

ANALISIS MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN VALORANT

#LETMEEXPLAIN VERSI *FLASHES*

SKRIPSI



Oleh:

NUR LAILI ADI PANGESTIKA

NIM : 19240723

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

ANALISIS MASKULINITAS PEREMPUAN DALAM IKLAN VALORANT

#LETMEEXPLAIN VERSI *FLASHES*

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh:

NUR LAILI ADI PANGESTIKA

NIM : 19240723

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Nur Laili Adi Pangestika / NIM 19240723 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 15 Februari 2024

Pembimbing I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 07248018304

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN : 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Nur Laili Adi Pangestika / NIM 19240723 ini,

Telah dipertahankan di depan penguji.

Pada

Hari : Kamis

Tanggal : 15 Februari 2024

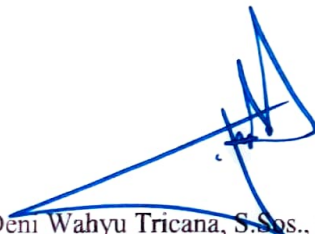
Waktu : 09.00 WIB

Dewan Penguji :

Penguji I

Penguji II

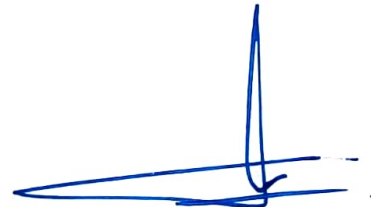
Penguji III



Deni Wahyu Tricana, S.Sos., M.I.Kom
NIDN : 0707078204



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN : 0724048604



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom
NIDN : 07248018304

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph. D
NIK : 19860325 201309 12

HALAMAN MOTTO

Pohon yang berbuah hari ini bukanlah pohon yang ditanam kemarin sore, semua melewati proses yang tidak mudah.

-Life Is Good Today-

I am a silent canvas with a heart that blooms in a spectrum of emotions.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, atas keagungan-Nya Yang senantiasa memelihara semesta alam raya dan seisinya. Melalui petunjuk-Nya, penulis merasakan setiap curahan kasih sayang-Nya selalu mengiringi dan meringankan langkah penulis hingga titik ini. Salam dan shalawat kepada Nabi Muhammad SAW sebagai lentera dunia dari masa kegelapan dan sebaik-baiknya teladan. Berkat doa dan usaha, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Maskulinitas Perempuan dalam Iklan Valorant #LetMeExplain versi *Flashes*”, sebagai syarat untuk menuntaskan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini masih belum menyentuh kata sempurna mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Sehingga penulis masih memerlukan motivasi, petunjuk, dan saran dari berbagai pihak. Maka dengan segala hormat dan kemurahan hati, penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orangtuaku, Ibu Nurjanah dan Bapak Suradi yang telah menjadi sinar surya paling terang dan paling hangat di dunia.
2. Temanku, saudariku, dan salah satu inspirasiku, Yeni Kartikasari.

A decade filled with tears, laughter, and fights (how fast the night changes?). Gemini X Libra, friendship will last forever.

3. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph. D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

4. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran mulai dari topik penelitian hingga akhir penyusunan laporan skripsi.
6. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membagikan ilmu dan pengalaman sejak semester awal.
7. Bapak dan Ibu Staf Unit Pelayanan Terpadu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu segala pengurusan administrasi skripsi.
8. Teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2019, khususnya yang sama-sama masih bertahan di babak *extra time*.
9. Kesebelasan anabulku si penjaga keseimbangan *mood*.

Dengan segala kekurangan pada skripsi ini, penulis mengharap adanya kritik dan saran agar dapat dijadikan evaluasi.

Ponorogo, 13 Februari 2024

Penulis,

Nur Laili Adi Pangestika

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Laili Adi Pangestika

NIM : 19240723

Alamat : Jl. Sekar Taman No. 47 Tonatan, Ponorogo

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “Analisis Maskulinitas Perempuan dalam Iklan Valorant #LetMeExplain versi *Flashes*” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 13 Februari 2024

