

DAFTAR PUSTAKA

- Afilia, F., Lestari, M. T., & Ali, D. S. F. (2015). Proses Public Relations dalam Mengelola Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Pada Program Public Relations @infobdg Periode Mei 2015). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 4337–4344.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Badan Pembinaan Hukum Nasional. (2005). Konsep Laporan Akhir Tim Analisa dan Evaluasi Hukum Tentang Pengembangan Masyarakat (Community Development) dalam Kegiatan Usaha Pertambangan. In *Departemen Hukum Dan Hak Asasi Manusia R.I.*
- Fitriarti, E. A. (2019). Community Development Program Arisan Jamban di Dukuh Sebatang, Desa Hargotirto, Kulonprogo. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 19(2), 114–126. <https://doi.org/10.30596/ekonomikawan.v19i2.3817>
- Herlangga, R. (2017). Analisis Pelaksanaan Program Community Development Sebagai Bentuk Tanggungjawab Sosial Pt Arara Abadi Distrik Sorek Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jom FISIP*, Volume 4 N(2), 10–11.
- Hermansyah, M. T. (2013). Manajemen Pengembangan Masyarakat Islam. In *UIN Jakarta Press*. UIN Jakarta Press.
- Kementerian PUPR. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Pelatihan Orientasi Terpadu* (pp. 2–7). Kementerian PUPR.
- Luhukay, M. S. (2009). Penerapan Manajemen Krisis Di Indonesia : Memotret Krisis Dalam Kacamata Public Relations. *Scriptura*, 2(1), 18–28. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.18-28>

Marfian, S. (2020). ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE, CORPORATE IMAGE DAN RELATIONSHIP MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi pada Nasabah Bank Syariah Indonesia ex Bank Syariah Mandiri Purwokerto). *SI Thesis, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO.*, 938, 6–37.

Moleong, L. J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Mooduto, B. M. P. (2015). Strategi Public Relations Komnas Perempuan Dalam Mengkomunikasikan “Tragedi 98.” *Jurnal Visi Komunikasi*, 14(2), 167–179. <http://www.komnasperempuan.or.id>

Putri, S. S. W. (2023). Analisis Strategi Electronic Word Of Mouth Melalui Media Sosial Instagram @Ueno.Id Dalam Membangun Brand Image Ueno Coffee Madiun. *Journal of Communications Research*, 33.

Ruslan, R. (2010). Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. In *Jakarta : PT Raja Grafindo Persada*.

Setyanto, Y., & Anggarina, P. T. (2017). Public Relations: Membangun Komunikasi Internal dalam Perusahaan. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.21070/kanal.v6i1.1424>

Sugiarto, E. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: suaka media.

Tifaona, A. V. K., Kholifah, S., & Kanto, S. (2022). Analisis Pendekatan A.C.T.O.R.S dalam Pemberdayaan Masyarakat Lansia di Kampung Wonosari 3G (Glantung Go Green) Kota Malang. *Brawijaya Journal of Social Science*, 2(1), 32–50.

UU No. 29, 2004. (2004). Undang-undang Republik Indonesia. *Undang-Undang Dasar RI*.

Yasmin, & Djuwita. (2020). Strategi Public Relations Telkom University Dalam

Membangun Citra Sebagai Research and Entrepreneur University Melalui Kegiatan Publisitas. *E-Proceeding of Management*, 7(2), 5156–5163. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/download/13647/13162>

