

**ANALISIS PEMBENTUKAN CITRA RELIGUS MILENIAL PADA MEDIA**

**SOSIAL INSTAGRAM @Iqdammuhammad\_**

**(Periode postingan pada bulan januari 2023)**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**CALLISTA RESSAN FARREL ANAID**

**20240838**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

**ANALISIS PEMBENTUKAN CITRA RELIGIUS MILENIAL PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @Iqdammuhammad\_  
(Periode postingan pada bulan januari 2023)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik

di Jurusan Ilmu Komunikasi

**Oleh :**

Csllista Rissan Farrel Anaid

Nim : 20240838



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Callista Rissan Farrel Anaid ini,

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji pada :

Hari : Selasa


Tanggal : 13 Februari 2024

Pukul : 11.30

**PENGUJI I**

  
**Deny Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN : 0707078204

**PENGUJI II**



  
**Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom**  
NIDN : 072088201

**PENGUJI III**

  
**Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom**  
NIDN : 072818304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

  
  
**Avub Dwi Anggoro, Ph. D**  
NIK: 1986032520120912

## HALAMAN PERSETUJUAN

### HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh, Callista Rissan Farrel Anaid / 20240838 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 7 Februari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom

NIDN. 07280818304



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom

NIDN : 072088201

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Callista Resan Farrel Anaid

Alamat : Jl. Urip Sumoharjo No. 131 Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 20240838

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**ANALISIS PEMBENTUKAN CITRA RELIGIUS MILENIAL PADA MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM @Iqdammuhammad\_ (Periode postingan pada bulan  
januari 2023)**

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Februari 2024

Yang menandatangani,  
  
Callista Resan Farrel Anaid

Nim. 20240848

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “ANALISIS PEMBENTUKAN CITRA RELIGIUS MILENIAL PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @Iqdammuhammad\_ (Periode postingan pada bulan januari 2023)”

Skripsi ini Disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi dan adanya banyak perhatian, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga selesainya penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Orang tua penulis, Papa Abdul Nasser, S.psi. dan Mama Diana Kristiningrum, Skripsi ini penulis persembahkan. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam membesarkan dan membimbing penulis selama ini sehingga penulis dapat terus berjuang dalam meraih mimpi dan cita-cita. Kesuksesan dan segala hal baik yang kedepannya akan penulis dapatkan adalah karena dan untuk kalian berdua.
2. Adek Rissan tersayang, yang sudah menjadi adik yang baik dan memberikan support kepada kakak nya.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan kritik serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
5. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S. Sn., M.I.Kom selaku pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan, membimbing dan memberikan bantuan selama penulis menempuh studi.
6. Pengurus maupun Pengelola Majelis Sabilu Taubah yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam penelitian ini, seperti wawancara maupun memberikan data-data yang mendukung penyusunan skripsi ini.



7. Terimakasih kepada Nadya Oktaviana Lupitasari dan Aprilia Puspitasari selaku teman sambat penulis memberikan semangat dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Terimakasih kepada teman saya Izza Afifah, Windy, Dania, Sherly dan Adinda sudah menjadi teman yang baik, memberikan dukungan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Dan Pihak-pihak yang membantu penulis dalam menyusun skripsi yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Penulis berharap skripsi yang penulis tulis dapat bermanfaat untuk kedepannya dan dapat berguna bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan untuk penulis. Semoga Skripsi penulis ini bisa bermanfaat dan dapat digunakan serta dijadikan bahan refrensi bagi semua pihak yang berkepentingan.

Ponorogo, Februari 2024

Penulis



**Callista Rissan Farrel Anaid**

**NIM. 20240838**

## MOTTO

**“ selalu ada harga dalam setiap proses. Nikmatin saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak selalu berjalan dengan lancar. Tapi, gelombang-gelombang itu yang nanti bisa kau ceritakan”**

