

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Puspitasari, R. (2020). Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Angkringan Cak Jo Klithik Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Alma, B. (2013). Kewirausahaan: Untuk Mahasiswa dan Umum (Edisi Revisi). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Basri, N. A. M. H., Ahmad, R., Anuar, F. I., & Ismail, K. A. (2016). Effect of word of mouth communication on consumer purchase decision: Malay upscale restaurant. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 222, 324-331.
- Bastian Aji, S., & Asmawati, T. (2018). *Pembentukan Jiwa Wirausaha Ditinjau Dari Percaya Diri dan Kreativitas Berwirausaha Pada Siswa Smk Batik 2 Surakarta Tahun AJARAN 2018/2019* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Blažević, I. (2016). Family, Peer and School Influence on Children's Social Development. *World Journal of Education*, 6(2), 42-49.
- BUDIARTO, D. N. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan, Store Atmosphere Dan Word Of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dejavu Cafe & Eatery Surabaya* (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Calvó-Armengol, A., Patacchini, E., & Zenou, Y. (2009). Peer effects and social networks in education. *The review of economic studies*, 76(4), 1239-1267.
- Dalyono, M. (2018). Teori Kepuasan Konsumen, (Jakarta: PT. Rineka Cipta).
- Dayakisni, T., & Yuniardi, S. (2004). *Psikologi lintas budaya*. Penerbitan Universitas Muhammadiyah Malang (UMM Press).
- De Matos, C. A., & Rossi, C. A. V. (2008). Word-of-mouth communications in marketing: a meta-analytic review of the antecedents and moderators. *Journal of the Academy of marketing science*, 36, 578-596.

- Etinson, A (2018). "Some Myths About Ethnocentrism" in *Australasian Journal of Philosophy* (2018), Vol.96, No. 2, pp. 209-224.
- Fahrudin, M. I. (2015). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Word Of Mouth Promotion melalui Kepuasan Konsumen (studi pada mahasiswa S1 manajemen fakultas ekonomi universitas negeri malang yang menggunakan Smartphone Samsung) (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Malang).
- Fitriati, R., & Hermiati, T. (2010). Entrepreneurial Skills and Characteristics Analysis on the Graduates of the Department of Administrative Sciences, FISIP Universitas Indonesia. *BISNIS & BIROKRASI: Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi*, 17(3), 7.
- Ghozali, I., & Dan, S. E. M. T. K. (2017). Spss. *Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Giddens, A. (1990). *The Consequences of Modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Ihwani, M. U. A. (2014). Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Santri Memilih Pondok Pesantren (Survey Pada Pondok Pesantren Anwar Futuhiyyah Yogyakarta) (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga).
- Iskandar, K. A., & Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausaha dan Pengalaman Usaha terhadap Keberhasilan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Industri e-ISSN*, 2656, 3169.
- Isnawita, I. (2018). Pengaruh Lingkungan Sosial, Nilai Yang Dirasakan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Niat Pembelian Kembali Pada Abud's Kebab Koto Nan Iv Payakumbuh (Doctoral dissertation, Universitas Andalas).
- Jumantoro, R., Farida, U., & Santoso, A. (2019). Pengaruh Kompetensi, Motivasi Kerja, Beban Kerja, Dan Pelatihan Terhadap Produktivitas Kerja Sumber Daya Manusia Koperasi Serba Usaha Anak Mandiri Ponorogo. *ISOQUANT: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(1), 106-117.

