

**IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT*
KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA KEDIRI
MELALUI KOMUNITAS GENERASI BARU INDONESIA
(GenBI)**

SKRIPSI



Oleh :

AMALIA NUR FADILA

NIM : 20240872

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SODIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN LOGO



**IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT*
KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA KEDIRI
MELALUI KOMUNITAS GENERASI BARU INDONESIA
(GenBI)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir
Dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi Ilmu Komunikasi

OLEH:

AMALIA NUR FADILA

NIM. 20240872

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Amalia Nur Fadila / 20240872 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 7 Februari 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN. 0724048604



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Amalia Nur Fadila / 20240872 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 13 Februari 2024

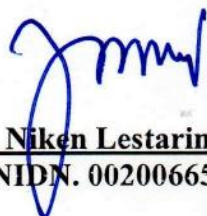
Pukul : 09.45 WIB – 10.30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dra. Niken Lestarini, M.Si

NIDN. 0020066503



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605



Krisna Megantari, S.Sos, M.A

NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860424 201709 12

MOTTO

Life Goes On



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Amalia Nur Fadila

Alamat : RT 02 / RW 01 Dukuh Broto, Desa Broto, Kecamatan
Slahung, Kabupaten Ponorogo

No. Indentitas (NIM) : 20240872

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul “**Implementasi Program *Community Development* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri Melalui Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI)**” adalah observasi,, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk pada pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali menyangkut ekspresi kalimat dan desain kepenulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 19 Februari 2024

Yang menyatakan,



(Amalia Nur Fadila)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Implementasi Program *Community Development* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri Melalui Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI)”**

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo sekaligus pembimbing yang selalu memberikan arahan kepada penulis.

3. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang luas dan pengalaman kepada penulis.
4. Kedua Orang Tua dan keluarga yang selalu mendukung serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2020 Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sudah kebersamai selama berlangsungnya perkuliahan.
6. Serta rekan-rekan dan semua pihak terkait yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang telah membantu, memberikan dukungan, dan memberi masukan kepada penulis.

Semoga semua yang telah memberikan bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, kritik dan saran selalu dihargai. Harapannya, penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi semua pihak.

Ponorogo, 19 Februari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN KEASLIAN KERYA ILMIAH	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Public Relations	8
2. <i>Community Development</i>	13
3. Teori ACTORS	20

4. <i>Corporate Image</i>	24
5. Bank Indonesia.....	27
B. Kerangka Pikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian	34
B. Jenis Penelitian.....	34
C. Subjek dan Obyek Penelitian	35
D. Data dan Sumber Data	36
E. Teknik Sampling.....	37
F. Teknik Pengumpulan Data.....	38
G. Validitas Data.....	39
H. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum Generasi Baru Indonesia	41
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	44
1. Implementasi Program <i>Community Development</i> Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri melalui GenBI.....	44
2. Indikator dalam membentuk <i>Corporate Image</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	76