**(Boy Chandra)**





## ABSTRAK

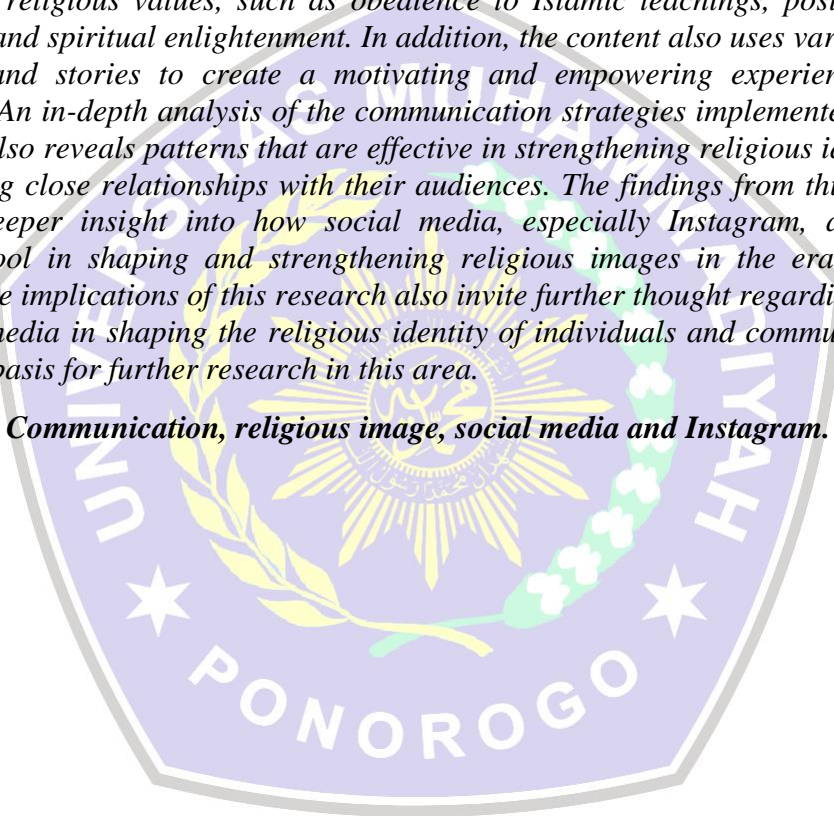
Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki secara cermat proses pembentukan citra religius dalam konten yang diunggah oleh akun @iqdammuhammad\_ di media sosial Instagram selama bulan Januari 2023. Dengan menggunakan metode analisis kualitatif, penelitian ini berusaha mengenali serta mengungkap pola dan strategi yang digunakan oleh pemilik akun untuk mengembangkan serta menguatkan citra religiusnya. Data dikumpulkan melalui pengamatan yang intensif terhadap berbagai jenis postingan yang mencakup gambar, teks, dan interaksi antara pemilik akun dan pengikutnya. Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan nilai-nilai agama yang disampaikan, baik secara tersirat maupun eksplisit, dalam setiap konten yang diposting. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @iqdammuhammad\_ secara konsisten menyampaikan pesan-pesan yang menekankan nilai-nilai agama, seperti ketaatan terhadap ajaran Islam, kegiatan sosial yang positif, dan pencerahan spiritual. Selain itu, konten-konten tersebut juga menggunakan berbagai elemen visual dan cerita untuk menciptakan pengalaman yang memotivasi dan memberdayakan bagi para pengikutnya. Analisis yang mendalam tentang strategi komunikasi yang diterapkan oleh akun ini juga mengungkapkan pola-pola yang efektif dalam memperkuat identitas keagamaan dan menjalin hubungan yang erat dengan audiensnya. Temuan dari penelitian ini memberikan wawasan yang lebih dalam tentang bagaimana media sosial, terutama Instagram, berperan sebagai alat yang efektif dalam membentuk dan memperkuat citra religius dalam era masyarakat digital. Implikasi dari penelitian ini juga mengundang pemikiran lanjutan mengenai peran media sosial dalam membentuk identitas keagamaan individu dan komunitas, serta memberikan dasar untuk penelitian lebih lanjut di bidang ini.

