

**ANALISIS *GOVERNMENT RELATIONS* PASAR DHOPLANG SEBAGAI
WISATA KULINER TRADISIONAL DI DESA PANDAN KECAMATAN
SLOGOHIMO KABUPATEN WONOGIRI**

SKRIPSI



OLEH:

NIKA ARISTA MAHARANI

19240743

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**ANALISIS *GOVERNMENT RELATIONS* PASAR DHOPLANG SEBAGAI
WISATA KULINER TRADISIONAL DI DESA PANDAN KECAMATAN
SLOGOHIMO KABUPATEN WONORGIRI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi

Oleh:

NIKA ARISTA MAHARANI

NIM: 19240743

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nika Arista Maharani / 19240743 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 25 Januari 2024

Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M. Si
NIDN: 0020066503

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Ikom
NIDN: 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nika Arista Maharani / 19240743 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 25 Januari 2024

Pukul : 09.00 – 10.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0702088201

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN: 0728018304

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN: 0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 1986032520130912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Nika Arista Maharani

Alamat : Dusun Gondang, RT/RW 02/06, Gondang, Purwantoro,
Wonogiri

No. Identitas (NIM) : 19240743

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

**ANALISIS *GOVERNMENT RELATIONS* PASAR DHOPLANG SEBAGAI
WISATA KULINER TRADISIONAL DI DESA PANDAN KECAMATAN**

SLOGOHIMO KABUPATEN WONOGIRI adalah hasil observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya Ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sebagai kaidah akademi yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi dan desain penulisan

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 21 Januari 2024

Yang menyatakan,



(Nika Arista M)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang telah melimpahkan segala Rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis *Government Relations* Pasar Dhoplang Sebagai Wisata Kuliner Tradisional di Desa Pandan Kecamatan Purwantoro Kabupaten Wonogiri**”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Ibu Krisna Megantari, M.A, selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Ibu Niken Lestari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing dalam pengerjaan skripsi ini
4. Bapak Abdul Wahid Ahmadi, selaku Kepala Pengelola Pasar Dhoplang Slogohimo yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian di wisata kuliner Pasar Dhoplang

5. Tim pengelola dan pengurus Pasar Dhoplang yang telah membantu dalam proses penggalan data serta memberikan segala macam informasi terkait kebutuhan peneliti di Pasar Dhoplang

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan Rahmat dari Allah SWT. Selain itu, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan

Ponorogo, 21 Januari 2024

Nika Arista Maharani



ABSTRAK

ANALISIS *GOVERNMENT RELATIONS* PASAR DHOPLANG SEBAGAI WISATA KULINER TRADISIONAL DI DESA PANDAN KECAMATAN SLOGOHIMO KABUPATEN WONOGIRI

Nika Arista Maharani

19240743

Dalam menjalankan pengelolaan pariwisata komunikasi sangat berguna untuk membangun hubungan dengan pemerintahan guna menentukan kebijakan yang dicapai secara mufakat. *Government relations* memiliki posisi yang penting bagi penggiat pariwisata berbasis kearifan lokal untuk menciptakan keselarasan antara organisasi dengan pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen reputasi Pasar Dhoplang dalam mempertahankan citranya sebagai wisata kuliner tradisional yang unik dan terkenal di mata masyarakat. Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data yakni wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil dalam penelitian ini mengungkapkan bahwa pengelola wisata kuliner Pasar Dhoplang menerapkan tiga taktik pendekatan *government relations* dalam menyelesaikan permasalahan terkait upaya komunikasi terhadap perubahan dan peresmian tempat wisata oleh dinas pariwisata, yakni dengan melakukan *Lobbying*, negosiasi, dan *corporate approachment*. Pengelola Pasar Dhoplang menjaga hubungan pemerintahan terjalin dengan baik sekaligus menjadi faktor penting karena wisata merupakan bagian dari otoritas pemerintahan.

