

## DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip M, Scoot, Allen H. Center, Glen M. Broom. 2009. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana
- Ginny pearson Barnes. 2004. *Successful Negotiating*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Ikhsan Nofriansyah, 2015. *Lobi Dan Negosiasi Pada Hariian Pagi Metro Riau Dalam Mempertahankan Pengiklan'*, Jom FISIP Vol. 2 No.1.
- Iriantara, Y. (1919). *Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik*
- Isnaini, A. (2014). *Studi Potensi Ekonomi Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Tulungagung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Jefkins, Frank. 2003. *Public Relation 5<sup>th</sup> edition*. Jakarta: Erlangga
- Kompas.com. (2023). *Menparekraf: 48 Persen Orang Pilih Destinasi Wisata karena Kulineranya*. Diambil dari <https://travel.kompas.com/read/2023/09/14/093811327/menparekraf-48-persen-orang-pilih-destinasi-wisata-karena-kulineranya>.
- Kristiana, Y., Angel, C. B. C., & Aurelia, N. (2020). *Identifikasi Potensi Wisata Kreatif di Kabupaten Serang dan Kabupaten Pandeglang*. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 196-208
- Kriyantono, Rachmat, *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009)
- Kuncoro, Ndaru, *\_Government Relations Dan Role Model (Strategi Pt. Perusahaan Gas Negara (Persero) Jakarta Dalam Menjadikan Dki Jakarta Sebagai Kota Gas (City Gas) Di Indonesia)*, *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 16.2 (2015), 39–55
- Kusanti, D. P., & Leliana, I. (2018). *No Title Program Kampanye Humas Puskesmas Kecamatan Palmerah Dalam Upaya Preventif Bahaya Campak Dan Rubella Di Masyarakat*.
- Lerbinger, O. 2006. *Corporate Public Affair: Interacting with Interset Group, Media and Government*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates
- Margaretha s, Titi mora. 2012. *Strategi Komunikasi Dalam Hubungan Pemerintahan*, Skripsi Fisip UI.
- Paul Richard. 2010. *Stakeholder Relationship: Bagaimana Menjalin Hubungan Baik Dengan Stakeholder Perusahaan*, Jakarta: Salemba Humanika

- Radita Gora, 2019. Riset Kualitatif Public Realtion, (Surabaya: Cv. Jakad Publishing). <https://Books.Google.Co.Id/>
- Regulasip. (2018). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 TentangKepariwisataan.diambil dari <https://www.regulasip.id/book/1195/read>
- Rhenald Kasali, 2005. Manajemen Public Relations. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Robert A. Dicie, 2018. Business And Government Relations In Afrika, (New York: Routledge). <https://books.google.co.id/>
- Sirait, N., Maryam, S., & Priyantini, A. (2018). Pengaruh Kampanye “Let’s Disconnect to Connect” Terhadap Sikap Anti Phubbing (Survei Pada Followers Official Account Line Starbucks Indonesia). *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika*, 7(3), 155-164.
- Soloraya.solopos.com. (2023). Viral Pasar Dhoplang Wisata Kuliner Tradisional Tanpa Plastik di Slogohimo. diambil dari <https://soloraya.solopos.com/viral-pasar-dhoplang-wisata-kuliner-tradisional-tanpa-plastik-di-slogohimo-1685896>
- Sugiyono, M. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi. *Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Peneltian Kombinasi (Mixed Methode). Bandung: Alfabeta
- Vinny Fhiadina Nasution, 2017. Skripsi “Analisis Implementasi Comunity dan Government Relations Di Kebun Sei-Kencana PTPN V (Persero) Pekanbaru” (Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia)
- Zainal Abidin Partao. 2006. Teknik Lobi & Diplomasi: untuk Insan Publik Relations. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.