**Kata Kunci : Komunikasi, Citra religius, Media sosial dan instagram.**

## ABSTRACT

*This research aims to carefully investigate the process of forming a religious image in content uploaded by the @iqdammuhammad\_ account on Instagram social media during January 2023. Using qualitative analysis methods, this research seeks to identify and reveal the patterns and strategies used by account owners to develop and strengthen its religious image. Data was collected through intensive observation of various types of posts including images, text, and interactions between account owners and their followers. The analysis was carried out by considering the religious values conveyed, either implicitly or explicitly, in each posted content. The research results show that the @iqdammuhammad\_ account consistently conveys messages that emphasize religious values, such as obedience to Islamic teachings, positive social activities, and spiritual enlightenment. In addition, the content also uses various visual elements and stories to create a motivating and empowering experience for its followers. An in-depth analysis of the communication strategies implemented by these accounts also reveals patterns that are effective in strengthening religious identity and establishing close relationships with their audiences. The findings from this research provide deeper insight into how social media, especially Instagram, acts as an effective tool in shaping and strengthening religious images in the era of digital society. The implications of this research also invite further thought regarding the role of social media in shaping the religious identity of individuals and communities, and provide a basis for further research in this area.*

**Keywords:** *Communication, religious image, social media and Instagram.*



## DAFTAR ISI

|  |                              |
|--|------------------------------|
| HALAMAN PENGESAHAN .....                     | iii                          |
| HALAMAN PERSETUJUAN .....                    | iv                           |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH .....       | v                            |
| KATA PENGANTAR .....                         | vi                           |
| MOTTO.....                                   | viii                         |
| ABSTRAK.....                                 | ix                           |
| DAFTAR GAMBAR .....                          | xiii                         |
| DAFTAR TABEL.....                            | xiv                          |
| BAB I Pendahuluan.....                       | Error! Bookmark not defined. |
| A. Latar Belakang Masalah .....              | Error! Bookmark not defined. |
| B. Rumusan Masalah.....                      | Error! Bookmark not defined. |
| C. Tujuan Penelitian.....                    | Error! Bookmark not defined. |
| D. Manfaat Penelitian.....                   | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II Tinjauan Pustaka .....                | Error! Bookmark not defined. |
| 1. Komunikasi .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| 2. Citra Diri .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| 3. Religiusitas.....                         | Error! Bookmark not defined. |
| 5. Media Sosial .....                        | Error! Bookmark not defined. |
| 6. Instagram.....                            | Error! Bookmark not defined. |
| B. Kerangka Berfikir .....                   | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III Metode Penelitian .....              | Error! Bookmark not defined. |
| A. Jenis Penelitian.....                     | Error! Bookmark not defined. |
| B. Sumber Data .....                         | Error! Bookmark not defined. |
| C. Subject Penelitian .....                  | Error! Bookmark not defined. |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....             | Error! Bookmark not defined. |
| E. Teknik Analisis Data.....                 | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan ..... | Error! Bookmark not defined. |
| A. Profil Instagram @iqdammuhammad_ .....    | Error! Bookmark not defined. |
| B. Pembahasan Hasil Penelitian .....         | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V Penutup .....                          | Error! Bookmark not defined. |
| A. Kesimpulan.....                           | Error! Bookmark not defined. |
| B. Saran .....                               | Error! Bookmark not defined. |

**DAFTAR PUSTAKA** .....Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1 Platform Media Sosial Paling Aktif.....                             | 20 |
| Gambar 2 Akun Instagram @Iqdammuhammad_.....                                 | 23 |
| Gambar 3 Media sosial Instagram @iqdammuhammad_.....                         | 51 |
| Gambar 4 Penghapusan Tato.....   | 60 |
| Gambar 5 Kegiatan Ziaroh Makam ke Maqbarah Majelis PP Mambaul.....           | 74 |
| Gambar 6 Anak Punk yang akan menghadiri majelis Sabilu Taubah di Blitar..... | 61 |
| Gambar 7 Kegiatan Bakti Sosial dalam rangka acara Harlah yang ke 4.....      | 63 |
| Gambar 8 Acara Potong Tumpeng.....   | 65 |
| Gambar 9 Kegiatan mempersiapkan acara Harlah ke 4.....                       | 67 |





## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Jumlah Postingan feed Gus Iqdam Dalam Media Sosial..... | 50 |
| Tabel Hasil Analisis Postingan.....                     | 52 |
| Tabel Narasumber.....                                   | 55 |

