

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, G. K. (2017). Implementasi Komunikasi Pemasaran di Biro Perjalanan CS Transport Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 100–108.
- Cahyani, Yutisa Tri. (2021). “Strategi Pemasaran Produk Usaha Pesantren Untuk Meningkatkan Perekonomian Santri (Studi Kasus PP. Riyadlul Jannah Pacet Mojokerto). *Jurnal Riset Entrepreneurship*, Vol.4, No.2.
- Doembana, R., & Farhan. (2017). Buku Ajar: Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran. Zahir Publishing.
- Fadli, Ahmad. 2020. “Kinerja Polisi Lalu Lintas Dalam Penerapan E-Tilang Di Kota Makassar.” Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Firmansyah, M. A. (2020). Komunikasi Pemasaran. Qiara Media.
- Gutama, T A. 2017. “Peran Komunikasi Dalam Organisasi.” *Jurnal Sosiologi* 25 (2): 107–13.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/30/pertumbuhan-layar-danbioskop-indonesia-tersendat-pandemi>
- Ilham, Juliyanto (2019). “Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Transportasi Kereta Api (Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daerah Operasi VII Madiun)”. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 3, No. 1. 119.
- Khoiriyah. (2019). “Implementasi Strategi Pemasaran Kereta Api Sebagai Sarana Transportasi Unggulan (Studi Kasus PT. KAI DAOP IV Semarang)”. *Skripsi. Universitas Islam Negeri Semarang. Halaman.* 180.
- Kotler, P & Keller. (2018). Manajemen Pemasaran Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Katadata. “Pertumbuhan Layar dan Bioskop Indonesia Tersendat Pandemi”.
www.katadata.com.
- Maulana, Egy Gilang. 2022. “Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Bioskop Platinum Cineplex Cibinong Square Dalam Menarik Minat Menonton Di Tengah Maraknya Video Streaming.” *Jurnal CommLine* 07 (02): 94–105.
- Prasetyo, A. S. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Bisnis Tiket Online Studi Kasus Tiket2.com. *Jurnal Kajian Bisnis*, 25(1), 75–83.
- Rahmanto, Aris Febri. 2019. “Peranan Komunikasi Dalam Suatu Organisasi.” *Jurnal Komunikasi* 1 (2).
- Rini, Sapta. 2018. “Strategi Komunikasi Organisasi Petugas Perencanaan Dalam Menyusun Rencana Kerja Bidang Teknologi Informasi Polda Daerah Istimewa Yogyakarta” Sekolah Tinggi Pembangunan Yogyakarta.
- Siti, Raden. 2020. “Analisis Pengalaman Pengguna Aplikasi Pemesanan Tiket Bioskop Menggunakan User Experience Questionnaire (UEQ) Dan Heuristic Evaluation (HE).” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi*

Dan Ilmu Komputer 4 (4): 1324–32.

Tistia, Mayang. 2017. “Strategi Komunikasi Percik Dalam Sosialisasi Dan Kampanye Polmas Di Salatiga.” Universitas Sebelas Maret.

Yusnita, A., Daud, J., Syahroni, M., & Informatika, T. (2017). Membangun Web Streaming Wicida TV Sebagai Media.

