

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Devito, J. (2017). *Komunikasi Antar Manusia*. Boston .
- Abdul Muqsih, P. M. (2019). *PESAN POLITIK DI MEDIA SOSIAL*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Ainurrofiq. (2007). *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*. Universitas Brawijaya.
- Arhami, M., & Muhammad Nasir. (2020). *Mining Algoritma dan Implementasi*. Yogyakarta : Penerbit ANDI.
- Arneson, R. (2022). *Responsibility and Distributive Justice*. Amerika: Oxford University Press.
- Ayu Ratna Pramesti Dasih, G., & Nirmalayani, d. I. (2021). *Komunikasi Budaya Dalam Tradisi Tatebahan di Desa Bugbug Kecamatan Karangasem Kabupaten Karangasem*. Badung: nila chakra.
- Burhan, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Coser, L. (1977). *Masters of Sociology Thought Ideas in Historical and Social*. Francisco: Atlanta.
- Danandjaja, J. (2002). *Folklor Indonesia: Ilmu Gosip, Dongeng, dan lain-lain*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Djuarsa Sendjaja, S., & dkk. (1994). *Materi Pokok: Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Efendi, O. U. (1984). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Fathi Osman, M. (2012). *Islam, Pluralisme, dan Toleransi Keagamaan: Pandangan al-Qur'an, Kemanusiaan, Sejarah, dan Peradaban*. Jakarta : Democracy Project .
- Fitz-Gibbon, A. (2017). *The Fragility Of Tolerant Pluralism*. New York: Springer Nature.

- Fulthoni, & Renata Arianingtyas. (2009). *Memahami Diskriminasi Buku Saku Untuk Kebebasan Bersama*. Jakarta: The Indonesian Legal Resource Center (ILRC).
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: P.T Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Gumbira said , E., & Yayuk Eka Pratiwi. (2005). *Agribisnis Syariah, Manajemen Agribisnis Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Harsojo. (1988). *Pengantar Antropologi* . Bandung: Binacipta.
- Hermanto Suaib,M.M, D. (2017). *Suku MoI: Nilai Kearifan Lokal dan Modal Sosial dalam Pemberdayaan Masyarakat*. ANIMAGE.
- Imarah, M. (1998). *Perang Terminologi Islam Versus Barat*. Jakarta: Robbani Press.
- Jalaludin, R. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: P.T Remaja Rosdakarya.
- Kebudayaan, D. P. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kedua*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kekes, J. (1993). *The Morality Of Pluralism*. New Jersey: University Press.
- Latif, A. (2012). *Pendidikan Berbasis Nilai Kemasyarakatan*. Bandung: PT. Refika
- Aditama Liliweri, A. (2004). *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lock, J. (1690). *Second Treatise of Government*. Indianapolis: Hackett.
- M. Echolas, J., & Hassan Shadily. (1996). *Kamus Inggris-Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- M. Echols, J., & Hassan Shadily. (1993). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- M.N Betaubun, R. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Budaya Lokal*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Madjid, N. (1999). *Cendekiawan dan Religiusitas Masyarakat*. Jakarta: Tekad dan Paramadina.

- Madjid, N. (2008). *Islam Doktrin dan Peradaban*. Jakarta: Paramadina dan Dian Rakyat.
- Magnis Suseno, F. (2001). *Etika Jawa Sebuah Analisis Falsafi Tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Martin, J., & Thomas K. Nakayama. (2007). *Intercultural Communication in Contexts*. New York: Mc Graw Hill International.
- Marzali, A. (2005). *Antropologi Pembangunan Desa*. Jakarta: Prenada Media Moekijat. (1993). *Teori Komunikasi*. Bandung: Bandar Maju.
- Moleong. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2008). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Munawar Rachman, B. (2010). *Argumen Islam Untuk Pluralisme: Islam Progresif dan Perkembangan Diskursusnya*. Jakarta: Grasindo.
- Nasional, D. P. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antar Budaya*. Jakarta: Kencana PT Prenada Media Group.
- Notoatmodjo, S. (2003). *PENDIDIKAN DAN PERILAKU KESEHATAN*. JAKARTA: RINEKA CIPTA.
- Nurgiyantoro, B. (2018). *Sastra Anak*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Onong Uchana Efendi. (1984). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Rafiq, S. (2021). *Penokohan Dalam Cerita Rakyat (Perspektif Linguistik Sistemik Fungsional)*. Aceh: Syiah Kuala University Press & Universitas Borneo Tarakan.