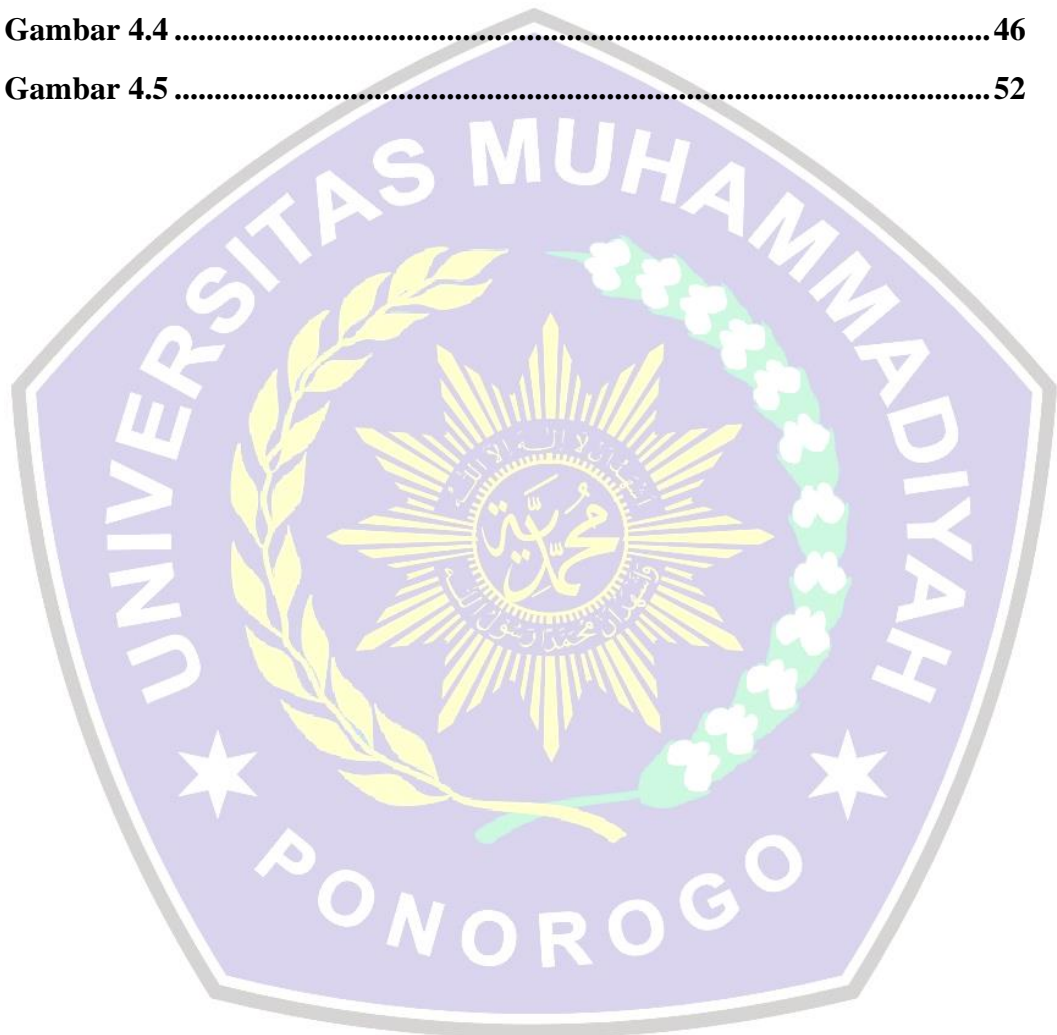
DAFTAR PUSTAKA..... 78

LAMPIRAN..... 81



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1	41
Gambar 4.2	44
Gambar 4.3	46
Gambar 4.4	46
Gambar 4.5	52



ABSTRAK

IMPLEMENTASI PROGRAM *COMMUNITY DEVELOPMENT* KANTOR PERWAKILAN BANK INDONESIA KEDIRI MELALUI GENERASI BARU INDONESIA (GenBI)

Amalia Nur Fadila

(20240872)

Skripsi ini berjudul Implementasi Program *Community Development* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri Melalui Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana implementasi program *community development* yang dilakukan oleh Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri melalui sarana Komunitas Generasi Baru Indonesia (GenBI). Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah 16 orang dimana 1 diantaranya dari pihak Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri, 6 lainnya merupakan ketua GenBI se Kediri, 4 lainnya merupakan anggota GenBI Kediri dan 4 masyarakat penerima program. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan cara purposive sampling. Dari hasil analisis deskriptif diperoleh data bahwa Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri telah mengimplementasikan program *community development* melalui Generasi Baru Indonesia dengan mengimplementasikan teori dalam *community development* ACTORS yaitu: (1) *authority*, (2) *confidence and competence*, (3) *trust*, (4) *opportunity*, (5) *responsibility*, (6) *support*. Serta citra perusahaan dapat dibentuk dengan adanya tiga indikator yaitu: (1) respon kepada perusahaan, (2) kepercayaan, (3) ide dan kesan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi program *community development* Kantor Perwakilan Bank Indonesia Kediri secara keseluruhan telah berhasil di terapkan oleh GenBI. Namun terdapat hal yang perlu ditingkatkan dalam penerapan program *community development*.

Kata Kunci : *Community Development*, Teori ACTORS, Generasi Baru Indonesia

ABSTRAC

IMPLEMENTATION OF THE COMMUNITY DEVELOPMENT PROGRAM BY THE BANK INDONESIA REPRESENTATIVE OFFICE IN KEDIRI THROUGH THE INDONESIA NEW GENERATION COMMUNITY (GenBI)

Amalia Nur Fadila

(20240872)

This thesis, entitled "Implementation of the Community Development Program by Bank Indonesia Representative Office Kediri through the New Generation of Indonesia Community (GenBI)," aims to investigate the execution of the community development program by the Bank Indonesia Representative Office Kediri utilizing the platform of the New Generation of Indonesia Community (GenBI). Employing a qualitative descriptive research method, data for this study were collected through observation, interviews, and documentation. Sixteen informants participated, including one representative from the Bank Indonesia Representative Office Kediri, six GenBI leaders in Kediri, four GenBI members in Kediri, and four community members who were recipients of the program. The research employed purposive sampling for data collection. Descriptive analysis revealed that the Bank Indonesia Representative Office Kediri has effectively implemented the community development program through the New Generation of Indonesia, applying the ACTORS theory in community development, encompassing (1) authority, (2) confidence and competence, (3) trust, (4) opportunity, (5) responsibility, and (6) support. Furthermore, the company's image can be shaped by three indicators: (1) response to the company, (2) trust, and (3) ideas and impressions. Overall, the study findings indicate the successful implementation of the community development program by the Bank Indonesia Representative Office Kediri through GenBI, with identified areas for improvement in program application.

Keywords : Community Development, ACTORS Theory, the Indonesia New Generation Community (GenBI)