Penulis,



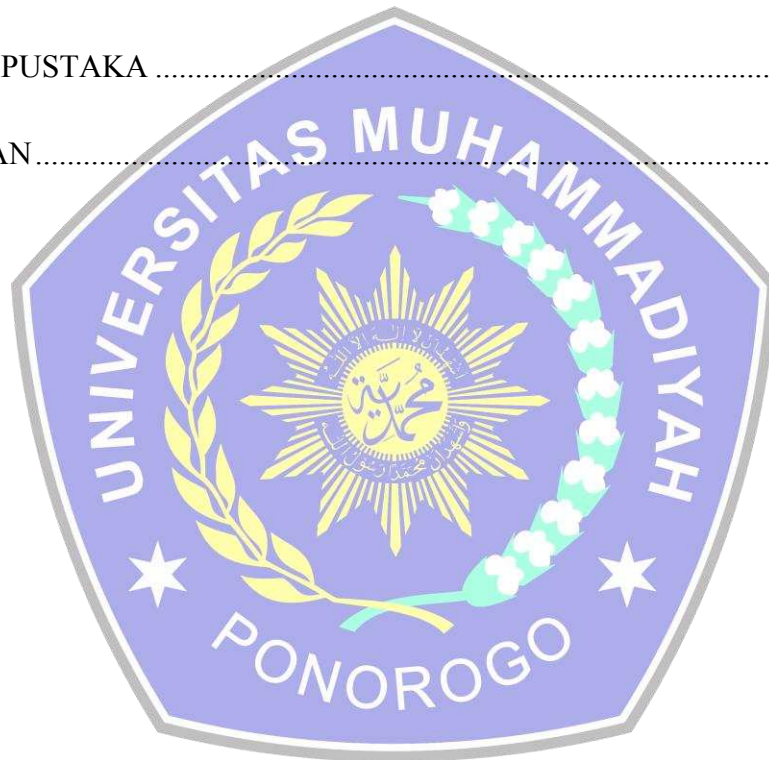
Nur Laili Adi Pangestika

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7

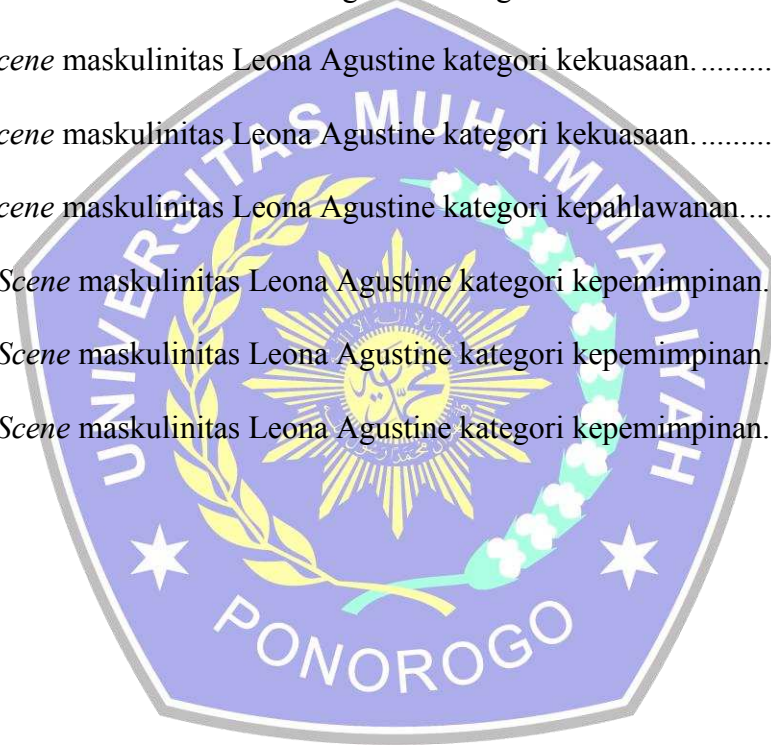
A. Kajian Teori	7
1. Iklan	7
2. Perempuan dalam Iklan	9
3. Maskulinitas	11
4. Maskulinitas Perempuan	14
5. Komunikasi Verbal dan Nonverbal Berdasarkan Gender	16
B. Kerangka Pikir	20
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Subjek dan Objek Penelitian	23
C. Data dan Sumber Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data	24
E. Teknik Analisis Data	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	27
1. Deskripsi Gim Valorant	27
2. Deskripsi Iklan Valorant #LetMeExplain versi <i>Flashes</i>	30
B. Hasil dan Pembahasan Maskulinitas Perempuan dalam Iklan Valorant #LetMeExplain versi <i>Flashes</i>	33
1. <i>Courage</i> (Keberanian)	34