- Kaynak, E., & Kara, A. (2002). Consumer perceptions of foreign products: An analysis of product-country images and ethnocentrism. *European Journal of marketing*, 36(7/8), 928-949
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2017. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke 15. Jakarta: Erlangga
- Kotler, (2016). Teori Kepuasan Konsumen.
- Listiana, E. (2012). Pengaruh country of origin terhadap perceived quality dengan moderasi etnosentris konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1).
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen pemasaran jasa.
- Maghfiroh, K. (2019). Pengaruh harga, kualitas produk dan word of mouth terhadap kepuasan konsumen serta implikasinya pada keputusan pembelian smartphone Xiaomi. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 2(2), 34-44.
- Merton, R. K. (1957). The role-set: Problems in sociological theory. *The British Journal of Sociology*, 8(2), 106-120
- Monalisa, T. (2015). Pengaruh etnosentrisme konsumen kota malang terhadap niat beli buah lokal. *Parsimonia-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(2), 23-33.
- Monalisa, T. (2015). Pengaruh etnosentrisme konsumen kota malang terh
- Muhyi, H. A. (2012). Pengaruh keterampilan berwirausaha terhadap pertumbuhan usaha berkelanjutan pada industri kecil di kota sukabumi. *Indonesian Journal of Dialectics*, 2(3).
- Murti, W., & Fernandez, D. (2019). Analisis Gaya Hidup Dan Etnosentrisme Konsumen Terhadap Persepsi Kualitas Serta Implikasinya Terhadap Niat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Smartfren Andromas Pengunjung ITC Roxy Mas Jakarta). *Jurnal Manajemen FE-UB*, 7(1), 141-160.

- Nugroho, F. T. (2022). Pengertian Profil Pelajar Pancasila, Kegunaan, dan Dimensinya. *Bola. com*.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Pratama, R. (2018). Analisis Pengaruh Media Sosial Instagram dan Word of Mouth (WOM) terhadap Minat Beli Laptop Gaming: Studi Kasus pada Komunitas Laptop Gaming Indonesia di Facebook (Doctoral dissertation, Universitas Matana).
- Putri, F. C., Kumadji, S., & Sunarti, S. (2016). Pengaruh word of mouth terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian (Survei pada konsumen Legipait Coffeeshop Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 34.
- RAB Putra, H Wijayanto, H Sumarsono ISOQUANT (2022) : Pengaruh Word Of Mouth (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung) *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 6 (1), 115-127
- Raharjo, C., & Susilawati, C. (2005). *Analisis efektifitas strategi pemasaran Toko Deli Mandarin Oriental Hotel Majapahit Surabaya dalam menghadapi persaingan terhadap kompetitor* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Ramadhani, M. D. (2018). Pengaruh Etnosentrisme Konsumen, Perceived Quality, Dan Brand Awareness Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Specs Pada Mahasiswa Anggota Ukm Olahraga Perguruan Tinggi Di Ciputat (Bachelor's thesis, Fak. Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta)..
- Rangkuti, F. (2009). *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan remaja*. edisi.

- SARAH, A. (2017). Pengaruh gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku konsumsi mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Sernovitz, A. (2009). Word of mouth marketing: How smart companies get people talking. (*No Title*).
- Sharma, Shubhash, Terrace A. Shimp, "Consumer Ethnocentrism: A Test of Antecedents and Moderators", *Jurnal of Marketing Research*, 1995
- Shimp, T. A., & Sharma, S. (1987). Consumer ethnocentrism: Construction and validation of the CETSCALE. *Journal of marketing research*, 24(3), 280-289.
- Siswanto, H., & Maskan, M (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 6(1), 93-96
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*.
- Sumarmi, S. (2008). Fenomena word of mouth marketing dalam mempengaruhi keputusan konsumen. Artikel Universitas PGRI. Yogyakarta.
- Susanto, A. (2012). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Siswa SMK. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 7(1).
- Sutisna, S. E. (2002). Perilaku konsumen dan komunikasi pemasaran.
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. *Bandung: Media Sains Indonesia*.
- Terry, George R. "Prinsip-prinsip manajemen." (2011).
- Tjiptono Fandi, D. (2004). *Marketing Scales*, Edisi I. *Andi: Yogyakarta*.
- Tjiptono, F. (1997). Prinsip-prinsip total quality service.

- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2007). *Service Quality Satisfaction: Yogyakarta. Andi Offset.*
- Tse, D. K., & Wilton, P. C. (1988). Models of consumer satisfaction formation: An extension. *Journal of marketing research*, 25(2), 204-212.
- Turnomo, R. (2005). *Menghargai Perbedaan Kultural (Vol. 1). Pustaka Pelajar.*
- Wicaksono, K. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Angkringan Akropi Rawasari) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia Jakarta*
- Yulvika, U. E., & Rivaie, W. Analisis Etnosentrisme Antar Kelompok Siswa di Kelas XI IPS SMA N 1 Sungai Ambawang. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 3(8).