Kata kunci: Hubungan pemerintahan, wisata kuliner tradisional

ABSTRACT

ANALYSIS OF GOVERNMENT RELATIONS OF THE DHOPLANG MARKET AS TRADITIONAL CULINARY TOURISM IN PANDAN VILLAGE, SLOGOHIMO DISTRICT, WONOGIRI DISTRICT

**Nika Arista Maharani
19240743**

In carrying out tourism management, communication is very useful for building relationships with government to determine policies that are reached by consensus. Government relations has an important position for local wisdom-based tourism activists to create harmony between organizations and the government. This research aims to determine the reputation management of Dhoplang Market in maintaining its image as a unique and famous traditional culinary tourist attraction in the eyes of the public. This research uses qualitative research methods with data collection techniques, namely interviews, observation and documentation. The results of this research reveal that Dhoplang Market culinary tourism managers apply three government relations approach tactics in resolving problems related to communication efforts regarding the conversion and inauguration of tourist attractions by the tourism office, namely by lobbying, negotiation and corporate approachment. The Dhoplang Market Manager maintains good government relations and is an important factor because tourism is part of government authority.

Keywords: Government relations, traditional culinary tourism

PERSEMBAHAN

Assalamualaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. Kepada-Nya kita meminta pertolongan, petunjuk serta pengampunan. Kepada-Nya kita berlindung dari kejahatan diri kita serta keburukan amal kita. Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmatnya yang telah memberikan jalan serta kesempatan kepada penulis untuk memulai menyelesaikan tugas akhir, dan memberikan kelancaran peneliti dalam melaksanakan penelitian, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Saya bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah, dan saya bersaksi bahwa Nabi Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Semoga doa dan sholawat tetap tercurah kepada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW. Aamiin

Persembahan tugas akhir ini dan rasa terimakasih saya ucapkan kepada:

1. Keluarga saya, kedua orang tua yang telah memberikan semangat, kasih sayang, serta nasehat untuk menjadi pribadi yang bertanggungjawab dan bermoral. Atas dukungan dan doa yang bapak dan ibu berikan dalam menggapai impian yang saya inginkan. Semoga bapak dan ibu selalu diberi perlindungan dan kesehatan
2. Adik sepupu saya, yang selalu memberikan semangat dan ikut mendampingi saya dan memberi motivasi selama mengerjakan laporan akhir ini. Semoga hari-harinya tetap semangat dalam menyongsong masa depan.

3. Kakak dan adik kandung saya, yang selalu memberi dukungan, doa dan sebagai penyemangat selama mengerjakan tugas akhir ini. Semoga selalu diberi perlindungan dan kesehatan dimanapun mereka berada.
4. Teman-teman saya Frisca Arwia Swastikasari dan Desi Puspitasari yang selalu menjadi tempat curhat disaat-saat genting dan panik selama proses pengerjaan tugas akhir ini.
5. Teman-teman mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2019 yang sudah kebersamai dalam segala proses perkuliahan ini
6. Ibu Dra. Niken Lestari, M. Si, selaku dosen pembimbing yang dengan sabar selalu membimbing dan meluangkan waktunya serta senantiasa memberikan arahan, penjelasan, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini atas tanggungjawab Ibu.
7. Terimakasih untuk pengalaman dan ilmu yang telah diberikan selama ini dari dosen dan seluruh staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

MOTTO

*“Sometimes you got to get through your fear
to see the beauty on the other side”*

(Poppa, The Good Dinosaur)



DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Kajian Teori.....	8
1. Definisi <i>Public Relations</i>	8
2. Fungsi <i>Public Relations</i>	9
3. Pengertian <i>Government Relations</i>	10
4. Tujuan <i>Government Relations</i>	12
5. Aktivitas <i>Government Relations</i>	14
a. Lobby	14
b. Negosiasi.....	16
6. Wisata Kuliner Tradisional.....	20
B. Kerangka Pikir.....	23
BAB II METODE PENELITIAN.....	24
A. Tempat dan Waktu.....	24
B. Jenis Penelitian	24
C. Subjek Penelitian	25

D. Data dan Sumber Data	25
E. Teknik Penentuan Informan	26
F. Teknik Pengumpulan Data	27
G. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum.....	31
1. Profil Pasar Dhoplang	31
2. Sejarah Pasar Dhoplang.....	32
B. Hasil Penelitian.....	34
1. Strategi dalam Menjaga Hubungan dengan Pemerintah	36
2. <i>Government Relations</i> Pasar Dhoplang Sebagai Wisata Kuliner Tradisional	38
C. Pembahasan	47
1. <i>Lobbying</i>	47
2. Negosiasi	49
3. <i>Corporate Approachment</i>	50
BAB V PENUTUP.....	53
A. Kesimpulan.....	53
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN.....	58