- Ratna Irawati Pattinasarany, I. (2016). *Stratifikasi dan mobilitas sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sajogyo dan Pudjiwati. (2005). *Sosiologi Pedesaan* . Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Saputra, D., & dkk. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.
- Soekanto, S. (1987). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudrajat, A. (2014). *Nilai-nilai Budaya Gotong Royong Etnik Betawi Sebagai Sumber Pembelajaran IPS*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suratno, P., & dkk. (2004). *Kamus Praktis Jawa Indonesia*. Yogyakarta: IQ Wacana.
- Suseno, M. (1997). *Etika Dasar Masalah Pokok Filsafat Moral*. Jakarta: Pustaka Filsafat.
- Tjandrasasmita, U. (2009). *Arkeologi Islam Nusantara*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Tobroni, & Syamsul Arifin. (1994). *Islam Pluralisme Budaya dan Politik, Refleksi Teologi Untuk Aksi dalam Keberagaman dan Pendidikan*. Yogyakarta: SI Press.
- Tohir Muntoha, S.Dd, M.Pd.I., D., & Subiantoro, M.Pd. (2023). *MODERASI AGAMA: Pendampingan dan Penanaman Nilai-Nilai Toleransi dan Moderasi (Pendamping Komunitas Marginal)*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Varma, S. (2001). *Teori Politik Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- W. Dewantara, D. (2018). *Alangkah Hebatnya Negara Gotong Royong* . Yogyakarta: PT Kanisius.
- Widjaja, H. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wijaya Laksana, M. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Wiludjeng SP, S. (2007). *Pengantar Manajemen; Edisi 1*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Witara, K., & dkk. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN BIDANG*

PENDIDIKAN: Panduan Praktis. Yogyakarta: PT. Green Pustaka Indonesia.

Zein, U., & Newi, E. E. (2019). *Buku Ajar Ilmu Kesehatan (Memahami Gejala, Tanda Dan Mitos)*. Yogyakarta: Deepublish

Jurnal

Bosswick, W., & Friedrich Heckmann. (2006). *Journal Integration of Migrants: Contribution of local and regional Authorities, (Germany: European Forum for Migration Studies (EFSM)*. University of Bamberg

Hasbullah, J. (2006). *Social Capital: Menuju Keunggulan Budaya Manusia Indonesia. In Jurnal The Peditria*. MR-United Press.

Mishler, W., & R. Rose. (2005). *What Are The Political Consequences Of Trust? A Test of Cultural and Institutional Theories in Russia*. Sage Publication, *Journal of Comparative Political Studies*.

Tranter, B., & Skrbis, Z. (2009). *Trust and Confidence: A Study of Young Queenslanders*. *Australian Journal of Political Science*.

Yilmaz, A., & Atalay. (2009). *A Theoretical Analyze on The Concept of Trust in Organizational Life*. *European Journal of Social Science*.

Prosiding Seminar

Naim, N. (2013). *Membangun Toleransi dalam Masyarakat Majemuk Telaah Pemikiran Nurcholis Madjid*.

Laporan Penelitian

Ainurrofiq. (2007). *Pengaruh Dimensi Kepercayaan (Trust) Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce*. Universitas Brawijaya.

Ghoni, A. (2015). *Implementasi Sikap Toleransi Antar Umat Beragama (Studi Kasus di Rusunawa Cabean Kota Salatiga Tahun 2015)*. Salatiga: IAIN Salatiga.

Job, J. (2005). *How Is Trust In Government Created? It Begin at Home, But Ends In The Parliament*. *Australian Review Of Public Affair*.

Yesi Eka Pratiwi, S. (2018). *Peranan Musyawarah Mufakat (Bubalah) Dalam Membentuk Iklim Akademik Positif di Prodi Ppkn FKIP UNILA.*

Yousafzai. (2016). *Pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap keputusan pembelian E-commerce pada tokopedia.com.* Jakarta: Institusi ilmu sosial dan manajemen STIAMI.

Website

<https://plato.stanford.edu/entries/egalitarianism/>

<https://radarmadiun.jawapos.com/ponorogo/801788389/larung-tumpeng-agung-di-telaga-ngebel-bakal-dikemas-lebih-menarik-untuk-dongkrak-sektor-pariwisata>

