, Ponorogo : Umpo Press.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sem Christina Hawila Sibagariang & Tinjung Desy Nursanti (2010). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada PT. Bank Sinarmas. *Jurnal BINUS, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara Vol 11 No. 2, September 2010*.
- Sibagariang, S. C. H. S & Nursanti, T. D. (2010), "Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap Brand Loyalty Pada PT. Bank Sinarmas". *Jurnal BINUS, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Bina Nusantara Vol 11 No. 2, September 2010: 118-129*.
- Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Sugi. (2018). *Penjelasan Lengkap Tentang Perilaku Konsumen*. Jakarta. CPSSoft.
- Tatik S, (2013), *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu,. Yogyakarta.
- Tjahjaningsih, E. (2013), "Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang)". *JOURNAL ARTICLE MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN Vol 28. No 2*.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utomo, I. W. (2017). Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Valimsya, Lola, et al. (2022), "Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pengguna Blibli. Com (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Prima Indonesia Medan)." *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ) 3.5 : 2752-2761*.
- Wicaksono, A. F. (2022). *Sentiment Analysis on Customer Satisfaction of Digital Banking in Indonesia*. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(3), 466–473. <https://doi.org/10.14569/IJACSA.2022.0130356>.
- Yosef. (2017). Pengaruh *Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, Dan Brand Image* Terhadap *Brand Equity* Pada Brand Happy Baby. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 5. Pp. 601-610*.
- Zohaib Ahmed, Mukhtar Ahmad, Misbahul Haq. (2014). "Effect of Brand Trust and Costumer satisfaction on Brand Loyalty in Bahawalpur". *Journal of Sociological Research. ISSN 1948-5468, Vol. 5, No. 1*.