2. <i>Power</i> (Kekuasaan)	41
3. <i>Heroism</i> (Kepahlawanan).....	50
4. <i>Leadership</i> (Kepemimpinan).....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar agen Valorant berdasarkan peran.....	29
Tabel 2. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori keberanian.....	37
Tabel 3. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori keberanian.....	40
Tabel 4. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kekuasaan.....	42
Tabel 5. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kekuasaan.....	44
Tabel 6. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kekuasaan.....	47
Tabel 7. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kekuasaan.....	48
Tabel 8. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kekuasaan.....	49
Tabel 9. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kepahlawanan.....	54
Tabel 10. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kepemimpinan.....	61
Tabel 11. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kepemimpinan.....	64
Tabel 12. <i>Scene</i> maskulinitas Leona Agustine kategori kepemimpinan.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain kerangka pikir penelitian.....	20
Gambar 2. Cover gim Valorant (sumber: riotgames.com).....	27
Gambar 3. Karakter Phoenix dalam gim Valorant (sumber: playvalorant.com). ...	30
Gambar 4. <i>Thumbnail</i> iklan Valorant #LetMeExplain versi <i>flashes</i> di Youtube (sumber: dokumentasi peneliti).....	31
Gambar 5. Leona melompat dengan memegang kamera di tangannya (sumber: dokumentasi peneliti).	37
Gambar 6. Leona Agustine memperagakan adegan saat agen Phoenix melancarkan <i>flashes</i> pada kerumunan musuh (sumber: dokumentasi peneliti).....	40
Gambar 7. Leona menunjukkan bahwa dirinya juga menguasai <i>skill flashes</i> Phoenix saat bermain gim Valorant (sumber: dokumentasi peneliti). 42	
Gambar 8. Leona meniup kameranya setelah menunjukkan kemampuan trik <i>flashes</i> Phoenix pada Dimas. (sumber: dokumentasi peneliti).....	44
Gambar 9. Leona mengatur seorang ibu untuk memperagakan musuh yang memegang senjata (sumber: dokumentasi peneliti).	47
Gambar 10. Leona mengatur seorang ayah dan anak perempuan untuk memperagakan musuh yang memegang senjata (sumber: dokumentasi peneliti).....	48
Gambar 11. Leona mengatur seorang anak laki-laki untuk memperagakan <i>spike</i> atau bom dalam gim Valorant (sumber: dokumentasi peneliti).	49

Gambar 12. Leona Agustine berperan sebagai fotografer yang sedang memotret sebuah keluarga (sumber: dokumentasi peneliti).....54

Gambar 13. Leona menggunakan lampu studio sebagai analogi untuk menunjukkan cara menggunakan *skill flashes* dalam gim Valorant (sumber: dokumentasi peneliti).....61

Gambar 14. Leona memberikan apresiasi pada semua anggota keluarga yang telah mengikuti arahnya (sumber: dokumentasi peneliti).....64

Gambar 15. Leona memberi arahan pada Dimas mengenai tahapan *skill flashes* Phoenix. (sumber: dokumentasi peneliti).....65



ABSTRAK

Analisis Maskulinitas Perempuan dalam Iklan Valorant #LetMeExplain versi *Flashes*

Nur Laili Adi Pangestika

19240723

Pada perkembangannya, iklan tidak hanya mempromosikan produk atau jasa namun juga menjadi salah satu media yang melanggengkan stereotip perempuan. Iklan Valorant #LetMeExplain versi *Flashes* dibuat untuk memberikan gambaran strategi menggunakan *skill flashes* milik agen Phoenix yang divisualisasikan perempuan. Sosok Leona Augustine ditampilkan cukup kontras dengan performatif yang cenderung maskulin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penggambaran bentuk-bentuk maskulinitas pada peran Leona Augustine. Metode penelitian dilakukan secara deskriptif kualitatif dengan sumber data berupa potongan adegan dan dialog dalam iklan. Peneliti mengadopsi konsep maskulinitas milik Peter Lehman untuk dijadikan pisau analisis dalam penelitian. Berdasarkan temuan penelitian menunjukkan bahwa adegan Leona Augustine dalam iklan menampilkan indikator maskulinitas seperti keberanian, kekuasaan, kepahlawanan, dan kepemimpinan. Karakteristik maskulin ini mendapat pengaruh dari pengalaman, lingkungan, dan faktor sosial.

Kata kunci: Maskulinitas perempuan, Iklan, Valorant #LetMeExplain

ABSTRACT

Analysis of Female Masculinity in Flashes version of Valorant #LetMeExplain Advertisements

Nur Laili Adi Pangestika

19240723

In its growth, the advertisement not only promote products or services but also becomes one of media that conserve stereotypes of women. The Flashes version of the Valorant #LetMeExplain advertisement was created to provide an overview of strategies for using the Phoenix agent's flashes skills as visualized by women. The figure of Leona Augustine is shown in quite contrast to the performance which tends to be masculine. This study aims to determine the depiction of masculinity's forms in the role of Leona Augustine. The research method is descriptive qualitative with data sources in the form of cut scenes and dialogues in advertisement. The researcher adopted Peter Lehman's concept of masculinity to be used as an analytical knife in the research. Based on the research findings, it shows that Leona Augustine's scenes in advertisements display indicators of masculinity such as courage, power, heroism, and leadership. These masculine characteristics are influenced by experience, environment and social factors.

Keywords: Female masculinity, Advertisement, Valorant #LetMeExplain